



Medien-Information

19. Mai 2010

BMW S 1000 RR „Das beste Sport-Motorrad von allen“. BMW Motorrad zur besten Motorrad-Marke gekürt.

Salzburg. Mit dem überlegenen Sieg in der Gesamtwertung durch die neue BMW S 1000 RR, zwei Klassensiegen sowie vier weiteren Top-Ten-Platzierungen, schreibt BMW Motorrad auch bei der Leserwahl „Die besten Sport-Motorräder 2010“ der Zeitschrift PS – Das Sport-Motorrad Magazin – seine Erfolgsstory fort. Gekrönt wurden die Erfolge mit dem Gewinn des Titels „Die beste Motorrad-Marke.“

„Ich freue mich sehr über den überwältigenden Sieg, den unsere neue S 1000 RR hier bei dieser auf sportliche Motorräder konzentrierten Leserwahl erringen konnte. Bei den Lesern von PS möchte ich mich ganz herzlich für ihren Zuspruch bedanken, der die enorme Begeisterung für unsere Produkte widerspiegelt“, so Hendrik von Kuenheim, Leiter BMW Motorrad, zu den Ergebnissen dieses Leservotums.

Erstmals mit einem Vierzylinder-Supersportler in der Kategorie „Das beste Sport-Motorrad über 700 cm³“ vertreten, holte sich die neue BMW S 1000 RR auf Anhieb den Sieg in dieser Klasse und unterstrich damit ihre überlegene technische Konzeption von höchster Performance in Verbindung mit Race ABS und Dynamic Traction Control DTC.

Gleichzeitig sicherte sich die S 1000 RR in der Gesamtwertung mit deutlichem Abstand den Titel „Das beste Sport-Motorrad von allen“. In der Kategorie „Der beste sportliche Allrounder“ landete zudem die BMW K 1300 S unangefochten auf dem ersten Platz. Weitere Top-Ten-Platzierungen erzielten die BMW Motorrad Modelle R 1200 GS Adventure, F 800 GS, K 1300 R und HP2 Sport.

Mit deutlichem Vorsprung sicherte sich BMW Motorrad außerdem den Titel „Die beste Motorradmarke“.

Nach dem Sieg der S 1000 RR sowie zahlreichen Klassensiegen bei der Leserwahl „Motorrad des Jahres 2010“ der Zeitschrift MOTORRAD Anfang März dieses Jahres konnten BMW Motorrad Modelle mit dem Gewinn der PS-Leserwahl in kurzer Zeit bereits den zweiten überragenden Erfolg verbuchen.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 19. Mai 2010
Thema BMW S 1000 RR "Das beste Sport-Motorrad von allen".
Seite 2

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100
Fax.: +43 662 8383 – 288
mail: michael.ebner@bmwgroup.at
www.bmw.at
www.mini.at

❖ ❖ ❖

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.