



Medien-Information
24. September 2010

Das BMW Group Co-Creation Lab.

Zweiter Ideen Contest zum Thema "Individualisierung im Fahrzeuginterieur" läuft vom 8.9. – 13.10.2010.

München. Der Ideen-Wettbewerb „Individualisierung im Fahrzeuginterieur“ bietet jungen kreativen Teilnehmern die Möglichkeit Fahrzeuginnenräume individuell zu gestalten.

Das Co-Creation Lab der BMW Group wird mit dem Start dieses zweiten Contest dauerhaft etabliert und ist zentrale Plattform für alle Kundenintegrationsprojekte der BMW Group. Als virtueller Treffpunkt für alle Automobilinteressierten, die ihre Ideen und Meinungen zur automobilen Welt von morgen mit einem der führenden Automobilhersteller teilen möchten, bietet die Plattform vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten.

Nachdem der erste Ideen-Wettbewerb zum Thema „Tomorrow's Urban Mobility Service“ sehr erfolgreich angenommen wurde, läuft nun das zweite Kundenintegrationsprojekt des BMW Group Co-Creation Lab. Im Rahmen des „BMW Group Interior Idea Contest“ können die Teilnehmer ihre kreativen Ideen zur Fahrzeuginnenausstattung einreichen. Für die kreative Umsetzung von Design-Ideen steht ein Konfigurator zur Verfügung.

Am 13.10.2010 endet der Wettbewerb. Bewertet werden die unterschiedlichen Vorschläge von einer Fach-Jury, bestehend aus Experten der Bereiche Design und Fahrzeugentwicklung.

Für die besten Einfälle und aktivsten Teilnehmer gibt es tolle Preise zu gewinnen, unter anderem ein Treffen mit den BMW-Entwicklern im Rahmen eines BMW-Wochenend Activity Package (Reise nach München, Besuch der BMW Zentrale, BMW Premium Tour) und Produkte aus dem BMW Lifestyle Shop (Uhren, Sonnenbrillen).

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Anmeldung zum Idea Contest unter:

<http://interior-ideacontest.bmwgroup-cocreationlab.com/>

Medien-Information
Datum 24. September 2010
Thema Das BMW Group Co-Creation Lab.
Seite 2

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◆ ◆ ◆

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.