



Medien-Information
März 2010

The Joy of Color. Das orange BMW Cruise Bike.

Freude, Kraft und Energie - keine andere Farbe ruft so viele positive und aktive Assoziationen hervor wie Orange – und passt damit perfekt zum BMW Cruise Bike.

Salzburg. Freude, Kraft und Energie. Keine andere Farbe ruft so viele positive und aktive Assoziationen hervor wie Orange – und passt damit perfekt zum BMW Cruise Bike. Denn auch das steht für einen aktiven Lifestyle, Spaß und Dynamik. Ab dem Frühjahr 2010 rollt das BMW Cruise Bike nun in der frischen Farbe Orange.

Retro trifft Zukunft.

Inspiriert wurde die außergewöhnliche Lackierung des Bikes durch den legendären BMW 1802 aus den 70ern, der damals natürlich auch in Orange, der In-Farbe des Jahrzehnts, erhältlich war. Retro ist beim BMW Cruise Bike allerdings nur der Farbton, die Konstruktion basiert auf neuesten Technologien. Der Aluminiumrahmen wird mit der innovativen Hydroforming-Technik hergestellt, bei der Rohre mit Öl gefüllt und mittels Druck geformt werden. So ist das Herzstück des Bikes extrem stabil.

Liebevolle Details, ausgereifte Technik.

Neben strahlendem Orange wurde beim BMW Cruise Bike zusätzlich edles Weiß verwendet: an der Rahmenoberseite, der Suntour Federgabel sowie beim Sattel. Diese Dual-Tone-Optik betont die besondere Linienführung des Rahmens made by BMW und wird durch veredelte und geglättete Schweißnähte noch hervorgehoben. Die Kabel verlaufen teilweise unauffällig innerhalb des Rahmens und unterstreichen somit den lässig-legeren Look des Bikes.

Die belastbare Suntour Federgabel sowie eine 24-Gang Shimano Alivio Schaltung komplettieren das BMW Cruise Bike und garantieren hohen Fahrkomfort – egal ob in der Stadt oder auf Feldwegen.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum März 2010
Thema The Joy of Color. Das orange BMW Cruise Bike.
Seite 2

Das **BMW Cruise Bike** ist in den **Farbkombinationen Orange/Weiß, Silber/Weiß und Blau/Schwarz** bei ausgewählten BMW Händlern und im Internet unter www.bmw-shop.at erhältlich.

Daten und Fakten:

BMW Cruise Bike

Rahmenhöhe: S (41cm), M (46 cm), L (51 cm), XL (55 cm)

Rahmen: Aluminium, frontgefedert, BMW Design

Gabel: Federgabel Suntour NCX-D, 75 mm Federweg

Vorbau: BMW Original Trekking (neigungsverstellbar)

Gewicht: 13,9 kg

Preis: 870 Euro

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100
Fax.: +43 662 8383 – 288
mail: michael.ebner@bmwgroup.at
www.bmw.at
www.mini.at



Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.