



Medien-Information

12. August 2010

Die neue MINI Textilkollektion als stilsichere Hommage an Cool Britannia.

Ein modischer Road Trip durch den U.K. Style.

Salzburg. Union Jack, Badges und Pins prägten das Erscheinungsbild zahlreicher Subkulturen. Egal ob Rocker, Mod oder Punk, sie alle verpassten ihren Outfits einen individuellen Look. MINI war schon immer mehr als nur Auto. Die Marke ist Lebensgefühl und Ausdruck jener Britishness, einem Mix aus Rebellion und Traditionsbewusstsein. In der neuen Lifestyle Kollektion präsentiert MINI eine moderne Interpretation des Brit Chic mit authentischen Textilien und Accessoires. Mit der Botschaft „Gehe deinen eigenen Weg“ liefert MINI verlässliche Begleiter für unterwegs, egal wohin der Road Trip auch führt. Abseits des Mainstreams führt die MINI Collection jeden zu seinem persönlichen Highlight. Einzigartige Designs und qualitativ hochwertige Materialien für angenehmen Tragekomfort sind bei MINI selbstverständlich.

Drivestyle für Sie und Ihn.

Das taillierte Ladies' Frontwoman Jacket und das Men's Frontman Jacket rocken jedes Outfit: sportlich oder elegant. Die wandelbaren Modelle sind zwei Jacken in einer. Sie lassen sich als cooles Streetstyle Jacket oder als eleganter Blazer bzw. Sakko tragen. Mittels dreier austauschbarer Badges und dem aufstellbarem Kragen im typischen „Bonnet Stripes“ Design lassen sich die Jacken lässig umstylen. Ausreichend Stauraum für unterwegs bieten zwei Außentaschen. Der Autoschlüssel findet Platz in einer speziellen MINI Schlüsseltasche. Im angesagten College Look präsentieren sich das Ladies' Campus Sweat Jacket sowie das Men's Campus Sweat Jacket aus weicher Baumwolle. Das Herren-Modell überzeugt in gedecktem Dunkelgrau, der Damen-Style in hellgrauer Melange-Optik. Die legeren Sportswear-Jacken mit tonalem Cut&Sew Union Jack Motiv auf dem Rücken bestechen durch Features wie „MINI Rocks“ Badge und Union Jack Stick Print auf den Oberarmen. Dazu gesellen sich Details wie kratzfeste Druckknöpfe. Das schwarze Ladies' Stage Light Longsleeve und das Men's Stage Diver Longsleeve machen auf jeder Bühne eine gute Figur. Femininer Schnitt, glänzendes „MINI Rocks“ Motiv mit E-Gitarre auf der Vorderseite und Union Jack Print am linken Ärmel sind die Highlights des Damen-Modells. Das hochwertige Langarm Shirt für Männer

Medien-Information

Datum 12.08.2010

Thema Die neue MINI Textilkollektion als stilsichere Hommage an Cool Britannia.

Seite 2

sorgt mit „MINI Rocks“ Print und blauer Kontrastnaht an den Schultern für Rock'n'Roll im Kleiderschrank. Mit tonalem Cut&Sew Union Jack auf der Front garantieren das Ladies' White Jack T-Shirt und das Men's White Jack T-Shirt britisches Understatement. Das schwarze Unisex Brit Rock Cap mit gleichfarbigem Union Jack links und zwei abnehmbaren und individuell ergänzbaren Pins rechts rundet das Outfit ab.

Fashion Highlights für Damen.

Die ärmellose Ladies' Warm Me Up Vest hält wohligh warm in der kalten Jahreszeit. Die sportliche Weste in Rot besticht durch glänzende Lackoptik und ist ein absoluter Hingucker. Sie ist wasserabweisend, verfügt über zwei praktische Außentaschen und Reißverschluss. Das weiche Single Jersey Futter in Dunkelgrau sorgt für angenehmes Tragegefühl und setzt darüber hinaus einen farblichen Kontrast. Typisch MINI sind der weiße Markenschriftzug auf der Brust und der tonale Union Jack Stick auf dem Rücken. Das Ladies' Speed Rock Polo in Melange-Optik glänzt mit hochwertiger Verarbeitung mit Carbon Finish und „MINI Rocks“ Print in Used Optik auf dem Rücken. Der MINI Schriftzug auf der Brust und rote Racing Stripes unter dem Kragen veredeln das klassische Polo Shirt zusätzlich.

Must Haves für Herren.

Dank dem Men's Rocker Business Shirt kann Mann stilsicher das Büro rocken. Das schwarze Langarm-Hemd aus hochwertiger Baumwolle verfügt über einen Ton-in-Ton Union Jack Stick auf dem Rücken. Feine Details wie der MINI Schriftzug Stick auf der Brust und die blaue Paspelierung am Kragen machen das Shirt zu einem zeitlosen Klassiker, ideal für Business und Freizeit. Besten Tragekomfort bietet auch das Men's Union Rock T-Shirt. Auf der Brust prangt der dreifarbig „MINI Rocks“ Print in Used Optik: zwei E-Gitarren vor Union Jack Hintergrund. Weiße Kontraststreifen, inspiriert von den MINI „Bonnet Stripes“, betonen die Schultern.

Medien-Information

Datum 12.08.2010

Thema Die neue MINI Textilkollektion als stilsichere Hommage an Cool Britannia.

Seite 3

Neben den Highlights umfasst die MINI Main Collection zahlreiche weitere Outfits und Accessoires. Die komplette Kollektion ist ab September 2010 im Internet unter www.MINI.at/shop und bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich. Druckfähiges Fotomaterial findet sich im BMW Group Press Club unter www.press.bmwgroup.com.

MINI Textilkollektion Highlights

VK-Preise

Ladies' Frontwoman Jacket	149,00 €
Ladies' Campus Sweat Jacket	79,00 €
Ladies' Stage Light Longsleeve	39,00 €
Ladies' White Jack T-Shirt	32,00 €
Ladies' Warm Me Up Vest	89,00 €
Ladies' Speed Rock Polo	42,00 €
Men's Frontman Jacket	149,00 €
Men's Campus Sweat Jacket	79,00 €
Men's Stage Diver Longsleeve	39,00 €
Men's White Jack T-Shirt	32,00 €
Men's Rocker Business Shirt	59,00 €
Men's Union Rock T-Shirt	29,00 €
Unisex Brit Rock Cap	22,00 €

Medien-Information
Datum 12.08.2010
Thema Die neue MINI Textilkollektion als stilsichere Hommage an Cool Britannia.
Seite 4

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.