



Medien-Information

11. Mai 2010

BMW 328 Touring Coupé siegt bei der Mille Miglia 2010.

Cané/Galliani gewinnen die Mille Miglia ++ Ciravolo/Leitner werden Dritte.

Brescia/München. Das BMW 328 Mille Miglia Touring Coupé hat 70 Jahre nach seinem Sieg bei der Mille Miglia 1940 das italienische Traditionsrennen wieder gewonnen. Giuliano Cané und Lucia Galliani steuerten das Coupé souverän durch die zahlreichen Wertungsprüfungen und konnten ohne technische Probleme die 1000 Meilen durch Italien meistern. Den BMW Erfolg komplettierten Enzo Ciravolo und Maria Leitner als Dritte auf einem Serien BMW 328 – wieder eine Parallele zur Mille Miglia vor 70 Jahren: auch damals belegte ein BMW den dritten Platz. „Der Erfolg von Giuliano Cané und Lucia Galliani sowie der dritte Platz von Enzo Ciravolo und Maria Leitner sind ein wunderbares Beispiel für Teamwork“, so Karl Baumer, Leiter von BMW Classic. „Sowohl das blinde Verständnis der Crews im Auto als auch die Zusammenarbeit mit den Mechanikern auf der Strecke hat perfekt funktioniert. Dafür möchte ich allen Beteiligten danken“, so Baumer weiter.

Wie leistungsfähig die Autos von 1940 immer noch sind, zeigte schon die Anreise. Nicht auf Renntransportern kamen sie nach Italien, sondern wie vor 70 Jahren wurden sie auf eigener Achse von München nach Brescia gebracht. „Das war eine ideale Generalprobe für das Rennen“, so Karl Baumer. Eingepackt in wetterfeste BMW Motorrad Kleidung konnte auch das schlechte Wetter bei der Fahrt über die Alpen den Fahrern nichts anhaben. Auch bei der Mille Miglia drehte das Wetter zahlreiche Kapriolen. Von 27 Grad an der Adria bis nahe am Gefrierpunkt in Schnee und Nebel am Monte Terminillo erlebten die Teams die gesamte Bandbreite des italienischen Klimas. „Alle Strapazen sind vergessen, wenn alle – Teams und Autos – wieder gesund im Ziel angekommen sind“, resümiert Karl Baumer. „Und unser Ergebnis ist das Tüpfelchen auf dem i.“

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

Medien-Information

Datum 11. Mai 2010

Thema BMW 328 Touring Coupé siegt bei der Mille Miglia 2010.

Seite 2

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg

Tel.: +43 662 8383 – 9100

Fax.: +43 662 8383 – 288

mail: michael.ebner@bmwgroup.at

www.bmw.at

www.mini.at

♦ ♦ ♦

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.