



Medien-Information
März 2010

Rollender Blickfänger. Das BMW M Bike.

Das BMW M Bike ist eine spektakuläre Mischung aus Hightech, Design und Exklusivität.

Salzburg. Das BMW M Bike ist eine spektakuläre Mischung aus Hightech, Design und Exklusivität. Scheibenbremsen und ein edel matt-anthrazitfarbener Rahmen mit M-Logo treffen auf Sattel aus Leder sowie auffällige Felgen, Griffe und ein Sattelinlay in leuchtendem Rot. Typisch M Kollektion eben, die genauso wie die BMW M Modelle für das Außergewöhnliche, das Besondere stehen.

Rausch der Geschwindigkeit.

Wer mit dem sportlichen Speedbike in der Stadt unterwegs ist oder einen kurzen Abstecher ins Gelände macht, wird sofort zum Blickfang – zumindest für ein paar Sekunden: Denn die höhere Gesamtübersetzung der Schaltung sorgt für rasante Geschwindigkeiten.

Das Beste vom Besten.

Der fi'zi:k-Sattel des BMW M Bikes besteht aus hochwertigem Leder mit rotem Inlay. Dies sorgt für erhöhten Fahrkomfort und bessere Griffigkeit. Die verbaute Shimano SLX Schaltung ist leicht und robust, die Manitou Match Federgabel am Vorderrad extrem belastbar und die Scheibenbremsen sorgen für ein sicheres Anhalten.

Das BMW M Bike gibt es als limitierte Sonderedition ab Juni 2010 bei ausgewählten BMW Händlern und im Internet unter www.bmw-shop.at.

Dort findet man auch ausgesuchte Textilien und Accessoires aus der M Kollektion, beispielsweise die M Cabin Bag, eine Reistasche aus feinstem Leder, oder die M Schuhe, in Kooperation mit Puma entstandene schwarze Sneakers aus einem Leder-Nylon-Mix.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum März 2010
Thema Rollender Blickfänger. Das BMW M Bike.
Seite 2

Daten und Fakten:

BWM M Bike – limited edition

Rahmenhöhe:

M: 46 cm (Körpergröße 162 – 178 cm),

L: 51 cm (Körpergröße 175 – 185 cm),

XL: 55 cm (Körpergröße 183 – 195 cm),

Rahmen: Aluminium, frontgefedert, BMW Design

Gabel: Manitou Match, Federweg 80 mm

Gewicht: 12,9 kg

Preis: 1515 Euro

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100
Fax.: +43 662 8383 – 288
mail: michael.ebner@bmwgroup.at
www.bmw.at
www.mini.at



Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.