

Medien-Information

12. März 2010

MINI startet Product Design Competition.

Internationaler Designwettbewerb für Center Rail des neuen MINI Countryman.

München. Um den Launch des MINI Countryman gebührend zu feiern, lobt MINI getreu der Markenphilosophie des "Creative Use of Space" einen internationalen Designwettbewerb aus. Kreative aus der ganzen Welt sind dazu aufgerufen, potentielle Tools für die einzigartige MINI Center Rail des neuen Fahrzeugmodells zu entwerfen. Die MINI Center Rail ist eine Mittelschiene, die den vorderen und hinteren Teil des Innenraums durchgehend verbindet, und eine multifunktionale Plattform zur Befestigung von Reise-Utensilien bietet. MINI kommt mit cleveren Ansätzen wie ansteckbaren Sonnenbrillen-Etuis, Tassenhaltern, iPod-Stationen und vielem mehr. In der Schiene selbst lassen sich Kabel für das Laden elektronischer Geräte wie Handy oder mp3-Player praktisch verstauen. Der Kreativität zur Nutzung des neuen Features sind keine Grenzen gesetzt.

Die Teilnahme an der Design Competition erfolgt über die innovative Internet-Plattform MINI Space. Genaue Informationen finden sich unter <http://www.minispace.com>. Der Wettbewerb läuft noch bis 11. Mai 2010. Die eingereichten Entwürfe werden vom MINI Design Team um Gerd Hildebrand bewertet. Die besten drei Ideen werden als Prototypen auf der Paris Motor Show im Oktober 2010 der Öffentlichkeit präsentiert. Dem Gewinner des ersten Platzes winken eine viertägige Reise für zwei Personen nach Paris inklusive dem Besuch der Autoschau. Zudem locken weitere hochwertige Sachpreise wie Macbooks und iPods zur Teilnahme.

Über MINI Countryman.

Dieses Jahr erweitert MINI seine Modelfamilie um die lange erwartete, vierte Fahrzeugvariante. Der MINI Countryman schlägt als Crossover-Modell die Brücke zwischen dem klassischen Fahrzeugkonzept des MINI und einem modernen Sports Activity Vehicle. Er ist größer, höher und optional mit Allradantrieb verfügbar. Als erstes Modell der Marke bietet der Countryman vier Türen, eine weit öffnende Heckklappe und die weltweit einzigartige MINI Center

Medien-Information
Datum 12. März 2010
Thema MINI startet Product Design Competition.
Seite 2

Rail, eine multifunktionale Führungsschiene im Wageninneren.

Über MINI Space.

Die Internet-Plattform MINI Space ist eine urbane Initiative von MINI, bei der sich alles um kreative Projekte, Wettbewerbe und Events dreht. Sie basiert auf der Grundidee des "Creative Use of Space". Innovatives Design steht im Mittelpunkt, genau wie beim MINI selbst. Ziel des Netzwerks ist es kreative Leute und Projekte zusammenzubringen. Check: <http://www.minispace.com>

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100
Fax.: +43 662 8383 – 288
mail: michael.ebner@bmwgroup.at
www.bmw.at
www.mini.at

♦ ♦ ♦

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich 2009 auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.