



Medien-Information
28. September 2010

Project i geht online.

Die BMW Group launcht eigene Website für Project i, den Think Tank für die nachhaltige Mobilität der Zukunft.

München. Mit www.project-i.com schafft die BMW Group eine eigene Plattform im Internet für Informationen und News zum Thema nachhaltige Mobilität der Zukunft.

Die international ausgerichtete, englischsprachige Website gibt einen ausführlichen aktuellen Überblick über die Ansätze und Lösungen, mit denen die BMW Group die Herausforderungen im Bereich nachhaltiger Mobilität angeht: Von der grundlegenden Vision der Elektromobilität über konkrete Testfahrzeuge wie den MINI E und den BMW ActiveE hin zum revolutionären LifeDrive-Konzept des Megacity Vehicles.

Es geht dabei nicht nur um revolutionäre Fahrzeugkonzepte der Zukunft wie das Megacity Vehicle, sondern auch um die Entwicklung nachhaltiger Mobilitätslösungen und Services für die Kundenbedürfnisse von morgen.

Die Website gibt auch einen Überblick über die öffentliche Diskussion und generelle Entwicklung zum Thema nachhaltige Mobilität. Auf der Seite werden relevante Stimmen aus dem Netz, Videos und Blogbeiträge aus aller Welt eingebunden.

Über den integrierten Twitter-Channel (www.twitter.com/bmwprojecti) und eine eigene Facebook-Seite (www.facebook.com/bmw.project.i) können Interessierte alle Neuigkeiten „abonnieren“ und selbst interessante Links und Beiträge zur Diskussion beisteuern.

Die Internetplattform www.project-i.com ist die offizielle Website von Project i..

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 28. September 2010
Thema Project i geht online.
Seite 2

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◆ ◆ ◆

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.