



Medien-Information

15. Oktober 2010

BMW Motorrad Rennstiefel Security Evo G3 - für Straße und Rennstrecke.

Salzburg. Mit der BMW S 1000 RR und der BMW HP2 Sport hat BMW Motorrad den Nerv besonders sportlich ambitionierter Motorradfahrer getroffen. Sie bewegen ihre Maschine nicht nur auf öffentlichen Straßen, sondern häufig auch auf der Rennstrecke.

BMW Motorrad Fahrerausstattung wird wie jedes BMW Motorrad den höchsten Ansprüchen an Sicherheit, Komfort und Design gerecht. Das sehr breit gefächerte Produktspektrum wird ab Oktober 2010 um einen rennerprobten Sportstiefel von daytona® erweitert: der ausgezeichnet verarbeitete Rennstiefel Security Evo G3 mit BMW Motorrad Wortmarke und eigener Farbstellung.

Optimale Sicherheit und bester Unfallschutz.

Hinter der speziellen Schalentechnik verbirgt sich ein Konzept, das Renn- und Sportfahrern ein Optimum an Sicherheit bei gleichzeitig idealer Passform und hohem Tragekomfort bietet.

Der Innenschuh ist eine verwindungssteife Hartschale aus hochfestem Aramid. Dieses abriebfeste Material ist im besonders gefährdeten Zehenbereich in drei Gewebelagen eingearbeitet. Für die nötige Beweglichkeit sorgt neben einem Scharnier-Gelenk auch eine Stretchzone, die wiederum mit Aramid verstärkt ist. Neben dem vierlagigen Schienbeinschutz ist der BMW Motorrad Rennstiefel Security Evo G3 zudem an der Wade und im Fersenbereich mit Einlagen zur Stoßdämpfung versehen.

Die rutschfeste Spezialsohle ist außen besonders stark abgerundet, damit auch bei extremen Schräglagen der Fahrer nicht durch störende Kanten abgelenkt oder behindert wird.

Komfort und Funktionalität auf hohem Niveau.

Der Innenschuh mit anatomisch geformtem Fersenbett ist komplett mit feinem, Schweiß absorbierendem Leder gefüttert. Die Polsterung unter der Schale passt sich nicht nur ideal der Fußform an, sondern absorbiert zudem auch Stöße.

Medien-Information
Datum 15.10.2010
Thema BMW Motorrad Rennstiefel Security Evo G3 - für Straße und Rennstrecke.
Seite 2

Der etwa 33 cm hohe Außenschuh aus besonders strapazierfähigem Känguru-Leder ist mit zwei Klettverschlüssen versehen. Auf diese Weise lässt sich die Schaftweite individuell der Kontur der Waden anpassen. Damit der Stiefel wie eine zweite Haut sitzt, wurde auch der Fersenbereich der Außenschale elastisch gestaltet.

Dort, wo der Schalthebel häufig Spuren hinterlässt, ist der Stiefel mit abriebfestem PU-Material verstärkt. Die Seitenschleifer aus hochabriebfestem Kunststoff, die an den besonders beanspruchten Außenseiten sitzen, lassen sich wie die komplette Außenschale bei Bedarf auswechseln. Dabei können besonders ambitionierte Rennstreckenfahrer auf Seitenschleifer in einer verstärkten Ausführung mit abriebfesten Einsätzen zurück greifen.

Der für trockenes Wetter konzipierte BMW Motorrad Rennstiefel Security Evo G3 ist in der Farbkombination schwarz/weiß, in den Größen 37 bis 48 erhältlich. Im deutschen Markt ist der Rennstiefel für 615 Euro zu erwerben.

Das detaillierte Programm der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Motorrad Onlineshop auf www.bmw-motorrad.at unter dem Stichwort „Equipment & Shop“.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information
Datum 15.10.2010
Thema BMW Motorrad Rennstiefel Security Evo G3 - für Straße und Rennstrecke.
Seite 3

❖ ❖ ❖

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.