



Medien-Information

3. März 2010

Ablegen? Auf keinen Fall! Die BMW Yachtsport Kollektion.

Wenn leidenschaftliche Segelsportler ihre Ausrüstung nicht mehr ablegen wollen, kann das an der BMW Yachtsport Kollektion liegen: Hergestellt aus ultramodernen Materialien, gefertigt für anspruchsvolle Törns und designt für Landgänge mit modischem Statement.

Salzburg. Wenn leidenschaftliche Segelsportler ihre Ausrüstung nicht mehr ablegen wollen, kann das an der BMW Yachtsport Kollektion liegen: Hergestellt aus ultramodernen Materialien, gefertigt für anspruchsvolle Törns und designt für Landgänge mit modischem Statement. Ob hartes Match Race oder lockeres Inselhopping, Segelsportler auf allen sieben Meeren schwören auf den Look und die Qualität dieser außergewöhnlichen Segelsport-Linie. Kenner überrascht das nicht: Die gesamte Linie wurde in Kooperation mit Profiausrüster Henri Lloyd, dem Experten für technische Segelbekleidung, entwickelt.

Rückenwind für einen dynamischen Look.

Das maritime Streifendesign in Weiß und Blau macht die BMW Yachtsport Kollektion zu einer sportlichen, homogenen Linie: Alles passt zusammen, jede Kombination ist möglich – und immer ein Blickfang. Dafür sorgen nicht zuletzt Applikationen aus der internationalen Seglersprache: Ein „Schriftzug“ aus dem Flaggenalphabet bildet auf Kleidungsstücken die Buchstaben BMW. Sie sind außerdem mit dem „Match Racer“-Emblem versehen, das für anspruchsvollsten Segelsport steht. Im Match Race geht es um alles: Taktik, Teamarbeit und die perfekte Ausrüstung entscheiden hier über den Regattasieg. Das edle Badge bildet die entscheidende Strecke und die Segelrichtung ab.

Sportswear? Segelsportler sagen: Equipment by BMW!

Von der allen Wettern trotzenden Segeljacke bis zur lässigen Shorts beeindruckt die BMW Yachtsport Kollektion mit höchster Funktionalität und erstklassiger Verarbeitung. Getapte Nähte und wasserdichte Reißverschlüsse machen beispielsweise die Segeljacke zum besten Freund auf hoher See. Hier zeigt sich deutlich die Handschrift der Experten von Henri Lloyd: das Material der Jacke ist atmungsaktiv, wind- und wasserabweisend, die Kapuze in Signalfarben

Medien-Information
Datum 3. März 2010
Thema Ablegen? Auf keinen Fall! Die BMW Yachtsport Kollektion.
Seite 2

ermöglicht in Notfällen ein schnelles Orten, die reflektierenden Streifen fallen, wenn es darauf ankommt, auf, und jedes Detail ist durchdacht und sorgt für Sicherheit an Bord. Wie etwa die Kapuzenkordeln, die keine losen Enden haben und ein Hängenbleiben verhindern.

Teamwear für die gesamte Crew.

Segeln ist ein Mannschaftssport. Die Crew ist wie eine Familie – und oft genug ist sie auch eine. Damit der gemeinsame Auftritt an Bord und im Yachtclub zum Hingucker wird, gibt es die BMW Yachtsport Kollektion als perfekt abgestimmte Teamwear für Damen, Herren und Kids. Der Clou am Crew-Outfit ist das Komplementär-Design: Sind die Stücke für den Skipper oder die Skipperin in Weiß gehalten, ist das Gegenstück für die Frau oder den Mann am Ruder dunkelblau – und umgekehrt. Die Kollektion deckt von lässigen Shorts bis zur praktischen Fleece-Weste jede Gelegenheit und jedes Wetter ab.

Exklusive Accessoires mit hohem Nutzwert.

Neben den sportlichen Textilien bietet die BMW Yachtsport Kollektion eine Reihe praktischer Accessoires, die das Leben an Bord erleichtern. Dazu zählt erstklassiges „Bord“gepäck wie der wasserdichte **Duffle Bag**. Der raffinierte Roll-Up-Verschluß dieser Seglertasche mit verschweißten Nähten hält alles, was drin ist, mit Sicherheit trocken. Für das große Gepäck bieten **Seesack** und **Trockensack** ihre Dienste an: geräumig, wasserabweisend bzw. wasserdicht und im edlen Marinelook der gesamten Linie gehalten. An Deck nehmen das Baumwoll-**Cap** in 6-Panel-Shape und die **Sonnenbrille** mit ihren zahlreichen Schutzfunktionen jeder Brise den Wind aus den Segeln. Bruchsichere Gläser und die Profiausstattung (100 Prozent UV-A-, -B-, und -C- Schutz bis 400 nm, entsprechend der Sicherheitsklasse 3) machen die Brille zu einem starken Stück Ausrüstung. Papiere, Kreditkarten und Geldscheine sind wasserscheue Gesellen, die in der **Geldbörse** aus wasserabweisendem Material den Törn sicher überstehen. Mit extra-Reißverschluss vor dem Hauptfach und abnehmbarem Kompass-Anhänger. Der **Schlüsselanhänger** ist ein sportliches Statement aus unverwüstlichem Material, gefertigt aus Werftstahl und Segeltau, ebenso mit gelasertem BMW Yachtsport-Logo wie das **Lanyard** im Tampenband-Look für alle Schlüssel.

Medien-Information
Datum 3. März 2010
Thema Ablegen? Auf keinen Fall! Die BMW Yachtsport Kollektion.
Seite 3

Die gesamte BMW Yachtsport Kollektion ist erhältlich bei ausgewählten BMW Händlern und im Internet unter www.bmw-shop.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100
Fax.: +43 662 8383 – 288
mail: michael.ebner@bmwgroup.at
www.bmw.at
www.mini.at

◊ ◊ ◊

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich 2009 auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.