



Presse-Information

März 2010

**Neue Diplom Service Techniker bei BMW Austria -  
Automobil Service im High-Tech-Zeitalter.**

„BMW Diplom Service Techniker“ ist der Kfz-Techniker des High-Tech-Zeitalters und hochqualifizierter Ansprechpartner für alle Fragen rund um moderne Automobile.

**Salzburg.** BMW ist Technologieführer in der Automobilindustrie. Innovativer und intelligenter Einsatz modernster Elektronik machen jeden BMW zum High-Tech Produkt. Ausstattungen wie Klimaautomatik oder Fahrdynamik Regelsysteme zählen heute bereits zum Standard. Aber auch weitere komplexe Systeme werden in Zukunft keine Sonderausstattung mehr sein. Neue vernetzte Sicherheitssysteme, neue intelligente Fahrassistenzen wie Night Vision, neue Bedienkonzepte für Telefon, Radio und Navigation, neue Kupplungssysteme, modernste Motorentechnik, Antriebskonzepte wie Wasserstoff oder Hybrid machen die Automobile der nahen Zukunft noch attraktiver. Gleichzeitig zeigen sie deutlich den hohen Anspruch an die BMW Mitarbeiter im Service auf. BMW hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Premium-Produkten auch mit Premium Service Rechnung zu tragen. Basis dafür ist permanentes und gezieltes Training, das den immer komplexer werdenden Systemen und vielfältigen Produkten gerecht wird.

**Service Ausbildung bei BMW.**

Der „BMW Diplom Service Techniker“ ist der Kfz-Techniker des High-Tech-Zeitalters und hochqualifizierter Ansprechpartner für alle Fragen rund um moderne Automobile. Er ist zielsicher bei der Diagnose und garantiert dadurch eine effiziente Reparatur und Werterhaltung des Fahrzeugs. Spezialseminare für Klimaanlagen oder Automatikgetriebe gehören ebenso zur Ausbildung, wie Seminare zu Multimedia und Kommunikationstechnologie und deren Vernetzung. Um permanent über die jeweils aktuellsten Innovationen im Auto informiert zu sein, werden die Top-Techniker in jährlichen Update-Seminaren auf den neuesten Stand der Technik gebracht.

Das Berufsbild des Kfz-Technikers hat sich aufgrund der Weiterentwicklung des Automobils stark verändert. Bei BMW trägt man dieser Entwicklung seit vielen

Presse-Information  
Datum März 2010  
Thema Diplom Service Techniker bei BMW - Automobil Service im High-Tech-Zeitalter.  
Seite 2

Jahren mit dem umfassenden und anspruchsvollen Ausbildungsprogramm für Diplom Service Techniker Rechnung. Bereits 1993 wurde das entsprechende Anforderungsprofil geschaffen: Für die Zulassung zur Prüfung müssen mehrere Jahre Praxis und ein erfolgreich absolviertes Einstiegstest nachgewiesen werden.

Die Ausbildung zum Diplom Service Techniker erstreckt sich über mindestens 2 Jahre, mit bis zu 50 Seminartagen. Bei den laufenden Zwischentests sind eine Vielzahl von Fragen und viele aktuelle Themen zu bearbeiten. Die Abschlussprüfung besteht aus einem Theorie- und Praxisteil, und stellt für jeden Teilnehmer einen Meilenstein auf dem Weg zu fachlicher Kompetenz und Professionalität dar.

Seit kurzem gibt es nun 7 weitere Mitglieder in der Reihe der BMW Diplom Service Techniker. Wir gratulieren:

P90057737 von li. nach re.:

Hardinger Roman, Fa. Gady Fehring

Islitzer Martin, Fa. Thum

Missbichler Wolfgang, Fa. Denzel Klagenfurt

Pavlovic Aleksandar, Fa. BMW Wien Heiligenstadt

Jungwirth Martin, BMW Group Austria

Stoiser Robert, Fa. Gady Graz

Siegele Arno, Fa. Netzer

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
**Konzernkommunikation und Politik**  
**Leiter Kommunikation Österreich**

Presse-Information  
Datum März 2010  
Thema Diplom Service Techniker bei BMW - Automobil Service im High-Tech-Zeitalter.  
Seite 3

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 8383 – 9100  
Fax.: +43 662 8383 – 288  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at  
[www.bmw.at](http://www.bmw.at)  
[www.mini.at](http://www.mini.at)

♦ ♦ ♦

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich 2009 auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.