

Medien-Information

17. November 2009

MINI Xmas Online Gewinnspiel.**MINI bringt's. Ab 1. Dezember 2009 auf mini.at/xmas**

Salzburg. Am 1. Dezember startet das MINI Xmas Online Special Gewinnspiel auf www.mini.at/xmas. Als Preise gibt es u.a. ein Wochenende mit dem MINI Clubman plus zwei Übernachtungen im Thermenhotel Stegersbach zu gewinnen, sowie 14 weitere Preise aus der aktuellen MINI Lifestyle Collection.

Das Online-Gewinnspiel startet am 1. Dezember und läuft bis 31. Dezember 2009. Über die Startseite www.mini.at gelangt man per Mausklick direkt zum Xmas Special, für das ein MINI Clubman als Rentier „verkleidet“ wurde. Um die Neugierde der User zu wecken, sind anfangs nur Scheinwerfer, Geweih und Rauch durch das Schnauben aus der Motorhaube sichtbar. Nach diesem Intro zeigt sich der Ren(n)tier MINI Clubman in seiner vollen Größe. Durch Hin- und Herbewegen der Maus öffnet der MINI die für ihn typische Clubman Tür, präsentiert seine „Roominess“ und gibt gleichzeitig einen Blick auf die Geschenke im Kofferraum frei. In aller Ruhe kann der MINI Fan dort durch die Produktpalette scrollen und sich ein passendes Accessoire aussuchen.

Alle Geschenke, die der MINI Clubman in seinem Kofferraum verbirgt, werden unter den Teilnehmern des Gewinnspiels verlost. Wer sich selbst oder auch seine Freunde mit Stücken aus der aktuellen MINI Collection erfreuen will, kann natürlich auch sofort bei einem MINI Händler oder im MINI Shop unter www.mini.at/shop bestellen. Mit Hilfe der Funktion „Wunschliste an das Christkind“ kann das jeweilige Wunschprodukt auch an Freunde versendet werden.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner**BMW Group****Konzernkommunikation und Politik****Leiter Vertriebskommunikation Österreich**

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg

Tel.: +43 662 8383 – 9100

Fax.: +43 662 8383 – 288

mail: michael.ebner@bmwgroup.at

www.bmw.at

www.mini.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2008 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 1,43 Millionen Automobilen und über 101.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich 2008 auf 53,2 Milliarden Euro, das Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT) auf 921 Millionen Euro. Zum 30. September 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 98.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.