



Medien-Information

15. Juni 2010

Die BMW K 1300 GT Exclusive Edition.

Reisetauglichkeit und exklusiver „Gran Turismo“-Komfort auf höchstem Niveau.

Salzburg. Mit dem neuen Sondermodell K 1300 GT Exclusive Edition setzt BMW Motorrad einen weiteren Meilenstein in der BMW Erlebniswelt Tour. Dank umfangreich aufgewerteter Ausstattung und edler Optik bietet sie noch größere Reisetauglichkeit und exklusiven „Gran Turismo“-Komfort auf höchstem Niveau.

So profitiert die mit 118 kW (160 PS) Leistung souverän motorisierte K 1300 GT Exclusive Edition an kalten Tagen von Heizgriffen sowie einer Sitzheizung, und der Xenon-Scheinwerfer sorgt bei Nachtfahrten für bestmögliche Sichtverhältnisse. Der Bordcomputer informiert über reiserelevante Daten wie beispielsweise Reichweite, Außentemperatur oder Durchschnittsverbrauch, und lange Autobahnetappen unterstützt die elektronische Geschwindigkeitsregelung.

Erweiterte Dimensionen in Sachen Fahrdynamik und Langstreckentauglichkeit bietet das Fahrwerk der K 1300 GT Exclusive Edition dank ESA II (Electronic Suspension Adjustment II). Hierbei kann der Fahrer neben der Dämpfung der beiden Federbeine sowie der Federbasis („Federvorspannung“) des hinteren Federbeins auch dessen Federrate und damit die „Härte“ der Feder bequem per Knopfdruck einstellen. Dies erlaubt eine bisher unerreichte Anpassung der Fahrwerkabstimmung an den Fahrer sowie an die Beladung bei höchstem Bedienkomfort.

Einen hohen Beitrag zur aktiven Fahrsicherheit der K 1300 GT Exclusive Edition leistet die Antischlupfregelung ASC (Automatic Stability Control). Sie unterstützt den Fahrer insbesondere auf Fahrbahnen mit niedrigen Reibwerten oder bei Reibwertsprüngen durch die elektronische Regelung der Antriebskraft am Hinterrad. Ein weiteres Sicherheitsfeature stellt die elektronische Reifendruck-Kontrolle RDC (Reifendruck Control) dar.

Dank eines durchdachten, hochwertigen Stauraumkonzepts ist die K 1300 GT Exclusive Edition für lange Reisen bestens gerüstet. Neben dem Koffersystem

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 15. Juni 2010
Thema Touren auf höchstem Niveau: Die BMW K 1300 GT Exclusive Edition.
Seite 2

beinhaltet dieses Sondermodell ein großes, 49 Liter fassendes Topcase mit gleichschließendem Schließzylinder und in Fahrzeugfarbe lackiertem Deckel.

Die Lackierung in Granitgrau-Metallic mit kontrastierenden Verkleidungsteilen in Granitgrau-Metallic matt im Bereich von Tank-Seitenverkleidungen und Sitzbank-Seitenverkleidungen sowie das blau ausgelegte Typenschild betonen den edlen, exklusiven Charakter der K 1300 GT Exclusive Edition.

Die BMW K 1300 GT Exclusive Edition ist ab sofort bestellbar.

Der Preis in Österreich beträgt 23.322,- Euro inkl. 16 % NoVA. und 20 % MwSt..

Die Highlights der BMW K 1300 GT Exclusive Edition im Überblick.

- Lackierung in Granitgrau-Metallic/ Granitgrau-Metallic matt.
- Blau ausgelegtes Typenschild.
- Heizgriffe.
- Sitzheizung.
- Xenon-Scheinwerfer.
- Bordcomputer.
- ESA II.
- ASC.
- RDC.
- Topcase groß (49 l) mit in Fahrzeugfarbe lackiertem Deckel und gleichschließendem Schließzylinder.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100
Fax.: +43 662 8383 – 288
mail: michael.ebner@bmwgroup.at
www.bmw.at
www.mini.at

Medien-Information
Datum 15. Juni 2010
Thema Touren auf höchstem Niveau: Die BMW K 1300 GT Exclusive Edition.
Seite 3

✧ ✧ ✧

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.