



Medien-Information

12. Juli 2010

## **Bestseller in Österreich: 2.000 verkauftes BMW X1 seit Oktober 2009**

BMW X1 setzt neue Maßstäbe im Premium-Kompaktsegment.

**Salzburg.** Bereits 8 Monate nach Produktionsstart hat sich das jüngste Mitglied in der Familie der BMW X Modelle in Österreich zum wahren Bestseller entwickelt. Vor wenigen Tagen wurde der 2.000ste BMW X1 ausgeliefert.

Im BMW X1 lassen sich die typischen Merkmale eines BMW X Modells erstmals in einem Premium-Fahrzeug des Kompaktsegments erleben. Der BMW X1 steht für vielseitige Sportlichkeit und höchste Agilität im urbanen Verkehrsgeschehen und darüber hinaus. Sein Auftreten ist von selbstbewusster Eleganz, hochwertiger Funktionalität und stilbildender Modernität geprägt. Seit der Markteinführung im Oktober 2009 steht der neue BMW X1 ganz oben auf Liste der beliebtesten BMW Modelle in Österreich.

Im BMW X1 ist der intelligente Allradantrieb von BMW erstmals optional in einem Fahrzeug der Kompaktklasse verfügbar. Die überlegene Antriebstechnik xDrive ist besonders für den österreichischen Markt von Bedeutung und wird von den Kunden sehr gut angenommen. So liegt der Allradanteil bei allen bisher in Österreich verkauften BMW X1 bei ca. 75%. Die volumenstärksten Varianten in der Modellreihe sind der BMW X1 xDrive18d (ca. 40%), der BMW X1 xDrive 20d und der BMW X1 sDrive18d (jeweils ca. 20%). Der BMW X1 ist ab € 29.950,- erhältlich.

### **Internationale Auszeichnungen für den BMW X1.**

Erst seit wenigen Monaten auf dem Markt und schon dokumentieren zahlreiche Auszeichnungen die hervorragende Produktqualität in den Bereichen Design, Fahrerfreude, Sicherheit und Zuverlässigkeit. Das neue Modell erhielt unter anderem den international renommierten „red dot award“ für herausragendes Produktdesign. Bei der Leserwahl der Fachzeitschrift „Auto Bild“ wurde der BMW X1 in der Wertungsklasse „SUV, Vans und Allradler“ zum schönsten Auto des Jahres gekürt. Die Leserschaft war sich einig, das kompakte BMW X Modell strahlt durch sein Erscheinungsbild auf Anhieb spontane Fahrerfreude, selbstbewusste Eleganz und eigenständige Charakteristik aus.

Medien-Information  
Datum 12. Juli 2010  
Thema Bestseller in Österreich: 2.000 verkauftes BMW X1 seit Oktober 2009.  
Seite 2

## **BMW X1 fast ausschließlich mit Motoren aus dem BMW Motorenwerk im oberösterreichischen Steyr ausgestattet.**

Der BMW X1 leistet einen wertvollen Beitrag für die heimische Wirtschaft, denn zu 99% schlägt in einem BMW X1 ein kraftvolles Herz aus Steyr. Die BMW Motoren GmbH in Steyr hat sich seit der Gründung 1978 zum weltweit größten Motorenwerk der BMW Group entwickelt: Heute laufen hier sämtliche BMW 4- und 6-Zylinder-Dieselmotoren und BMW 6-Zylinder-Benzinmotoren vom Band. 2009 liefen trotz der schwierigen wirtschaftlichen Lage rund 713.000 Motoren vom Band, der Umsatz belief sich auf rund 2,4 Milliarden Euro. Mit dieser Performance gehört das BMW Werk Steyr zu den größten Industrieunternehmen Österreichs. Neben den knapp 2.900 direkten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit ihren Familien profitieren zahlreiche Lieferanten und Geschäftspartner und letztlich die gesamte österreichische Volkswirtschaft vom Erfolg der BMW Gesellschaften.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
**Konzernkommunikation und Politik**  
**Leiter Kommunikation Österreich**

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 8383 – 9100  
Fax.: +43 662 8383 – 288  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at  
[www.bmw.at](http://www.bmw.at)  
[www.mini.at](http://www.mini.at)

## Medien-Information

Datum

12. Juli 2010

Thema

Bestseller in Österreich: 2.000 verkauft BMW X1 seit Oktober 2009.

Seite

3

◊ ◊ ◊

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.