



Konzernkommunikation und Politik Vertriebskommunikation Österreich



Presse-Information
21. September 2010

BMW Golf Cup International. Österreich Finale.

Spannende Entscheidung bei strömendem Regen +++
Österreichische Teilnehmer für Weltfinale in Thailand stehen fest.

Salzburg/Stegersbach. Beim Österreichfinale, am 18. September 2010, trafen die 39 Sieger aus 13 österreichischen Qualifikationsturnieren am Südburgerlandkurs der Reiter's Golfschaukel Stegersbach aufeinander. Trotz intensivem Regen in der gesamten Region gelang es dem Golfclub Stegersbach, den Platz so zu präparieren, dass ein Bewerb möglich war. Somit konnte der Kampf um die drei begehrten Tickets zum Weltfinale stattfinden. Die Gewinner fliegen von 21. – 26. Februar 2011 mit Begleitung nach Phuket und logieren im JW Marriott Phuket Resort & Spa, eines der schönsten Hotels Thailands.

Die BMW Lifestyle Modenschau beim Aperitif, ein Gala-Diner der Spitzenklasse im 5-Sterne Hotel Balance Resort Stegersbach und Rainer Schönfelder als VIP-Gast werden den ambitionierten Golfern in bester Erinnerung bleiben.

Für Österreich starten beim Weltfinale 2010:

Damengruppe (0 – 28,4):

Frau Mag. Elfriede Grabner
GC Andritz St. Gotthard
(Siegerin aus Qualifikationsturnier Denzel Graz)

Netto 19 Punkte

Herrengruppe A (0 – 12,4):

Herr Ing. Günther Priestner
GC Bad Hall
(Sieger aus Qualifikationsturnier Knöbl/BMW Motoren Steyr)

Netto 18 Punkte

Herrengruppe B (12,5 – 28,4):

Herr Günter Wedl
GC Föhrenwald
(Sieger aus Qualifikationsturnier Zitta)

Netto 19 Punkte

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 21. September 2010
Thema BMW Golf Cup International 2010 Österreichfinale: Die Landessieger stehen fest
Seite 2

Das BMW Golfsport Engagement begann 1982 in England mit einer Turnierserie für Amateure, die sich mittlerweile – mit rund 100.000 Golferinnen und Golfer aus ca. 40 Nationen - zur größten und attraktivsten weltweit entwickelt hat.

Im Rahmen des Österreichfinales wurde auch der neue BMW 5er Touring exklusiv präsentiert. „Ein Fahrzeug, das perfekt zum Golfsport passt“ schwärmt ein Teilnehmer. Am Golfplatz und rund um das Balance Resort Stegersbach konnten die aktuellen BMW Modelle nicht nur besichtigt, sondern auch gleich Probe gefahren werden.

Rainer Schönfelder, ebenfalls begeisterter Golfer und BMW Fahrer war angereist und spielte beim VIP-Turnier mit. Auf die Frage, was ihn nach wie vor am Schisport reizt, antwortet er gelassen: „Mir geht es dabei so, wie es eine spezielle Automarke ausdrückt: Ich habe immer noch sehr viel ‘Freude am Fahren’.“

Wertvolle Preise wurden von den BMW Golf Cup Partner Kattus, Titleist, Louis Widmer, Headstart und Ruefa zur Verfügung gestellt, darüber hinaus Wochenendaufenthalte im exklusiven Balance Resort Stegersbach und Produkte aus dem BMW Lifestyle Programm. Strahlende Gesichter gab es bei der Übergabe der Preise aus dem Gewinnspiel „Play & Win“: Möbel von Rolf Benz im Wert von €10.000,- und ein BMW Cruise Bike.

2011 wird es österreichweit voraussichtlich 17 Qualifikationsturniere bei den BMW Händlern und selbstverständlich wieder ein Landes- und Weltfinale geben.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Presse-Information
Datum 21. September 2010
Thema BMW Golf Cup International 2010 Österreichfinale: Die Landessieger stehen fest
Seite 3

♦ ♦ ♦

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.