

Medien-Information

14. Oktober 2010

MINI startet Kooperation mit der internationalen Designmesse BLICKFANG.

Den Auftakt bilden die Messen in Wien und Zürich. Erstmals Verleihung des MINI Designerpreis in der Höhe von 1.000,- Euro

München/Salzburg. MINI ist ab sofort Premiumpartner der Designmesse BLICKFANG. Auftakt der langfristig angelegten Kooperation bilden die Standorte Wien (15. – 17. Oktober 2010) und Zürich (19. – 21. November 2010). Ab 2011 wird die Marke zusätzlich in Stuttgart und Basel vertreten sein. Mit dieser Premiumpartnerschaft erweitert MINI das Engagement für junge Kreative um eine weitere Facette: Innovatives Design und wegweisende Ideen stehen im Mittelpunkt der internationalen Design-Events.

Die Designmesse BLICKFANG präsentiert seit 1993 aufstrebende, junge Kreative aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck. An den Standorten Wien, Zürich, Stuttgart und Basel zeigen und verkaufen jeweils 150 bis 220 Designer ihre aktuellen Kollektionen, stehen Rede und Antwort zu ihren Ideen und beraten die Besucher aus erster Hand. Dieser lebendige Dialog verleiht der Messe einen authentischen Charakter, der nicht nur vom Fachpublikum, sondern auch von Endverbrauchern sehr geschätzt wird. „Blickfang ist eine Messe für Individualisten. Hier treffen sich die Gestalter der Zukunft. Ihre Konzepte sind mutig und innovativ – genau wie die von MINI. Die jungen Designer schaffen einzigartige Produkte, jenseits vom Mainstream. Diese Authentizität ist auch für die Marke MINI wichtig. Wir wollen Außergewöhnliches fördern“, so Dr. Wolfgang Armbrrecht, Leiter MINI Brand Management.

MINI Austria verleiht erstmals anlässlich der BLICKFANG Wien den MINI Designerpreis 2010 in der Höhe von € 1.000,- an ein herausragendes teilnehmendes Designerlabel. Die Auswahl erfolgt durch eine hochkarätig besetzte Jury, die Übergabe durch Robert Kahr, Brand Manager MINI Austria, im Rahmen der Eröffnungsveranstaltung.

Nähere Informationen zu den Blickfang Messen sind unter www.blickfang.com abrufbar.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 14. Oktober 2010
Thema MINI startet Kooperation mit der internationalen Designmesse BLICKFANG.
Seite 2

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

♦ ♦ ♦

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.