



Medien-Information

4. Mai 2010

## **Mit allen Wassern gewaschen. Die Segeljacke Yachting aus der BMW Yachtsport Kollektion.**

Das strahlend weiße Unisexmodell mit tiefblauen und grauen Einsätzen aus der BMW Yachtsport Kollektion wurde in Zusammenarbeit mit Henri Lloyd, dem Profiausrüster für technische Segelbekleidung, entwickelt.

**Salzburg.** Starkregen, auffrischende Winde, eine unruhige See und meterhoch spritzende Gischt: Wenn selbst erfahrene Segler ihr ganzes Können unter Beweis stellen müssen, spielt die Segeljacke Yachting souverän ihre Qualitäten aus. Das strahlend weiße Unisexmodell mit tiefblauen und grauen Einsätzen aus der BMW Yachtsport Kollektion wurde in Zusammenarbeit mit Henri Lloyd, dem Profiausrüster für technische Segelbekleidung, entwickelt. Die Segeljacke Yachting besteht aus wasserdichtem, schnell trocknenden Material und bietet ein Maximum an Bewegungsfreiheit.

### **Feucht? Fröhlich!**

Gegen das eigens von Henri Lloyd entwickelte ultraleichte und wasserdichte Nylonmaterial hat Regen keine Chance. Getapte Nähte und undurchlässige Reißverschlüsse an den Taschen verhindern das Eindringen von Nässe. Die im Kragen verstaubare Kapuze in Signalgelb sorgt zusammen mit reflektierenden Einsätzen für ideale Sichtbarkeit auf hoher See, auch bei schlechten Wetterverhältnissen oder in Notfällen.

### **Hart am Wind.**

Sowohl der weich unterlegte Kragen als auch die Armbündchen der Segeljacke Yachting sind größenverstellbar. Zusammen mit dem extra lang geschnittenen Rückenteil kann Wind auch bei bewegungsintensiven Wendemanövern nicht eindringen. Gleichzeitig sorgt das atmungsaktive Nylongewebe bei dieser schweißtreibenden Arbeit für einen optimalen Klimakomfort, die ergonomisch geschnittenen Ärmel garantieren maximale Bewegungsfreiheit.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Medien-Information  
Datum 4. Mai 2010  
Thema Die Segeljacke Yachting aus der BMW Yachtsport Kollektion.  
Seite 2

## **Zeit für den Landgang.**

Nicht nur auf dem Wasser ist die Segeljacke Yachting in ihrem Element. Kleine Details machen sie auch an Land zum Hingucker: Im Nacken bildet der dreiteilige Schriftzug aus dem Flaggenalphabet die Buchstaben BMW. Das Yachtsportlogo auf dem linken sowie das „Match Racer“ Emblem auf dem rechten Arm unterstreichen: Wer diese Jacke trägt, ist auch modisch mit allen Wassern gewaschen.

Die Segeljacke Yachting ist zusammen mit vielen weiteren Produkten aus der BMW Yachtsport Kollektion bei ausgewählten BMW Händlern und unter [www.bmw-shop.at](http://www.bmw-shop.at) erhältlich.

## **Daten und Fakten:**

### **BMW Segeljacke Yachting**

Material: Nylon (TP 2 Alpha-Gewebe)

Größen: XS bis XXL

Preis: 350 Euro

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 8383 – 9100  
Fax.: +43 662 8383 – 288  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)  
[www.bmw.at](http://www.bmw.at)  
[www.mini.at](http://www.mini.at)

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.