



Medien-Information

März 2010

Neue Diplom Teilevertriebs Fachmänner/-frauen bei BMW Austria.

Steigerung von Effizienz und Qualität im Teilevertriebsablauf.

Salzburg. Die BMW Group das einzige Automobilunternehmen weltweit, das mit seinen Marken BMW, MINI und Rolls-Royce ausschließlich in den Premiumbereichen des Automobilmarktes tätig ist, vom Kleinwagen- bis zum absoluten Top-Segment.

Die Fahrzeuge der BMW Group bieten höchste Produktsubstanz hinsichtlich Ästhetik, Dynamik, Technik und Qualität und unterstreichen die Technologie- und Innovationsführerschaft des Unternehmens. Die BMW Group hat sich auch zum Ziel gesetzt, ihren Premium-Produkten in Zukunft noch stärker mit Premium Service zu ergänzen. Premium Service bedeutet, dass rund um die Freude am Fahren alles perfekt läuft, von der Kundenberatung bis zur rechtzeitigen Teilebeschaffung.

Um den Qualitätsanforderungen der Kunden einer Premiummarke gerecht zu werden wurde bereits im Jahre 2006 ein umfassendes Ausbildungsprogramm zum/-r Diplom Teilevertriebs Fachmann/-frau eingeführt.

Qualitätsanforderungen stehen bei der nachhaltigen Ausbildung der BMW Service Mitarbeiter im Mittelpunkt

Wissen ist eine Kernkompetenz für die persönliche und berufliche Entwicklung. Für ein Unternehmen im globalen Wettbewerb ist es heute von strategischer Bedeutung, das Know-how der Mitarbeiter effizient einzusetzen. Permanente Schulungen und umfassende Kenntnisse aller Programme und internen Abläufe helfen den Mitarbeitern die Logistik in der Handelsorganisation weiter zu verbessern und alle zur Verfügung stehenden Systeme optimal nutzen zu können.

Das Berufsbild des Teilevertrieb-Mitarbeiters hat sich aufgrund der Weiterentwicklung bei EDV-Programmen und der Logistikstruktur in den letzten Jahren stark verändert. Neben umfassenden Produktkenntnissen erhält der/die

Medien-Information
Datum März 2010
Thema Diplom Teilevertriebs Fachmann/-frau bei BMW.
Seite 2

Teilevertriebs Fachmann/-frau Einblicke in die gesamte Prozesskette zwischen Händler und Teilevertriebszentrale. Im Rahmen der Ausbildung werden auch Konzepte zu Verkaufsförderungsmaßnahmen erstellt sowie die Umsetzung von zielorientierten Marketingaktionen vorbereitet. Kombiniert mit einem Persönlichkeitstraining sind die Teilevertriebs MitarbeiterInnen nach diesem Training für alle Herausforderungen ihres Berufslebens gewappnet.

Seit Einführung haben bereits 39 BMW Servicemitarbeiter diese Ausbildung abgeschlossen, seit kurzem gibt es 24 weitere Mitglieder in der Reihe der BMW Diplom Teilevertriebs Fachmänner/-frauen. Wir gratulieren:

Bildtext:

Bild P90057738

von li. nach re.stehend:

Wostry Martin Fa. Zitta Wien, Braun Rene Zitta Wien, Fichtinger Andreas BMW Wien Heiligenstadt, Adamsky Manfred Fa. Bierbaum Baden, Schobel Edmund Fa. Denzel Salzburg, Haber Wolfgang Fa. Pestuka, Liebenberg Dieter Fa. Denzel Gumpendorf, Feichter Christian Fa. Hermanseder Vöcklabruck

hockend von li. nach re.:

Kontny Markus Fa. Zitta Perchtoldsdorf, Brazda Florian BMW Wien Motorradzentrum, Graef Christian Fa. Zitta Perchtoldsdorf, Brückl Claudio Fa. Frey Salzburg, Müller Thomas Fa. Auer

Bild P90057739

von li. nach rechts stehend:

Pichler Andreas Fa. Salis und Braunstein, Pohnert Walter Fa. Frey Salzburg, Mauritsch Markus Fa. Papst, Wohlschlager Klaus Fa. Unterberger St. Johann, Dongo Andreas Denzel Gumpendorf, Korak Bernhard Fa. Auto & Motorwelt Klagenfurt, Kernbeis Robert Fa. Bierbaum Baden, Koller Josef Fa. Unger.

hockend von li. nach re.:

Linbacher Martina Fa. Slawitscheck, Reichenberger David Fa. Frey Hallwang, Haas Petra Fa. Denzel Erdberg.

Medien-Information
Datum März 2010
Thema Diplom Teilevertriebs Fachmann/-frau bei BMW.
Seite 3

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100
Fax.: +43 662 8383 – 288
mail: michael.ebner@bmwgroup.at
www.bmw.at
www.mini.at

♦ ♦ ♦

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich 2009 auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.