



Medien-Information

18. Mai 2010

Let's ride together – www.lerito.net.

Die ultimative Motorrad-Plattform für Touren, Trainings und Events.

München. Mit dem Start in die neue Motorradsaison beginnt für die Motorradfahrer auch wieder die Suche nach Tourenangeboten, Hotels, Motorradtrainings, Treffen und Events sowie in vielen Fällen auch die nach Mitfahrern. Denn nichts gestaltet das Erlebnis Motorradfahren intensiver, als es in einer Gruppe Gleichgesinnter zu teilen. Sei es tagsüber beim Genießen von Straße, Landschaft und Motorrad oder beim „Benzingespräch“ in geselliger Runde am Abend.

Aus diesem Grund hat BMW Motorrad unter www.lerito.net die Plattform „Let's ride together“ ins Leben gerufen. Hier finden Motorradfahrer alles, was das Herz begehrt. Mitmachen oder eigene Touren planen, organisieren und auf www.lerito.net einstellen, die passenden Hotels finden, noch ein paar Mitfahrer begeistern und von gegenseitigen Tipps rund ums Motorradfahren profitieren. Dies und noch mehr ist nun mit LERITO „Let's ride together“ möglich.

Neben der zentralen Internet-Plattform www.lerito.net verfügt „Let's ride together“ auch über regionale und überregionale Touren-, Trainings- und Event-Angebote der teilnehmenden BMW Motorrad Händler. Bereits jetzt zum Start von „Let's ride together“ nehmen zahlreiche Händler und Veranstalter daran teil.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100
Fax.: +43 662 8383 – 288
mail: michael.ebner@bmwgroup.at
www.bmw.at
www.mini.at

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

◇ ◇ ◇

	Medien-Information
Datum	18. Mai 2010
Thema	Let's ride together – www.letiride.net . Die ultimative Motorrad-Plattform für Touren, Trainings und Events.
Seite	2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.