



Medien-Information

3. März 2010

### **Fahrt zum Green. Die BMW Golfsport Kollektion.**

Für passionierte Golfer gibt es keine falsche Jahreszeit. Höchstens den falschen Breitengrad. Aber ganz egal, wo BMW-Enthusiasten auf dieser Welt ihren Abschlag machen, ihre Lieblingsmarke ist als zuverlässiger Begleiter immer mit von der Partie: Mit der BMW Golfsport Kollektion stimmt die Ausrüstung auf jedem Platz.

**Salzburg.** Für passionierte Golfer gibt es keine falsche Jahreszeit. Höchstens den falschen Breitengrad. Aber ganz egal, wo BMW-Enthusiasten auf dieser Welt ihren Abschlag machen, ihre Lieblingsmarke ist als zuverlässiger Begleiter immer mit von der Partie: Mit der BMW Golfsport Kollektion stimmt die Ausrüstung auf jedem Platz. Schließlich wurden die meisten Produkte der Linie in Zusammenarbeit mit dem Golfspezialisten OGIO entwickelt und produziert – kompromisslos gute Qualität und ein Design mit dem Besten aus Style und Funktion sind das Ergebnis.

### **Gentleman's best friend: Die Golf-Schirme.**

Schottland, St. Andrews. Der Old Course gilt als Wiege des Golfsports – hier muß man einmal im Leben gespielt haben. Allerdings sollte nur der legendäre Platz für eine Gänsehaut verantwortlich sein, nicht das sprichwörtliche schottische Wetter. Zum Glück gibt es die Schirme aus der BMW Golfsport Kollektion. Topmodisch (in Weiß mit grünen Kontraststreifen) und gentlemanlike elegant (schwarz mit Kontraststreifen in Silber und Weiß) trotzen die noblen Regenschirme jedem Highland-Schauer.

Den mit teflonbeschichtetem Polyester ausgerüsteten schwarzen Schirm nimmt man auch bei strahlendem Wetter gerne zur Hand: Dank UV-Schutz 50+ sorgt er, als Sonnenschirm eingesetzt, für ein schattiges Plätzchen auf dem Green. Das Original-birdiepal-windflex-Gestell mit Glasfaserschienen macht den Schirm leicht und extrem widerstandsfähig. Die Techniker des TÜV Rheinland konnten ihm bei einem Test im Windkanal nichts anhaben. Mit Pin-Spring-System für bequemes Öffnen, verstärktem Schaft und patentierter Sicherheitsspitze.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Beide Schirme verfügen über eine Schutzhülle und bieten dank eines Durchmessers von ca. 120 cm und einer Höhe von 98 cm ausreichend Platz.

### **Leicht auf die Schulter nehmen: Der Golf Tragebag.**

Für die Golfausrüstung entstand in Kooperation mit OGIO ein echter Globetrotter: Der **Golf Tragebag**. Aus schwarzem Nylon in den Akzentfarben Weiß und Silber bietet der 9-Inch-Bag großzügigen Stauraum mit vielen Fächern für Golfbälle und Scorekarten. Wertsachen sind zudem wetterfest und gut gefüttert untergebracht. Zum schonenden Transport der Schläger ist der Rand des Hauptfaches weich gummiert. Ein Anti-twist cart strap zur Fixierung des Bags auf Trolley oder Elektrocar fehlt ebenso wenig wie das Getränkefach oder der 3er Ballspender. Wohin die Reise auch geht: Der Tragebag fliegt immer First Class, wenn er vom **Golf Travel-Cover** umhüllt ist. Aus schwarzem Nylon, mit Innengurt zur Fixierung, PVC-Boden, Inlinerrollen und gepolstertem Schultergurt. Für den Kopf: die Golf Cap in Weiß oder Schwarz mit vorgeformten Sandwich-Schirm, verstellbarem Neckband und BMW Pin.

### **In der Wüste lebt sich's sportlich. Mit den Funktions-Poloshirts.**

Dubai, The Majlis. Schauplatz der Dubai Desert Classics. Hier kommt man nicht nur wegen des anspruchsvollen Platzes ins Schwitzen. Wenn sich Durst ins Spiel einmischt, kommt die **Golf Trinkflasche** zum Einsatz. Aus extrem leichtem Aluminium mit Schraubverschluß, Karabinerhaken und schwarzer Neoprenhülle zur Isolation. Für ein gutes Körpergefühl sorgen die **Funktions-Polos** aus atmungsaktivem, schnelltrocknendem Material für optimalen Feuchtigkeitstransport.

Grüne Kontrasteinsätze, dekorative Ziernähte und die schwarze „BMW Golfsport“-Applikation im linken Brustbereich sorgen für einen stilsicheren Auftritt – nicht nur in der Wüste. Für das Spiel in gemäßigten Breiten gehören die **Baumwoll-Polos** der BMW Golfsport Kollektion ins Gepäck. Grüne Kontraststreifen verleihen diesen schicken Shirts ein lässiges, sportliches Design. Bei den Damenshirts wird der modische Look durch einen elegant taillierten Schnitt unterstrichen.

### **Feine Präsente erhalten die Freundschaft: Das Golf Geschenkset.**

Japan, Ozaki Course Mission Hills. Ob es sich um einen Geschäftspartner handelt oder einen Blutsbruder: In Japan tauscht man gern Geschenke als Zeichen des gegenseitigen Respekts. Das **Geschenkset** der BMW Golfsport Kollektion lässt bei jedem Golfer ein sonniges Lächeln aufgehen, denn es enthält das Equipment für einen erfolgreichen Tag auf dem Platz: Drei Golfbälle Titleist ProV1, eine Pitchgabel, einen Ballmarker, ein Schlägertuch und zehn Golftees. Das Set wird in hochwertiger BMW Geschenkverpackung geliefert. Übrigens: Das aktuelle **Schlägertuch** ist auch separat und in neuem Design zu haben. 3-lagig, aus 100 % Baumwolle mit ausgebranntem „BMW Golfsport“-Schriftzug und Metallhaken zur Befestigung am Golfbag. Auch das **Greenset** aus schwarzem Nylon ist ein perfektes Geschenk, das man sich gern selbst gönnt: Mit Pitchgabel, drei Golftees im Steckfach, Bleistift, Karabiner und Kartensteckfach für die Scorecard. In die Pitchgabel ist ein Ballmarker mit BMW Logo integriert.

### **Der Golf Cartbag: Ein echter BMW.**

Österreich, Kitzbühel. Schauplatz der BMW International Open 2009. Es ist nicht leicht, sich von seinem BMW zu trennen. Und sei es nur für eine Runde Golf. Tipp: Den BMW einfach mit auf den Platz nehmen. Gerade auf den Kaiserlichen Greens in und um ‚Kitz‘ sind mit dem schneeweißen **Cartbag** der BMW Golfsport Kollektion anerkennende Blicke sicher. Sportlich eleganter Auftritt, raffinierte Details und vor allem viel Platz zeichnen den Cartbag aus, den die Profis von OGIO zusammen mit BMW entwickelt haben. Elf funktionale Fächer bieten ausreichend Stauraum und schnellen Zugriff auf das gesamte Equipment. Das geräumige Schlägerfach ist siebenfach unterteilt, Wertsachen finden in einer fleecegefütterten Tasche ihren Platz und zahlreiche Befestigungsmöglichkeiten sorgen vom Golfhandschuh bis zum Schlägertuch für Ordnung. Der Runde einen ausgeben: Der Cartbag verfügt über ein isoliertes Getränkefach. Regenschauer? Kein Problem: Über die Schläger kommt eine Regenhaube, und der Schirm lässt sich schnell aus der Halterung ziehen.

Ebenfalls mit OGIO wurden die **Golf Sporttasche** und die **Golf Schuhtasche** entwickelt. Beide gibt es passend zum Cartbag in Weiß oder in Schwarz. Das Hauptfach der geräumigen **Sporttasche** lässt sich für bequemes Packen extraweit öffnen und ist mit einer praktischen Vordertasche mit unterteilten Innenfächern, einer belüfteten Schuhtasche sowie Accessoiresetaschen an den Außenseiten ausgestattet. Clever: Ein mit Fleece ausgekleidetes Audio-Fach mit Kopfhörerausgang an der Oberseite nimmt Handy oder MP3-Player auf. Die funktionale **Schuhtasche** aus schmutzabweisendem Material beeindruckt mit vielen nützlichen Details: Accessoires oder Softspikes finden ihren Platz in der luftdurchlässigen Reißverschluss tasche an der Vorderseite. Das auswaschbare Hauptfach mit umklappbarer Trennwand nimmt Schuhe bis Größe 49 auf. Für bequemen Transport schließlich wurde der Tragegriff mit Neopren verstärkt.

Die gesamte BMW Golfsport Kollektion ist erhältlich bei ausgewählten BMW Händlern und im Internet unter [www.bmw-shop.at](http://www.bmw-shop.at)

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
**Konzernkommunikation und Politik**  
**Leiter Kommunikation Österreich**

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 8383 – 9100  
Fax.: +43 662 8383 – 288  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at  
[www.bmw.at](http://www.bmw.at)  
[www.mini.at](http://www.mini.at)

◇ ◇ ◇

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

## Medien-Information

Datum 3. März 2010

Thema Fahrt zum Green. Die BMW Golfsport Kollektion.

Seite 5

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich 2009 auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.