



Medien-Information
5. Februar 2010

BMW Group ist "Best Innovator" im Thema Nachhaltigkeit.

Auszeichnung für die Unternehmensstrategie Efficient Dynamics.

Berlin/München. Im Rahmen des „Best Innovator“-Wettbewerbs 2009 erhielt die BMW Group den Sonderpreis für das Schwerpunktthema „Nachhaltiges Innovationsmanagement“. Der Wettbewerb steht unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Staatssekretär Burgbacher kürte im Rahmen des Best Innovator Roundtable im Konferenzzentrum des Ministeriums in Berlin die Sieger des nunmehr sechsten Wettbewerbs.

Die Jury begründete die Entscheidung mit der Ausrichtung der BMW Group auf Efficient Dynamics, einer Produktvision, in der Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle spielt. Die bisherigen Erfolge der BMW Group in der Verbrauchsreduzierung ihrer Fahrzeuge durch Innovationen bei Motoren und Getrieben, durch Bremsenergieerückgewinnung und Motor-Start-Stopp, die erfolgreiche Versuchsflotte des Elektroautos MINI E, aber auch die Tatsache, dass weitere Innovationen auf diesem Feld gerade erforscht und entwickelt werden, waren ausschlaggebend für die Juroren. Dr. Christoph Grote, Leiter Strategie und Innovationen Gesamtfahrzeug bei der BMW Group, nahm den Preis in Berlin entgegen: „Unsere Produkte stehen für Innovation. Im Fokus stehen für uns allerdings Innovationen, die unseren Kunden – und der Allgemeinheit – einen klar erkennbaren Vorteil bieten. Wir sind sehr stolz, dass wir in Sachen Verbrauchsreduzierung eine führende Rolle einnehmen. Allein in den letzten zwei Jahren konnten wir den Verbrauch unserer Fahrzeuge stärker senken als jeder andere europäische Automobilhersteller. Mit einem Flottenwert in Deutschland 2009 von 156 g/km unterbieten wir auch in absoluten Zahlen selbst Volumenhersteller.“

A.T. Kearney zeichnet 2009 in zwölf Ländern weltweit besonders innovative Unternehmen mit dem Titel „Best Innovator“ aus und begründet die Entscheidung für die Auszeichnung in der Kategorie Nachhaltigkeit damit, dass die Vision, das eigene Unternehmen sowie die Umfeldler und Märkte mittels

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information

Datum 5. Februar 2010

Thema BMW Group ist "Best Innovator" im Thema Nachhaltigkeit.

Seite 2

Innovation immer nachhaltiger zu gestalten, die zentrale Rolle in den gekürzten Unternehmen spielt.

Christoph Grote: „Nachhaltigkeit ist bei der BMW Group kein Modewort, sondern tief in der Unternehmens-, und damit auch der Innovationsstrategie, verankert. Die guten Ergebnisse beim Thema Verbrauchsreduzierung konnten wir nicht durch kurzfristige Einzelaktionen erreichen, sondern durch ein frühzeitiges und anhaltendes Bekenntnis zum Thema Nachhaltigkeit.“

Die Kern-Jury des „Best Innovator“-Wettbewerbs 2009 bildeten Dagmar Wöhrl, ehemalige Parlamentarische Staatssekretärin im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Hans-Jörg Bullinger, Präsident der Fraunhofer-Gesellschaft, Roland Tichy, Chefredakteur der WirtschaftsWoche sowie Kai Engel, Partner bei A.T. Kearney. Die mehr als 100 Bewerber wurden nach den Innovationsbereichen Strategie, Organisation und Kultur, Life Cycle Management, unterstützenden Faktoren, sowie dem wirtschaftlichen Erfolg bewertet. Die BMW Group konnte bereits zum zweiten Mal eine Auszeichnung entgegennehmen – bereits 2004 wurde sie als „Best Innovator“ und zusätzlich in der Kategorie „Beste Innovationsstrategie“ ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.bestinnovator.de.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100
Fax.: +43 662 8383 – 288
mail: michael.ebner@bmwgroup.at
www.bmw.at
www.mini.at

Medien-Information

Datum 5. Februar 2010

Thema BMW Group ist "Best Innovator" im Thema Nachhaltigkeit.

Seite 3



Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich 2009 auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.