



Medien-Information
28. Mai 2010

„Auto Bild Design Award“ 2010: Drei Europa-Siege für BMW.

Leser der „Auto Bild“ und ihrer 20 Schwester-Titel in Europa küren die schönsten Autos des Jahres – BMW siegt in drei von fünf Klassen – Awards für die neue BMW 5er Limousine, den BMW X1 und die Konzeptstudie BMW Vision EfficientDynamics.

München. Mit Siegen in drei von fünf Wertungsklassen nimmt BMW die dominierende Rolle beim „Auto Bild Design Award“ 2010 ein. Bei der europaweit durchgeführten Abstimmung setzten sich die neue BMW 5er Limousine, der BMW X1 und die Konzeptstudie BMW Vision EfficientDynamics in ihrer jeweiligen Fahrzeugkategorie durch. Einmal mehr wird damit die Faszination und Qualität des BMW Designs bestätigt, das die markentypische Fahrfreude auf authentische Weise zum Ausdruck bringt und damit in allen Fahrzeugsegmenten maßgeblich zum Erfolg der aktuellen Modelle beiträgt.

Insgesamt hatten die Fachzeitschrift „Auto Bild“ und ihre 20 europäischen Schwestertitel rund 40 Millionen Leser aufgerufen, die schönsten Autos des Jahres zu küren. Zur Wahl standen 103 Neuerscheinungen auf den europäischen Automobilmärkten sowie aktuelle Konzeptfahrzeuge und Studien. Das Votum der internationalen Leserschaft führte in drei von fünf Fahrzeugkategorien zu Erfolgen für BMW. Dabei konnte die erst vor wenigen Wochen eingeführte BMW 5er Limousine sowohl die nationale Wertung in Deutschland als auch die europaweite Abstimmung in ihrem Segment für sich entscheiden. Die sechste Generation der erfolgreichen Business-Limousine zeichnet sich durch charismatische Präsenz, stilvolle Eleganz und eine dynamische Linienführung aus. Das Design symbolisiert damit sowohl die Komforteigenschaften und die kompromisslose Premium-Qualität als auch die überlegene Sportlichkeit der neuen BMW 5er Limousine.

Europa-Sieger in der Wertungsklasse „SUV, Vans und Allradler“ wurde der BMW X1. Das kompakte BMW X Modell strahlt durch sein Erscheinungsbild auf Antrieb spontane Fahrfreude, selbstbewusste Eleganz und eigenständige Charakteristik aus. In seinem Design spiegeln sich damit die begeisternde Agilität, die vielseitige Sportlichkeit und die moderne Funktionalität des BMW X1 deutlich wider.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information

Datum 28. Mai 2010

Thema „Auto Bild Design Award“ 2010: Drei Europa-Siege für BMW.

Seite 2

Mit dem dritten „Auto Bild Design Award“ 2010 wird BMW eine Auszeichnung für besonders zukunftsweisende Formensprache zuteil. In der Kategorie „Studien und Concept Cars“ ergab die europaweite Leserbefragung einen deutlichen Sieg für das Konzeptfahrzeug BMW Vision EfficientDynamics. Die Studie, die erstmals auf der Internationalen Automobilausstellung (IAA) 2009 in Frankfurt vorgestellt wurde, verkörpert die Zukunft der Fahrfreude – im Bereich ihrer Antriebstechnik ebenso wie durch die Faszination ihres Designs. Die viersitzige Sportwagenstudie mit Plug-In-Hybridantrieb und Flügeltüren setzt durch eine innovative Umsetzung der BMW typischen Designsprache sowohl im Exterieur als auch im Interieur wegweisende Akzente.

Die im Rahmen des „Auto Bild Design Awards“ ermittelte Begeisterung des Publikums für das aktuelle Design von BMW Automobilen deckt sich in hohem Maße mit dem Urteil internationaler Experten. Anfang Juli werden sowohl die neue BMW 5er Limousine als auch der BMW X1 mit dem international renommierten red dot award 2010 für hervorragendes Produktdesign ausgezeichnet. Auch die Konzeptstudie BMW Vision EfficientDynamics wird nicht zum ersten Mal preisgekrönt. Ihr avantgardistisches Design, das die zukunftsweisende Antriebstechnik authentisch visualisiert, bescherte ihr bereits zur Beginn des Jahres 2010 den Louis Vuitton Classic Award.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100
Fax.: +43 662 8383 – 288
mail: michael.ebner@bmwgroup.at
www.bmw.at
www.mini.at

Medien-Information

Datum 28. Mai 2010

Thema „Auto Bild Design Award“ 2010: Drei Europa-Siege für BMW.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.