



Medien-Information
Mai 2010

Ein Wochenende der Extraklasse in München: Tag der Österreicher in der Welt von BMW am 16. und 17. Juli 2010.

Mit „BMW Faszination“ auf österreichischen Spuren bei BMW.

Salzburg. Sei es eine Cabriotour auf Südtirols Bergstraßen oder ein exklusives Festspielwochenende in Salzburg mit einer Aufführung des „Jedermann“, ein BMW M3 Fahrer-Training am Salzburgring oder ein WTCC Rennen mit Backstage Besuch und Zugang zur BMW Motorsport Hospitality – „BMW Faszination“ bietet spezielle Events und Veranstaltungen, exklusiv für Freunde der Marke BMW.

Mitte Juli findet der „Österreicher-Tag“ in München statt. Obwohl die Marke BMW das Land Bayern in ihrem Namen führt, verdankt sie seit ihrem Bestehen 1917 einen wesentlichen Anteil ihres Erfolges dem Wirken von Österreichern. Bis in unsere Gegenwart reichen die Verbindungen zu Persönlichkeiten aus der Alpenrepublik:

Franz Josef Popp aus Wien bzw. Brünn war von 1922-1942 Vorstandsvorsitzender der BMW AG und prägte die Geschichte des Unternehmens von seinen Anfängen bis zum Zweiten Weltkrieg.

Der 1879 im einst österreichischen Triest geborene Camillo Castiglioni war ein umtriebiger Jurist und Financier, der Verdienste bei der Unterstützung der BMW AG gerade in den Aufbaujahren hat.

Besonderer Dank gilt Wolfgang Denzel aus Graz, der treibenden Kraft bei der Entwicklung des BMW 700, der das Unternehmen 1959 nach schwierigen Zeiten wieder in die Gewinnzone brachte.

Oder an den Wiener Dieter Quester, der der Marke BMW und ihren Tourenwagen bis heute sehr verbunden ist.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

	Medien-Information
Datum	Mai 2010
Thema	Ein Wochenende der Extraklasse in München: Tag der Österreicher in der Welt von BMW am 16. und 17. Juli 2010
Seite	2

Eine Größe im Motorsport ist Gerhard Berger aus Wörgl, der für BMW in der Königsklasse des Rennsports Siege einfuhr und mehrere Jahre lang Motorsportdirektor der weißblauen Marke war.

Mit der Gestaltung seiner neuen Konzernzentrale beauftragte BMW Ende der 60er Jahre den aus Wien stammenden Architekturprofessor Karl Schwanzer, einen der bedeutendsten Nachkriegsarchitekten. Ihm verdankt BMW u.a. die Gestaltung der Museumsschüssel 1973, die bis heute nicht an Modernität und attraktivem Raumerlebnis eingebüßt hat.

Auf Schwanzer folgte 2001 der ebenfalls aus Wien stammende Professor Wolf D. Prix, der mit der 2007 eröffneten BMW Welt der Kulturmropole München ein neues architektonisches Wahrzeichen verlieh.

Auch einen Künstler aus Österreich hat die BMW Art Car Collection in ihren Reihen: Ernst Fuchs aus Wien gestaltete 1982 einen BMW 635 CSI in der für ihn typischen Farb- und Formensprache.

Von 16. – 17. Juli 2010 lädt die „BMW Faszination“ zu einem einzigartigen Wochenende in München ein, um die Spuren dieser vielen österreichischen Impulse zum Erfolg der Marke BMW zu verfolgen. Highlight dieses Termins sind Fahrten durch München in wertvollen BMW Oldtimern, ein Besuch der nicht öffentlich zugänglichen Bereiche der BMW Classic und des Konzernarchivs sowie spezielle Sonderführungen durch das BMW Museum und die BMW Welt.

Programmablauf 16. Juli 2010:

Individuelle Anreise München und Check in Hotel
 BMW VIP Shuttle Hotel – BMW Museum
 Empfang und Begrüßung BMW Museum
 Exklusive Führung durch BMW Museum mit Schwerpunktvorträgen
 Abendessen und BMW VIP Shuttle zum Hotel

	Medien-Information
Datum	Mai 2010
Thema	Ein Wochenende der Extraklasse in München: Tag der Österreicher in der Welt von BMW am 16. und 17. Juli 2010
Seite	3

Programmablauf 17. Juli 2010:

Check Out Hotel und individuelle Fahrt zur BMW Welt
 Begrüßung in der BMW Welt
 Einstieg in BMW Oldtimer und Fahrt in den Bereich BMW Classic
 Führung durch die BMW Classic (Historische Fahrzeugsammlung, Werkstätten, Archive etc.)
 Fahrt mit BMW Oldtimern durch München und fachkundige Erläuterungen (Altstadtring, Viktualienmarkt etc.)
 Mittagessen im Restaurant „International“ von DO&CO in der BMW Welt
 Sonderführung Architektur Prof. Prix und die BMW Welt
 Empfang und Verabschiedung der Gäste

Das Programm umfasst folgende Leistungen:

1 Übernachtung Basis DZ in einem 5* Hotel in München
 Alle Sonderführungen im BMW Museum/BMW Welt/BMW Classic
 Alle Vorträge und Informationen zum Thema „Österreich und BMW“
 BMW VIP Shuttle Hotel – BMW Welt, BMW Oldtimer Shuttle BMW Welt – BMW Classic – Stadtrundfahrt – BMW Welt - Gesamte Kulinarik - Präsentbox zur Erinnerung

Termin und Ort: 16. Juli und 17. Juli 2010, München
 Das Programm kostet pro Person Basis DZ 470,00 Euro

Anmeldungen unter +43 / 664 / 9171286 oder auf www.bmw.at/faszination bis spätestens Freitag, 25. Juni 2010.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
 Konzernkommunikation und Politik
 Leiter Kommunikation Österreich

	Medien-Information
Datum	Mai 2010
Thema	Ein Wochenende der Extraklasse in München: Tag der Österreicher in der Welt von BMW am 16. und 17. Juli 2010
Seite	4

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
 Tel.: +43 662 8383 – 9100
 Fax.: +43 662 8383 – 288
 mail: michael.ebner@bmwgroup.at

✧ ✧ ✧

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.