



Medien-Information  
September 2010

## **Freude zum Fest. Die BMW Lifestyle Kollektion.**

Überraschungen nicht nur für Kinder – vom „Snowracer“ bis zum USB Stick, von der Uhr bis zum Rucksack: Die umfangreiche BMW Lifestyle Kollektion bietet Geschenkideen für Groß und Klein.

**Salzburg.** Überraschungen nicht nur für Kinder – vom „Snowracer“ bis zum USB Stick, von der Uhr bis zum Rucksack: Die umfangreiche BMW Lifestyle Kollektion bietet Geschenkideen für Groß und Klein und ist bei ausgewählten BMW Händlern oder im Internet unter [www.bmw-shop.at](http://www.bmw-shop.at) erhältlich.

### **Pistenflitzer: Der BMW Snow Racer.**

Hoffentlich geht der nächste Winter nie zu Ende – werden sich jene Kinder wünschen, die an Heiligabend diesen Flitzer unter der Tanne finden: Der BMW Snow Racer mit seinen leicht gleitenden, auswechselbaren Metallkufen ist Freude am Fahren pur. Der sportliche Schlitten ist nicht nur flott unterwegs und ein echter Hingucker am Hang, sondern auch ein sicherer Gleiter im Schnee. Die exakte Lenkachse mit Superfederung macht kleine Unebenheiten am Hang kaum spürbar, und der griffige Lenker, dessen Einschlag begrenzt ist, verhindert allzu waghalsige Manöver. Ein ergonomischer Sitz und breite Kufen, auf denen Kinder ihre Füße abstellen können, sorgen für eine sichere Abfahrtsposition. Mit der integrierten Hupe am Lenker können alle Sonntagsrodler auf der Strecke vorgewarnt werden.

Die Kombination von Fahrspaß, Sicherheit und hochwertigen Materialien – der BMW Snow Racer ist aus kälte- und UV-resistentem Kunststoff gefertigt – überzeugte auch den TÜV Rheinland. Der silberfarbene Bobby Bob im BMW Motorsport Design ist für Kinder im Alter von vier bis zehn Jahren geeignet.

### **Daten und Fakten:**

#### **BMW Snow Racer**

Preis in Österreich: 79 Euro

Gewicht: 6 kg

Max. Traglast: 50 kg

Medien-Information  
Datum September 2010  
Thema Freude zum Fest. Die BMW Lifestyle Kollektion.  
Seite 2

### **Ein Sack voller Freude: der BMW Rucksack Joy.**

Santa Claus sollte sein Arbeitsgerät wechseln und sich zu Weihnachten den BMW Rucksack Joy gönnen. Der speziell belüftete und extra gepolsterte Rückenbereich des BMW Rucksack Joy garantiert hohen Tragekomfort. Verschieden große, mit Fleece ausgekleidete Fächer bieten Platz für Dokumente, Getränke, Computerequipment und andere Reiseuntensilien. In edlem Schwarz gehalten und mit Joy-Schriftzügen sowie einem Taschenanhänger und BMW Pin versehen, macht nicht nur sein Inneres, sondern auch das Äußere Spaß.

#### **Daten und Fakten:**

Preis in Österreich: 79 EUR

### **Zeit zum Feiern: BMW Damenuhr Classic.**

Im klassischen Look schimmert die BMW Damen Armbanduhr Classic. Das elegante schwarze Ziffernblatt mit drei weißen Zeigern und Datumsanzeige ist eingefasst in ein 30mm Edelstahlgehäuse mit einer Wasserresistenz von bis zu 10 ATM. Der Verschluss und die Schnalle aus demselben edlen Metall im Zusammenspiel mit dem schwarzen Lederarmband unterstreichen den klassischen Look. Das dezente BMW Logo im Ziffernblatt sowie das gelaserte BMW Logo auf der Rückseite des präzisen Schweizer Quartz-Uhrwerks komplettieren den Schmuck fürs Handgelenk. Geliefert wird die Uhr in einem hochwertigen Lederetui.

#### **Daten und Fakten:**

#### **BMW Damen Armbanduhr Classic**

Material: Edelstahl, Leder

Preis in Österreich: 140 Euro

### **Ren(n)tier für die Kleinen: Der BMW M3 GT2 als Kinderfahrzeug.**

Der BMW M3 GT2 als Kinder-Cabrio-Variante: Optisch ist der Kinderflitzer ein perfekter Doppelgänger des legendären Rennautos von BMW. Selbst kleine Details wie das M Logo an den Seitentüren und die Sponsorenschriftzüge

Medien-Information  
Datum September 2010  
Thema Freude zum Fest. Die BMW Lifestyle Kollektion.  
Seite 3

unterhalb des Kühlergrills wurden übernommen. Kleine Rennfahrer nehmen auf dem verstellbaren Sitz ihres BMW M3 GT2 bequem Platz.

Erhältlich ist der BMW M3 GT2 für Rennfahrer im Alter von 3 bis 5 Jahren in zwei Varianten: Die Motorversion hat eine Höchstgeschwindigkeit von 4 km/h, einen Vor- und einen Rückwärtsgang und muss erst nach 1,5 Stunden Dauerbetrieb wieder an die Steckdose. Bei der Tretversion legt der kleine Pilot selbst Tempo und Ruhezeiten fest.

### **Daten und Fakten:**

#### **Motorversion**

Preis in Österreich: 349 EUR

Gewicht: 12,5 kg

#### **Pedalversion**

Preis in Österreich: 199 EUR

Gewicht: 8 kg

### **Schlüsselerlebnis: der BMW USB Stick**

Ein BMW zu Weihnachten? Wer ein kleines Päckchen mit einem BMW Schlüssel unter dem Christbaum findet, hat auf jeden Fall Grund zur Freude. Der BMW USB Stick sieht aus wie ein echter Fahrzeugschlüssel und ist in Wirklichkeit ein originell gestalteter Datenspeicher für unterwegs.

Der BMW USB Stick überzeugt durch Design, Funktionalität und innere Werte: Durch sanften Druck auf die Kofferraumtaste fährt der sonst gut geschützte USB-Stecker aus, und der kleine Stick ist bereit für bis zu 8 GB an Daten.

Trotz Verwechslungsgefahr mit dem Fahrzeugschlüssel sollte der BMW USB Stick auf jeden Fall mit ins Auto – zumindest wenn er nicht nur mit Dokumenten und Fotos, sondern auch mit Liedern gefüllt ist. Denn er passt perfekt in die BMW USB-Audioschnittstelle oder den USB-Anschluss aktueller Navigationssysteme. Einfach einstecken, das Audiosystem anschalten und während der Fahrt die ganz persönlichen Charts genießen.

Medien-Information  
Datum September 2010  
Thema Freude zum Fest. Die BMW Lifestyle Kollektion.  
Seite 4

## **Daten und Fakten:**

### **BMW USB Stick**

Preis in Österreich: 32 EUR

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
**Konzernkommunikation und Politik**  
**Leiter Kommunikation Österreich**

BMW Austria GmbH  
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 8383 – 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel: +43 7252 888 2345  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

❖ ❖ ❖

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Medien-Information  
Datum September 2010  
Thema Freude zum Fest. Die BMW Lifestyle Kollektion.  
Seite 5

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.