



Medien-Information

3. Oktober 2010

**Euro NCAP vergibt Sonderauszeichnung für  
Erweiterten Notruf mit automatischer Ortung und  
Verletzungsrisikoprognoze von BMW ConnectedDrive.**  
Preisübergabe auf dem Mondial de l'Automobile 2010 in Paris.

**München/Paris.** Nach den jüngsten Bestnoten von jeweils fünf Sternen für die neue BMW 5er Limousine und den BMW X1 im Crashtest erhält der Münchener Premium-Automobilhersteller vom Sicherheitsprüfinstitut Euro NCAP (European New Car Assessment Programme) jetzt eine Sonderauszeichnung für den Erweiterten Notruf mit automatischer Ortung und Unfallschwereerkennung, den BMW Assist Advanced eCall. Der erstmals vergebene Euro NCAP Advanced award würdigt wegweisende Technologien auf dem Gebiet der Fahrzeugsicherheit und des Insassenschutzes, deren Wirkung über die Anforderungen des europaweit anerkannten Crashtests hinausreicht. Die Ehrung findet am Freitag, 1. Oktober 2010, im Rahmen der Automobilmesse Mondial de l'Automobile in Paris statt.

Mit dem Euro NCAP Advanced award weitet die von europäischen Regierungen, Automobilclubs und Versicherungsgesellschaften getragene Institution ihr Bewertungsverfahren auf sicherheitsrelevante Technologien aus, die noch nicht im Umfang der bisherigen Crashtests enthalten sind. Wichtigstes Ziel der Auszeichnung sei die Aufklärung der Verbraucher über die Vorteile innovativer Sicherheitssysteme im Automobil, erklärte Euro NCAP Generalsekretär Dr. Michiel van Ratingen. Im Mittelpunkt des Interesses stünden dabei Innovationen, die unmittelbar dazu beitragen, die Zahl der Todesopfer im Straßenverkehr zu reduzieren. Der Erweiterte Notruf mit automatischer Ortung und Unfallschwereerkennung von BMW ist ein auf dem europäischen Automobilmarkt einzigartiges System zur frühzeitigen Alarmierung und umfassenden Information von Rettungskräften im Falle einer Kollision. Er ist Bestandteil der Mobilitätsdienste von BMW ConnectedDrive, die für alle aktuellen Modelle von BMW im Rahmen des Pakets BMW Assist verfügbar sind.

Die 1997 in den USA und zwei Jahre später auch in Europa eingeführte Technologie stellt unmittelbar nach einem Unfall automatisch eine Telefonverbindung zu einem BMW Call Center her, um optimierte Voraussetzungen für einen schnellen und effizienten Rettungseinsatz zu schaffen. Vom BMW Call Center wird der Notruf direkt an die dem verunglückten Fahrzeug nächstgelegene Rettungsleitstelle weitergegeben.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Datum	Medien-Information 3. Oktober 2010
Thema	Euro NCAP vergibt Sonderauszeichnung für Erweiterten Notruf mit automatischer Ortung und Verletzungsrisikoprognose von BMW ConnectedDrive.
Seite	2

Seit 2008 sorgt der Erweiterte Notruf mit automatischer Ortung und Unfallschwereerkennung, der derzeit in Deutschland, Österreich, Italien und Frankreich erhältlich ist, für die Übertragung zusätzlicher Daten. Damit können nun in vielen europäischen Ländern neben der genauen Positionsbestimmung und den Details zu Fahrzeugmodell und Farbe auch Angaben über Fahrzeuginsassen, die Zahl der ausgelösten Airbags und die Intensität der Kollision sowie die prognostizierte Verletzungsschwere der Insassen an die Rettungskräfte weitergeleitet werden.

Anhand der Daten über Art und Schwere des Crashes wird über einen von BMW mit wissenschaftlicher Unterstützung entwickelten Algorithmus das Verletzungsrisiko für die Insassen errechnet. Diese Informationen versetzen die Rettungskräfte in die Lage, frühzeitig eine adäquate medizinische Versorgung der Unfallbeteiligten vorzubereiten und durchzuführen. Zusätzlich bietet das System dem Fahrer eines BMW auch die Möglichkeit, den Notruf manuell auszulösen, um beispielsweise für andere Verkehrsteilnehmer schnellstmöglich Hilfe zu rufen. Der Erweiterte Notruf mit automatischer Ortung und Unfallschwereerkennung trägt auf diese Weise wirksam dazu bei, das Leben von Unfallopfern zu retten.

Der Euro NCAP Advanced award ergänzt als Zusatzauszeichnung die Bewertung von Fahrzeugen, die im Crashtest des Prüfinstituts mindestens drei Sterne erzielen konnten. Erster Preisträger ist damit die mit fünf Sternen zertifizierte BMW 5er Limousine. Das im März 2010 eingeführte Modell überzeugte die Tester durch seine umfassende serienmäßige Sicherheitsausstattung sowie durch einen hochwirksamen Insassenschutz bei unterschiedlichen Kollisionsarten. Mit ihren herausragenden Ergebnissen beim Insassenschutz für Erwachsene und Kinder sowie beim Fußgängerschutz rangiert die Business-Limousine daher auch in der Disziplin Sicherheit an der Spitze ihres Segments. Die neue BMW 5er Limousine ist zudem das erste Fahrzeug überhaupt, das beim Euro NCAP Crashtest eine 100-Prozent-Wertung für lückenlose Sicherheitsausstattung erhielt.

Datum	Medien-Information
	3. Oktober 2010
Thema	Euro NCAP vergibt Sonderauszeichnung für Erweiterten Notruf mit automatischer Ortung und Verletzungsrisikoprognose von BMW ConnectedDrive.
Seite	3

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
**Konzernkommunikation und Politik**  
**Leiter Kommunikation Österreich**

BMW Austria GmbH  
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 8383 – 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel: +43 7252 888 2345  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

✧ ✧ ✧

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.