

Presse-Information
10. September 2010

BMW Group zum sechsten Mal in Folge nachhaltigstes Automobilunternehmen der Welt.

Dow Jones Sustainability Indexes bestätigen erneut die Führungsrolle des Unternehmens im nachhaltigen Wirtschaften.

München. Die BMW Group ist zum sechsten Mal in Folge Branchenführer in der Automobilindustrie und damit der nachhaltigste Automobilhersteller der Welt. Zu diesem Ergebnis kam die SAM Group, die ihre aktuelle Bewertung für die Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI) veröffentlichte. Als einziges Unternehmen der Automobilindustrie ist die BMW Group seit Indexgründung im Jahr 1999 ohne Unterbrechung in dieser wichtigen Indexfamilie für nachhaltiges Wirtschaften vertreten und in den letzten sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer. In diesem Jahr ist die BMW Group außerdem das einzige deutsche Unternehmen im Kreis der 19 Branchenführer weltweit.

„Wir freuen uns über die Anerkennung durch die renommierten Dow Jones Sustainability Indexes. Als unabhängiges Ranking bestätigen sie einmal mehr, dass die BMW Group eine Führungsrolle in der zukunftsorientierten Automobilindustrie einnimmt.“ so Dr. Norbert Reithofer, Vorstandsvorsitzender der BMW AG. „Nachhaltigster Automobilhersteller der Welt zu sein bedeutet für uns auch, dass wir Verantwortung in der Gesellschaft übernehmen. Es spornt uns an, diesen Weg weiter zu gehen und unsere Vision von nachhaltiger individueller Mobilität konsequent umzusetzen.“

Besonders positiv bewertet wurde die Tatsache, dass Nachhaltigkeit integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group ist.

Bereits im Jahr 2000 hat der Vorstand der BMW Group Nachhaltigkeit als zentrales strategisches Unternehmensprinzip definiert. Nachhaltiges Wirtschaften ist bei der BMW Group in der gesamten Wertschöpfungskette verankert: von der Entwicklung kraftstoffsparender und alternativer Fahrzeugkonzepte über umweltschonende Produktionsprozesse bis hin zu umweltfreundlichen Recyclingverfahren. Für ihre rund 96.000 Mitarbeiter übernimmt die BMW Group weltweit Verantwortung und engagiert sich über die Werksgrenzen hinaus in gesellschaftspolitischen Projekten.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-41125

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum 10. September 2010

Thema BMW Group zum sechsten Mal in Folge nachhaltigstes Automobilunternehmen der Welt.

Seite 2

Weitere Informationen zur Umsetzung nachhaltigen Wirtschaftens in der BMW Group finden Sie unter www.bmwgroup.com/responsibility

Die SAM Group analysiert die wirtschaftliche, ökologische und soziale Leistung von rund 2.500 Unternehmen und wählt die besten jeder Branche für die Dow Jones Sustainability Indexes aus. Berücksichtigt werden allgemeine Nachhaltigkeitskriterien und branchenspezifische Herausforderungen wie beispielsweise der Klimawandel. Der Dow Jones Sustainability Index wurde als erster globaler Nachhaltigkeitsindex im Jahr 1999 gegründet und wird seitdem jährlich von der SAM Group mit Sitz in Zürich in Kooperation mit Dow Jones Indexes und STOXX Ltd. publiziert. Mehr Informationen dazu unter www.sustainability-indexes.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Jochen Frey, Kommunikation Nachhaltigkeit
Telefon: +49-89-382-41125, Fax: +49-89-382-10881

Marc Hassinger, Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Nachhaltigkeit
Telefon: +49 89 382-23362, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

