



BMW

Konzernkommunikation und Politik Vertriebskommunikation Österreich

Medien-Information

30. August 2010

BMW Golf Cup International Österreich.

Landesfinale 2010 findet am 18. September in Stegersbach im Burgenland statt.

Salzburg. Beim Landesfinale am 18. September 2010 treffen die Sieger aller 13 Qualifikationsturniere aufeinander und spielen im Golfclub Stegersbach am Südburgenlandkurs um die Einladung zum Weltfinale. Der Galaabend findet im 5 Sterne Hotel Balance Resort Stegersbach statt, das Luxusresort wurde vom Relax Guide für 2009 mit den Höchstnoten ausgezeichnet.

Die Sieger der angeführten Nettoklassen fahren zum großen Weltfinale.

Das Weltfinale – 2007 in Sydney, 2008 in Buenos Aires, 2009 in Südafrika – findet für die Saison 2010 vom 21. bis 26. Februar 2011 auf Phuket/Thailand statt. Die Teilnehmer aus aller Welt logieren im luxuriösen JW Marriott Phuket Resort & Spa. Die drei Turnierrunden werden in einem der schönsten Golfresorts Asiens, dem Blue Canyon Country Club – einer 36-Loch-Anlage – ausgetragen. Eine Startmöglichkeit bei diesem Finale ist der besondere Anreiz beim BMW Golf Cup International.

Für den Österreichischen BMW Golf Cup konnten auch in 2010 wieder namhafte Sponsoren wie Rolf Benz, Kattus, Titleist, Louis Widmer, Headstart, Balance Resort Stegersbach und Ruefa gewonnen werden, die mit ihrer Unterstützung diese Turnierserie noch attraktiver gestalten.

Beim Gewinnspiel „Play & Win“, das über die gesamte Turnierserie läuft, sind exklusive Preise zu gewinnen: von Rolf Benz Markenmöbel im Wert von 10.000,- und ein BMW Cruise Bike. Als Hole In One-Preis winkt die Teilnahme am BMW Winter Technik Drive in Sölden, wo Freude am Fahren bei Eis und Schnee professionell vermittelt wird. Teilnahmeberechtigt am Gewinnspiel sind alle Teilnehmer und Turniergäste der Qualifikationsturniere.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 30. August 2010
Thema BMW Golf Cup International – Landesfinale 2010 findet am 18. September im Burgenland statt.
Seite 2

Die Geschichte des BMW Golf Cup International.

Die Wurzeln des BMW Golf Cup International liegen in England im Jahr 1982: BMW organisierte erstmals das BMW Invitation Tournament. Auf Einladung von verschiedenen BMW Händlern spielten Amateure sechs regionale Turniere aus, an die sich das Finale auf dem berühmten The Belfry-Golfplatz vor den Toren Birminghams anschloss.

Das BMW Invitation Tournament wurde 1992 in den fünf Jahre zuvor aus der Taufe gehobenen BMW Golf Cup International integriert, der anfangs nur in Deutschland, der Heimat von BMW, ausgespielt wurde. Drei Jahre später war der Wettbewerb so weit gediehen, dass in Portugal die Premiere des Weltfinals gefeiert werden konnte.

Heute, mehr als 20 Jahre später, kann sich die Entwicklung der Turnierserie mehr als sehen lassen. Weltweit nehmen jährlich bis zu 100.000 Golfer aus ca. 35 Nationen an den Ausscheidungsturnieren teil. In Österreich wurden heuer 13 Qualifikationsturniere gespielt.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information
Datum 30. August 2010
Thema BMW Golf Cup International – Landesfinale 2010 findet am 18. September im Burgenland statt.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.