



Medien-Information

2. September 2010

### **MINI rocks sonoro.**

Internetradio in Limited Edition verbindet globalen Sound mit urbanem Chic.

**München.** München. MINI macht gemeinsame Sache mit dem deutschen Hersteller von Design-Audio-Produkten sonoro audio. Beide Marken stehen für ausgezeichnetes Design, nutzen State of the Art-Technologie und erfreuen sich großer Beliebtheit in der postmodernen Zielgruppe. Das Ergebnis der Kooperation ist ein Internetradio, das urbanen Chic mit grenzenlosem Musikerleben verbindet: Multifunktionswunder und Designhighlight in Einem. Getreu der MINI Philosophie des "Creative Use of Space" vereint es zahlreiche Funktionen auf kleinstem Raum. Egal ob Jazz aus New Orleans, Reggae aus Jamaika oder Bossa Nova aus Brasilien - die MINI rocks sonoro Limited Edition des elements W Internetradios bringt die Originalsounds der ganzen Welt in Wohn-, Schlafräume, Büro und Küche und sorgt für globalen Musikgenuss zuhause. Die vier Webradiosender MINI Sounds sind bereits einprogrammiert.

### **Ausgezeichnetes Design.**

Die einzigartige Gestaltung macht das MINI rocks sonoro Internetradio zum Sammlerstück. Der Holzkorpus besticht durch hochwertigen MINI Originallack in der brandneuen Außenfarbe Eclipse Grey metallic und original MINI Bonnet-Stripes. Die Acrylfront ist mit Bedienelementen aus gebürstetem Aluminium versehen. Das goldgelbe, energiesparende OLED Display ist dimmbar und garantiert perfekte Lesbarkeit bei Tag und Nacht. Die Limited Edition des Internetradios ist ein Must Have für jeden Design-affinen MINI Fan und Trendsetter.

### **Einzigartiges Multifunktionswunder.**

Die MINI rocks sonoro Limited Edition des Internetradios elements W empfängt mehr als 18.000 Webradiostationen über Internet per WLAN oder LAN. Die Senderwahl erfolgt spielend über 'Land' oder 'Genre'. Das Design-Radio verfügt außerdem über eine Media-Player-Funktion für das Streamen der Musikbibliothek des PC und kann via Line-Out an die Hi-Fi-Anlage

angeschlossen werden. Weck-, Schlummer- und Einschlaffunktion, Radiofrequenz-Fernbedienung sowie die im Lieferumfang enthaltene iPod® Dockingstation eDock mit Ladefunktion sorgen für Komfort und faszinierend neue Audio-Lifestyle-Dimensionen. Die digitale Endstufe garantiert in Kombination mit Holzkorpus, Bassreflexröhre und 3-Zoll Breitbandlautsprecher kraftvolle räumliche Klänge.

### **MINI Sounds: Webradiosender von MINI.**

Für alle Freunde des guten Musikgeschmacks sendet MINI selbst auf vier unterschiedlichen Webradio-Kanälen: ‚MINI Space‘ bietet das Kontrastprogramm zum Mainstream mit einer erstklassigen Auswahl alternativer Songs. Bei ‚MINI United‘ treffen aktuelle Charts auf zeitlose Hits. ‚MINI International‘ liefert Loungemusik aus aller Welt mit lässigen Beats zum Abhängen. Hardrockfans kommen bei ‚MINI Cross‘ voll auf ihre Kosten. Die vier Kanäle sind in der MINI rocks sonoro Limited Edition des elements W Internetradios bereits einprogrammiert. Mehr unter <http://www.MINIspace.com/minisounds>.

### **Preise und Verfügbarkeit.**

Weltpremiere: Am 3. September 2010 wird die MINI rocks sonoro elements W Limited Edition im Rahmen der ‚Maison & Objet‘, der größten Messe für Möbel und Innenausstattung in Paris erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. In Halle 7, Stand H185 I186 haben Messebesucher die Möglichkeit bei sonoro audio die Verschmelzung von klarer Gestalt und zukunftsweisender Technik live zu erleben.

Das limitierte Sammlerstück ist ab Ende September 2010 bei ausgewählten MINI und sonoro Händlern für 499,- Euro inklusive Mehrwertsteuer erhältlich.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

	Medien-Information
Datum	2. September 2010
Thema	MINI rocks sonoro. Internetradio in Limited Edition verbindet globalen Sound mit urbanem Chic.
Seite	3

BMW Austria GmbH  
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 8383 – 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel: +43 7252 888 2345  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

✧ ✧ ✧

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.