



Medien-Information

15. Oktober 2010

BMW Motorrad Test-Camp Almeria 2011. Exklusives Testvergnügen unter Spaniens Sonne.

Salzburg. Während Eis und Schnee den Spaß am Motorradfahren in unseren Breiten buchstäblich gefrieren lassen, herrschen im Süden Spaniens meist weiterhin ideale Bedingungen für ungetrübten Motorrad-Genuss. Grund genug für BMW Motorrad, nach dem großen Erfolg des BMW S 1000 RR Kundentests in diesem Jahr nun in Kürze ein weiteres Test-Event unter südlicher Sonne folgen zu lassen.

Vom 29. Januar bis 6. Februar 2011 stehen neben der supersportlichen BMW S 1000 RR viele weitere BMW Modelle für ausgiebige Testfahrten auf den Straßen Andalusiens und der Region um Murcia sowie der Rennstrecke von Almeria bereit. Noch weit vor Saisonbeginn in Deutschland bietet BMW Motorrad damit die exklusive Möglichkeit, den Modelljahrgang 2011 (ohne K 1600 GT / GTL) zu testen.

Während beim Landstraßentest die Tourguides in kleinen Gruppen über traumhafte Kurvenstrecken von der Costa del Sol in die Sierras Andalusiens führen, findet der Rennstreckentest auf dem bekannten Circuito de Almeria statt. Hier zeigen erfahrene Instruktoren Neulingen wie auch Fortgeschrittenen in Gruppen von sechs bis acht Fahrern Ideallinie und Bremspunkte. Darüber hinaus können Sportfahrer die BMW S 1000 RR (ausgestattet mit Race ABS und dynamischer Traktionskontrolle DTC) auch im freien Fahren auf Herz und Nieren testen.

Verschiedene Kombinationen der vier- beziehungsweise sechstägigen Full-Service-Events sind buchbar, wobei der erste und der letzte Tag jeweils der An- und Abreise dient:

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 15.10.2010
Thema BMW Motorrad Test-Camp Almeria 2011.
Seite 2

Paket A: 4 Tage Kombitest

Zwei Tage Landstraßentouren und zwei Tage Rennstreckentest

Termin: 28.01. - 02.02.2011 und 02.- 07.02.2010

Am zweiten und dritten Tag erfolgen jeweils halbtägliche Landstraßentests sowie Freizeitaktivitäten im und um das Hotel. Am vierten und fünften Tag geht es im Rahmen des Rennstreckentests mit der BMW S 1000 RR auf den „Circuito de Almeria“. Der Preis pro Fahrer beträgt ab 1.799,- €, für Begleitperson ab 899,- € (Mitfahrmöglichkeit als Sozus nur auf der Landstraße gegeben).

Paket B: 2 Tage Rennstreckentest

Termin: 30.01. - 02.02.2011 und 04.- 07.02.2010

An zwei intensiven Testtagen auf dem Circuito de Almeria kann die BMW S 1000 RR abseits öffentlicher Straßen voll ausgetestet werden. Der Preis pro Fahrer beträgt ab 1.399,- €, für Begleitperson ab 799,- € (keine Mitfahrmöglichkeit auf der Rennstrecke).

Paket C: 4 Tage Landstraßentest

Termin: 28.01. - 02.02.2011 und 02.- 07.02.2010

Nach dem Anreisetag geht es vier Tage lang mit Tourguide über die kurvenreichen Sträßchen Südspaniens, wo die BMW Motorrad Modelle intensiv erlebt werden können. Der Preis pro Fahrer beträgt ab 1.349,- €, für Begleitperson ab 849,- € (Mitfahrmöglichkeit als Sozus auf der Landstraße).

Paket D: 2 Tage Landstraßentest

Termin: 30.01. - 02.02.2011 und 04.- 07.02.2010

Mit Tourguide geht es zwei volle Tage lang auf ein konzentriertes Landstraßenerlebnis durch die Sonne Spaniens. Der Preis pro Fahrer beträgt ab 999,- €, für Begleitperson ab 699,- € (Mitfahrmöglichkeit als Sozus auf der Landstraße).

Medien-Information
Datum 15.10.2010
Thema BMW Motorrad Test-Camp Almeria 2011.
Seite 3

Im Preis der Pakete sind folgende Leistungen enthalten:

Nutzung einer BMW S 1000 RR oder einer anderen BMW aus der aktuellen Modellpalette (nur Fahrer-Buchungen) inkl. Fahrzeugvollkaskoversicherung (mit Selbstbeteiligung), Metzeler Reifen; Benzin; Instruktoren; Flüge (Abflughäfen Berlin Tegel, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, Köln/Bonn, Leipzig/Halle, München, Nürnberg, Paderborn, Stuttgart, Salzburg, Wien und Zürich nach Alicante bzw. Murcia in Spanien); Übernachtungen im 4-Sterne-Hotel (DZ); Verpflegung und Transfers (in Spanien).

Neben einem professionellen Foto- und Video-Service erhalten die Teilnehmer vor Ort zudem die Möglichkeit, sich umfangreich über Fahrzeuge, Zubehör und Fahrerausstattung von BMW Motorrad zu informieren und die neuen Helme selbst zu testen. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm rundet das umfassende und exklusive Angebot ab.

Das BMW Motorrad Test-Camp Almeria 2011 wird veranstaltet von DT Bike Promotion in Zusammenarbeit mit BMW Motorrad und freundlicher Unterstützung von Metzeler.

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen sowie Buchungsmöglichkeiten bieten das Internet unter www.bmw-s1000rr-event.de bzw. www.bmw-motorrad-test-camp.de sowie die Telefon-Hotline +49 (0) 365 712 799 199.

Bildverweis zur Pressemeldung: René Unger, Photo 2U)

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

Medien-Information
Datum 15.10.2010
Thema BMW Motorrad Test-Camp Almeria 2011.
Seite 4

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

❖ ❖ ❖

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.