

Medien-Information

21. Jänner 2010

## **BMW Group Gebrauchtwagenbörse präsentiert sich in neuem Outfit.**

Das Internetportal zu mehr als 4.000 hochwertigen BMW, MINI, BMW Motorrädern sowie Gebrauchtwagen aller Marken setzt gleich zu Jahresbeginn neue Maßstäbe.

**Salzburg.** Zeitgleich mit der Vienna Autoshow startete die BMW Group Börse mit einem neuen Internet-Auftritt. Basierend auf den neuesten Erkenntnissen der Marktforschung wurde der Fokus auf die Themen Benutzerfreundlichkeit und Aktualität gelegt.

Ziel war es, Gebrauchtwageninteressenten intuitiv und mit so wenigen Clicks wie möglich zu ihrem Wunschauto zu führen. Im Detail wurden folgende Punkte optimiert oder neu eingeführt:

- Die **Fahrzeugsuche** wurde hervorgehoben und prominenter auf der Startseite platziert. Auf der übersichtlich gestalteten Suchmaske können User ihre jeweiligen Kriterien für Ihr Wunschauto auswählen und sehen sofort, wie viele Fahrzeuge von welchem Modell die gewünschten Kriterien erfüllen. Die Qualität des Suchergebnisses wurde dadurch stark optimiert, was durch die Startanalyse in der ersten Woche bereits bestätigt wurde. Der Anteil an Such-Abbrüchen konnte um mehr als 70% reduziert werden (Suchabbrecher = User, der kein einziges Detailangebot aufgerufen hat).
- **BMW Premium Selection** Automobile, welche mit einer umfassenden **Gebrauchtwagengarantie** (Europlus-Garantie) ausgestattet sind und mittels **72-Punkte-Check** auf Herz und Nieren geprüft wurden, sind in der Ergebnisliste mit einem „BPS Icon“ versehen und farblich hervorgehoben.
- Dem aktuellen Trend entsprechend hat BMW Austria als erster Markt weltweit das Thema **BMW EfficientDynamics** in der Gebrauchtwagenbörse integriert. Fahrzeuge, die über das bei BMW serienmäßig enthaltene Spritspar-Maßnahmenpaket verfügen, sind in der

Medien-Information  
Datum 21. Jänner 2010  
Thema BMW Group Gebrauchtwagenbörse präsentiert sich in neuem Outfit.  
Seite 2

Ergebnisliste sofort erkennbar.

- Fahrzeuge, die **innerhalb der letzten 4 Wochen** neu in der Börse eingestellt wurden, sind mit dem **Icon „NEU“ gekennzeichnet**. So können Interessenten, die bereits seit längerer Zeit auf der Suche nach ihrem Wunschauto sind, alle neuen Angebote mittels Sortierfunktion in der Ergebnisliste leicht auffinden.
- Die Fahrzeugsuche, welche bisher nur innerhalb eines Bundeslandes möglich war, wurde um eine **Umkreissuche** nach Kilometern erweitert.
- Besonderes Augenmerk wurde auf die optische Präsentation gelegt. Damit sich Interessenten einen authentischen Eindruck vom jeweiligen Fahrzeug verschaffen können, wurden Anzahl und Größe der Bilder optimiert. Die Detailansicht verfügt über eine „**Light-Box-Funktion**“ bei der die **Fahrzeugbilder im Großformat** betrachtet werden können. In einem kleineren Format sind alle Bilder zu einem Fahrzeug bereits in der Ergebnisliste via **Mouse-Over-Funktion** zu sehen.
- **Alles aus einer Hand:** Als zusätzliches Feature für kaufwillige Interessenten hält die neue BMW Group Börse einen Finanzierungsrechner und ein Versicherungsangebot von BMW Financial Services bereit.
- Die **Kontaktaufnahme** mit dem anbietenden Händler wird dem Interessenten ebenfalls leicht gemacht. Ein Kontakt-Formular mit Platzierung auf der Detailseite sorgt für eine rasche und direkte Kommunikationsmöglichkeit zwischen Käufer und Verkäufer.

Mag. Reinhard Pössel, Leiter Management Gebrauchte Automobile: "Für uns ist es wichtig, Trends frühzeitig zu erkennen und im Sinne unserer Kunden umzusetzen. Das Internet als Verkaufs- und Informationsinstrument ist in unserem heutigen Business nicht mehr wegzudenken. Die Anzahl der

Medien-Information  
Datum 21. Jänner 2010  
Thema BMW Group Gebrauchtwagenbörse präsentiert sich in neuem Outfit.  
Seite 3

Börse-Zugriffe ist in 2009 im Vergleich zum Vorjahr erneut um mehr als 20% gestiegen. Mit mehr als 100.000 Zugriffen im Monat gehört die BMW Group Börse zu den Top-Gebrauchtwagen-Plattformen in Österreich. Als erster Markt in Europa kommunizieren wir das Thema BMW EfficientDynamics über unsere Gebrauchtwagenbörse. Von der Vorreiterrolle, welche BMW im Bereich der Emissions- und Verbrauchsreduzierung einnimmt, profitieren wir bereits jetzt massiv im Gebrauchtwagensektor."

Umgesetzt wurde der Relaunch der BMW Group Börse in Kooperation mit der Salzburger Agentur Adwerba GmbH.

Der Link zur neuen BMW Group Gebrauchtwagenbörse:  
[www.bmw-boerse.at](http://www.bmw-boerse.at).

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
**Konzernkommunikation und Politik**  
**Leiter Vertriebskommunikation Österreich**

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 8383 – 9100  
Fax.: +43 662 8383 – 288  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

❖ ❖ ❖

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2008 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 1,43 Millionen Automobilen und über 101.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich 2008 auf 53,2 Milliarden Euro, das Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT) auf 921 Millionen Euro. Zum 30. Juni 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 98.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.