

Medien-Information

8. Juni 2010

Präsentation des MINI Countryman Songs „Getaway“ – produziert von Timbaland. Urban meets Country.

Heute Abend feiert die Kultmarke den neuen MINI Countryman mit einem Open-Air-Musik-Festival in London. Schauplatz der Präsentation unter dem Motto „Urban meets Country“ ist die Mudchute Farm unweit der City.

London, UK. Nur wenige Automobile sorgen bei ihrer Markteinführung für so viel Aufsehen wie ein neuer MINI. Heute Abend feiert die Kultmarke den neuen MINI Countryman mit einem Open-Air-Musik-Festival in London. Schauplatz der Präsentation unter dem Motto „Urban meets Country“ ist die Mudchute Farm unweit der City. Vor der Kulisse der Londoner Skyline wird dort ein grasgrüner Teppich für die Ehrengäste ausgerollt, die dann in Gummistiefeln statt in High-Heels und Brogues das vierte Modell der MINI Familie stilecht empfangen. Ab September 2010 wird der MINI Countryman im Handel erhältlich sein. Das Crossover-Modell der Marke ist der bislang größte MINI und der erste, der über vier Türen und eine große Heckklappe verfügt. Der MINI Countryman begeistert sowohl mit seinem Design und seinem innovativen Raumkonzept als auch mit MINI typischem Fahrspaß. Auf ebenso unkonventionelle Weise führt seine Premiere zwei unterschiedliche musikalische Genres – urbane Musik und Country – zusammen. Ein Highlight des „MINI Countryman Open Air“ in London ist die weltexklusive Live-Uraufführung des Songs „Getaway“ der US-amerikanischen Country-Sängerin Michelle Branch feat. Timbaland.

Das „MINI Countryman Open Air“ auf der Mudchute Farm im Herzen der britischen Hauptstadt wird von einem großen Star-Aufgebot begleitet. Während Michelle Branch und Grammy-Gewinner Timbaland mit einer gemeinsamen Live-Performance ihre Single „Getaway“ präsentieren, feiert der MINI Countryman sein Debüt im Musikvideo zum Song. Warner Music wird die Single „Getaway“ in diesem Sommer veröffentlichen. Und im dazugehörigen Videoclip tritt dann der MINI Countryman an, die Herzen der Musik- und MINI Fans im Sturm zu erobern.

Michelle Branch über ihre Single „Getaway“: „Das neue Auto hat mich zu einem Song inspiriert, in dem es darum geht, mal raus zu kommen und den tagtäglichen Zwängen des Lebens zu entfliehen. Manchmal hilft schon ein spontaner Road

	Medien-Information
Datum	8. Juni 2010
Thema	Präsentation des MINI Countryman Songs „Getaway“ – produziert von Timbaland. Urban meets Country.
Seite	2

Trip. Ich habe mit Timbaland an diesem spannenden Projekt gearbeitet, und er hat den Track mit mir zusammen produziert.“

Ganz im Sinne der Marke mit ihrer trendbewussten, spaßorientierten und sportlichen Ausstrahlung verbindet das „MINI Countryman Open Air“ das Motto „Urban meets Country“ mit einer Vielzahl von Highlights: Frei nach der MINI Philosophie „Creative Use of Space“ bringt der Abend Musik, Design, Mode und Show-Business auf einer 13 Hektar großen grünen Farmlandschaft zusammen, wo internationale Künstler vor der fantastischen Londoner Stadtkulisse auftreten. Für ein abwechslungsreiches Programm und eine anregende Atmosphäre sorgen unter anderem „Folktronica-Beats“ von James Yuil und weitere DJ Acts, Champagner-Bar und Barbecue, spezielle, vom Designer Henry Holland entworfene Crew-T-Shirts und Graffiti-Künstler. Seinen Höhepunkt erreicht das Festival dann mit dem Live-Auftritt von Michelle Branch und Timbaland sowie mit der exklusiven Premiere des Musikvideos zu „Getaway“ mit dem MINI Countryman in der Hauptrolle.

Dr. Wolfgang Armbricht, Leiter MINI Brand Management: „Wir sind begeistert von der einzigartigen Zusammenarbeit mit Timbaland und Michelle Branch anlässlich des Launchs des MINI Countryman. In der MINI Community spielt Musik eine wichtige Rolle. Mit der Markteinführung dieses Automobils – das als Inspiration für den Liedtext von ‚Getaway‘ gedient hat – werden wir die Erwartungen all jener erfüllen, die den Stadt-Land-Lifestyle leben.“

Mit den gewachsenen Dimensionen der Karosserie und der Option auf Vierradantrieb präsentiert sich der MINI Countryman als perfekte Lösung für eine moderne Mobilität, die das urbane mit dem ländlichen Lebensgefühl verbindet. Der MINI Countryman ist das praktische Stadtauto für den Alltag und bietet zugleich genügend Platz für Wochenendausflüge ins Grüne.

Der MINI Countryman – Fahrspaß kennt keine Grenzen.

MINI erweitert die Modellfamilie um eine vierte Fahrzeugvariante und erschließt so eine neue Dimension des unverwechselbaren MINI Feelings. Der MINI Countryman schlägt als Crossover-Modell die Brücke zwischen dem klassischen

	Medien-Information
Datum	8. Juni 2010
Thema	Präsentation des MINI Countryman Songs „Getaway“ – produziert von Timbaland. Urban meets Country.
Seite	3

Fahrzeugkonzept des MINI und einem modernen Sports Activity Vehicle. Seine erweiterten Möglichkeiten für die urbane Mobilität und darüber hinaus reichende Einsatzzwecke macht MINI typischen Fahrspaß für neue Zielgruppen mit erhöhtem Bedarf an Platz und Flexibilität erlebbar. Als erstes Modell der Marke mit vier Türen und einer weit öffnenden Heckklappe offeriert er ein erweitertes, vielseitig nutzbares Raumangebot, eine leicht erhöhte Sitzposition sowie optimierten Fahrkomfort.

Making Of und Musikvideo zum Song „Getaway“ von Michelle Branch feat. Timbaland sowie Pressefotos vom Event stehen ab 9. Juni 2010 zum Download unter www.press.bmwgroup.com zur Verfügung.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
 Konzernkommunikation und Politik
 Leiter Kommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
 Tel.: +43 662 8383 – 9100
 Fax.: +43 662 8383 – 288
 mail: michael.ebner@bmwgroup.at
www.bmw.at
www.mini.at

◆ ◆ ◆

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief

	Medien-Information
Datum	8. Juni 2010
Thema	Präsentation des MINI Countryman Songs „Getaway“ – produziert von Timbaland. Urban meets Country.
Seite	4

sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.