



Medien-Information

1. April 2010

## **BMW Financial Services. BMW Motorräder easy finanziieren und maßgeschneidert versichern.**

**Salzburg.** Pünktlich zum Start der neuen Motorrad-Saison profitieren Käufer eines BMW Motorrads von besonders attraktiven Angeboten von BMW Financial Services, wenn es um die Finanzierung und die Versicherung eines BMW Neu- oder Vorführ- oder Vorzugsmotorrads geht.

### **Mit 3asy Ride easy finanzieren.**

Mit 3asy Ride, dem Finanzierungsprogramm von BMW Financial Services, beginnt die Freude am Fahren eines BMW Bikes schon vor dem Aufsteigen. Dabei stellt diese günstige und einfache Finanzierung die Zahl 3 in den Mittelpunkt und bietet folgende Konditionen:

- 3,3 %\* effektiver Jahreszins
- 33 % Anzahlung
- 33 % Zielrate
- 3 Jahre Laufzeit.

3 Optionen am Vertragsende:

- Eintausch auf ein neues Motorrad.
- Weiterfinanzierung des aktuellen Motorrades.
- Ankauf des aktuellen Motorrades.

Die Restwertgarantie von BMW Financial Services am Ende der Laufzeit ermöglicht unseren Kunden einen einfachen Umstieg auf ein neues Motorrad.

\*Ein Angebot der BMW Austria Bank GmbH. Angebot gültig bis 30.06.2010.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Medien-Information  
Datum 1.4.2010  
Thema BMW Financial Services. BMW Motorräder easy finanzieren und maßgeschneidert versichern.  
Seite 2

### **Maßgeschneiderte BMW Motorradversicherungen.**

Mit Frühlingsbeginn stehen Motorradfahrer auch wieder vor der Frage nach dem besten und günstigsten Versicherungsschutz. BMW Financial Services bietet einen Sondertarif für die BMW Motorradfahrer an.

### **Umfassender Schutz.**

Einen individuellen und ganz auf die persönlichen Bedürfnisse zugeschnittenen Versicherungsschutz bietet die BMW Motorrad Versicherung. Als Motorradfahrer brauchen unsere Kunden eine Motorrad-Haftpflichtversicherung. Diese schützt bei Personen-, Sach – und Vermögensschäden. Mit unserer Voll- oder Teilkasko-Versicherung (optional mit unterschiedlichen Selbstbeteiligungsvarianten) sind unsere Kunden rundum abgesichert.

Zusätzliche Sicherheit bietet BMW Financial Services den Kunden mit dem „Biker Tip & Tat“-Paket. Dieses umfasst unter anderem:

- Mobilität- und Unfallhilfe am Schadenort
- Weiterfahrt / Rückfahrt nach Fahrzeugausfall bis € 2.200,– im Ausland
- Fahrzeugrückholung nach Fahrerausfall
- ÖAMTC-Fahrtechniktraining

### **Finanzierung und Versicherung in einem Paket.**

#### **3asy Ride und BMW Motorradversicherung.**

Alles aus einer Hand. BMW Motorrad Kunden können beim Kauf eines BMW Neu-, Vorführ oder Vorzugsmotorrads ab sofort vom Finanzierungsprogramm 3asy Ride und der maßgeschneiderten BMW Motorradversicherung profitieren.

Mit einem ganz auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnittenem Package, günstigen monatlichen Gesamtkosten und einer persönlichen Beratung durch den BMW Motorradhändler.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.bmw-motorrad.at/3asyride](http://www.bmw-motorrad.at/3asyride)

Medien-Information  
Datum 1.4.2010  
Thema BMW Financial Services. BMW Motorräder easy finanzieren und maßgeschneidert versichern.  
Seite 3

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
**Konzernkommunikation und Politik**  
**Leiter Kommunikation Österreich**

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 8383 – 9100  
Fax.: +43 662 8383 – 288  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at  
[www.bmw.at](http://www.bmw.at)  
[www.mini.at](http://www.mini.at)

❖ ❖ ❖

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.