

Medien-Information

18. Jänner 2010

MINIMALISM und Efficient Dynamics zahlt sich aus: Die „Wertmeister 2010“ heißen MINI Cooper Cabrio und BMW X1.

Aktuelle Modelle der BMW Group belegen erneut Spitzenpositionen in der „Auto Bild“-Rangliste der wertstabilsten Fahrzeuge auf dem deutschen Automobilmarkt.

München. Mit Premium-Qualität, MINIMALISM und Efficient Dynamics verfügen die aktuellen Modelle der BMW Group einmal mehr über die besten Voraussetzungen für dauerhafte Attraktivität und herausragende Wertstabilität. Besonders deutlich spiegelt sich dies in der von der Fachzeitschrift „Auto Bild“ veröffentlichten Rangliste der „Wertmeister 2010“ wider, die das MINI Cooper Cabrio und den BMW X1 auf den Spitzensplätzen führt. Das MINI Cooper Cabrio ist demnach wie bereits im vorigen Jahr das wertstabilste Fahrzeug auf dem deutschen Automobilmarkt, dicht gefolgt vom BMW X1 sDrive18d. In beiden Fällen sorgt charakteristisches Fahrvergnügen bei vorbildlich günstigen Verbrauchswerten in Kombination mit kompromissloser Premium-Qualität für eine hohe Begehrlichkeit und damit auch für einen besonders geringen Wertverlust.

Bereits zum vierten Mal in Folge belegen Fahrzeuge der Marken BMW und MINI die vorderen Plätze im „Wertmeister“-Ranking, das von Europas auflagenstärkster Automobilzeitschrift in Zusammenarbeit mit dem Saarbrückener Marktforschungsinstitut Bähr & Fess Forecasts aufgestellt wird. Die Automobilmarktexperten ermitteln dabei die voraussichtlichen Wiederverkaufswerte, die für im Jahr 2009 neu zugelassene Fahrzeuge nach Ablauf von drei Jahren zu erzielen sein werden. Mit einem Restwert von 60 Prozent erreicht das MINI Cooper Cabrio bei dieser Analyse das über alle Fahrzeugklassen hinweg beste Ergebnis. Als Zweitplatzierter des Gesamtklassements kommt der BMW X1 sDrive18d auf einen Wiederverkaufswert von 59 Prozent.

Die Vergabe der „Wertmeister“-Titel basiert auf einer präzisen Analyse der Wertentwicklung, bei der für jedes Modell neben dem Kaufpreis und dem Abschneiden bei Käuferbefragungen und Tests auch das Markenimage, die

Medien-Information
Datum 18. Jänner 2010
Thema MINIMALISM und Efficient Dynamics zahlt sich aus: Die „Wertmeister 2010“ heißen MINI Cooper Cabrio und BMW X1.
Seite 2

Attraktivität möglicher Mitbewerber, die Bedeutung des jeweiligen Marktsegments sowie Prognosen zur volkswirtschaftlichen Entwicklung und zu Veränderungen auf dem Automobilmarkt berücksichtigt werden. Der Vergleich der zu erwartenden Wertverluste liefert Automobil Kunden eine wertvolle Hilfestellung für ihre Kaufentscheidung. Fahrzeuge der Premium-Marken BMW und MINI erweisen sich dabei erneut als besonders gute Wahl, da sie mit hoher Produktqualität und Attraktivität die wichtigsten Voraussetzungen für dauerhafte Wertstabilität bieten.

Ergänzend zum Doppelsieg im Gesamtklassement des „Wertmeister“-Rankings erreichen weitere aktuelle Modelle der BMW Group Spitzenplätze in ihrem jeweiligen Fahrzeugsegment. In der Kategorie der SUV wird der BMW X5 als wertstabilstes Modell geführt, bei den Kleinwagen liegt der MINI One 55 kW an zweiter Position. Zusätzlich zum prozentualen Restwert ermittelten die Marktbeobachter außerdem für alle Fahrzeugkategorien auch den voraussichtlichen Wertverlust in absoluten Zahlen. Bei dieser Berechnungsart, die auf eine besonders vorteilhafte Relation zwischen günstigem Neupreis und hoher Wertstabilität hinweist, erwies sich das BMW 120i Coupé als „Wertmeister“ im Segment der kleinen Coupés.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Vertriebskommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100
Fax.: +43 662 8383 – 288
mail: michael.ebner@bmwgroup.at
www.bmw.at
www.mini.at

Medien-Information

Datum

18. Jänner 2010

Thema

MINIMALISM und Efficient Dynamics zahlt sich aus: Die „Wertmeister 2010“ heißen MINI Cooper Cabrio und BMW X1.

Seite

3

❖ ❖ ❖

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2008 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 1,43 Millionen Automobilen und über 101.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich 2008 auf 53,2 Milliarden Euro, das Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT) auf 921 Millionen Euro. Zum 30. Juni 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 98.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.