



Medien-Information

5. Mai 2010

BMW auf der Mille Miglia 2010.

Mit Leidenschaft wie vor 70 Jahren.

München/Brescia. Vor 70 Jahren kannte die Rennsportabteilung bei BMW nur ein Ziel: „I. Gran Premio Brescia delle Mille Miglia“. Insgesamt fünf Rennsportfahrzeuge aus München waren für das große Rennen gemeldet. Die Vorbereitungen standen nicht immer unter einem guten Stern und am Schluss lief dem BMW Team fast die Zeit davon. Doch als die silbernen BMW Rennfahrzeuge am 28. April in Brescia über die Ziellinie fuhren, war das erreicht, was kaum einer erwartet hatte: Gesamtsieg, Mannschaftssieg sowie die Plätze 3, 5 und 6.

An diesem Apriltag feierte BMW seinen bis dahin größten Rennsporterfolg auf vier Rädern – und bis heute steht dieser Tag für den Charakter der Marke: „Der Sieg bei der Mille Miglia 1940 ist bis heute ein Meilenstein in der Geschichte der Marke BMW. Er zeugt nicht nur von der außergewöhnlichen technischen Kompetenz sondern auch von der Leidenschaft, mit der bei BMW gearbeitet wird“, unterstreicht Dr. Klaus Draeger, Vorstand für Entwicklung bei der BMW Group die Bedeutung der Mille Miglia 1940.

Für das Jubiläum hat sich BMW Classic etwas besonderes einfallen lassen und hat dieses Jahr ein seit fast 60 Jahren verschollenes Fahrzeug neu aufbauen lassen: das BMW 328 Kamm Coupé. Dieser Rennwagen verbindet in harmonischer Weise Funktion und Ästhetik und demonstriert, wie weit bei BMW die Entwicklung in puncto Aerodynamik und Leichtbau zu dieser Zeit schon gediehen war. „Wir sind sehr stolz, mit diesen Meilenstein der Rennsportgeschichte und der Fahrzeugaerodynamik nach 70 Jahren wieder am Start der Mille Miglia zu stehen“, freut sich Karl Baumer, Leiter von BMW Classic, auf die einzigartige Fahrt von Brescia nach Rom und zurück.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Die Teams:

Medien-Information
Datum 5. Mai 2010
Thema Mit Leidenschaft wie vor 70 Jahren. BMW auf der Mille Miglia 2010.
Seite 2

Teams BMW Classic

79

Enzo Ciravolo
Maria Leitner
BMW 328

80

Maximilian Schöberl
Stefan Grundhoff
BMW 328

81

Klaus Draeger
Dennis Dremmer
BMW 328

82

Kurt Liedtke
Torsten Bursch
BMW 328

85

Ian Robertson
Phillip Jones
BMW 328

86

Torsten Mueller-Oetvoes
Greg Kable
BMW 328 Frazer Nash

Medien-Information

Datum 5. Mai 2010

Thema Mit Leidenschaft wie vor 70 Jahren. BMW auf der Mille Miglia 2010.

Seite 3

88

Giuliano Cané

Lucia Galliani

BMW 328 Mille Miglia Coupé

89

Ludwig Willisch

Eric Neubauer

BMW 328 Mille Miglia Roadster

90

Marcel Botterweck

Reiner M. Löslein

BMW 328

91

Ulrich Knieps

Hans Hamer

BMW 328

92

Leopold Von Bayern

Adrian Van Hooydonk

BMW 328

93

Karl Baumer

Joschka Fischer

BMW 328 Kamm Coupé

Medien-Information
Datum 5. Mai 2010
Thema Mit Leidenschaft wie vor 70 Jahren. BMW auf der Mille Miglia 2010.
Seite 4

BMW Private Teams

87
Aldo Bonomi
Tarcisio Bonomi
BMW 328

84
Richard Croul
Massimo Raimondi
BMW 328

83
Massimo Ermini
Lapo Ermini
BMW 328

368
Bernd Werndl
Alexandra Schörghuber
BMW 507

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100
Fax.: +43 662 8383 – 288
mail: michael.ebner@bmwgroup.at
www.bmw.at
www.mini.at



Medien-Information

Datum 5. Mai 2010

Thema Mit Leidenschaft wie vor 70 Jahren. BMW auf der Mille Miglia 2010.

Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.