



Medien-Information
26. Februar 2010

Höchste Dynamik von Anfang an: Das M Sportpaket für den neuen BMW X5.

Hochwertige, perfekt aufeinander abgestimmte Exterieur-, Interieur- und Fahrwerks-Komponenten bringen die gesteigerte Leistung des Sports Activity Vehicle besonders intensiv zur Geltung.

München. Souveräner denn je, mit neuen, noch leistungsstärkeren Motoren und mit einer erweiterten Auswahl innovativer Fahrerassistenzsysteme präsentiert sich der neue BMW X5 zum Frühjahr 2010. Die charakteristische Fahrfreude, die das Sports Activity Vehicle vermittelt, erreicht damit eine neue Dimension. Besonders deutlich lässt sich das nochmalige Plus an Dynamik mit dem ebenfalls neu entwickelten M Sportpaket zur Geltung bringen, das unmittelbar zur Markteinführung des neuen BMW X5 erhältlich ist. Mit hochwertigen, perfekt aufeinander abgestimmten Exterieur-, Interieur- und Fahrwerks-Komponenten bietet es ideale Möglichkeiten, die gesteigerte Sportlichkeit des BMW X5 noch intensiver zu erleben und im Design authentisch in Szene zu setzen.

Alle Bestandteile des M Sportpakets für den neuen BMW X5 wurden modellspezifisch konzipiert und orientieren sich präzise am herausragenden dynamischen Potenzial des Sports Activity Vehicle. Eine Hochgeschwindigkeitsabstimmung und die sportliche Fahrwerksabstimmung betonen den fahraktiven Charakter ebenso wie die 19 Zoll großen M Leichtmetallfelgen im V-Speichen-Design. Alternativ dazu sind optional M Leichtmetallräder im 20 Zoll-Format erhältlich, die durch ihr Doppelspeichen-Design in Bi-Color-Ausführung mit glanzgedrehten Speichen einen besonders exklusiven Akzent setzen. In beiden Fällen kommt eine speziell auf den BMW X5 abgestimmte Mischbereifung an Vorder- und Hinterachse zum Einsatz.

Zu den weiteren Umfängen des M Sportpakets gehören spezifische Endrohre für die Abgasanlage. Sie weisen auch bei den Sechszylinder-Varianten die beim BMW X5 xDrive50i serienmäßige trapezförmige Kontur auf. Exklusiv in Verbindung mit dem M Sportpaket wird für den neuen BMW X5 die Außenlackierung im Farbton Carbonschwarz metallic angeboten. Darüber hinaus stehen fünf weitere Außenfarben zur Wahl.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information

Datum 26. Februar 2010

Thema Höchste Dynamik von Anfang an: Das M Sportpaket für den neuen BMW X5.

Seite 2

Neben dem M Aerodynamikpaket und den M Einstiegsleisten sorgen die BMW Individual Exterior Line in satiniertem Aluminium-Design für die Einfassung der Seitenscheiben sowie die BMW Individual Dachreling im satinierten Chrom-Design für einen unverwechselbaren Auftritt. Bei der Gestaltung der aerodynamisch optimierten Front- und Heckschürze wurden die Positionen der von den Fahrerassistenzsystemen genutzten Sensoren und Kameras berücksichtigt. So kann neben der Park Distance Control ab Herbst auch das erstmals für den BMW X5 angebotene System Side View mit dem M Sportpaket kombiniert werden.

Im Innenraum optimieren elektrisch verstellbare Sportsitze für Fahrer und Beifahrer, das M Lederlenkrad und die M Fahrerfußstütze das Fahrerlebnis im neuen BMW X5. Darüber hinaus wird das sportive Ambiente durch Interieurleisten im Design Aluminium Längsschliff fein und den anthrazitfarbenen BMW Individual Dachhimmel komplettiert.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100
Fax.: +43 662 8383 – 288
mail: michael.ebner@bmwgroup.at
www.bmw.at
www.mini.at



Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich 2009 auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indices.