



Medien-Information

19. Oktober 2010

Verleihung MINI Designpreis anlässlich der BLICKFANG Wien.

Maria Gustavsson mit ihren Label Swedish Ninja gewinnt den erstmalig vergebenen MINI Designpreis in der Höhe von 1.000,- Euro

Salzburg/Wien. MINI ist seit Oktober 2010 offizieller Premiumpartner der Designmesse BLICKFANG. Auftakt der langfristig angelegten Kooperation bildete der Auftritt in Wien von 15. – 17. Oktober mit mehr als 13.000 Besuchern. Auf der 3.500 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche im MAK Wien boten über 140 junge Designerinnen und Designer aus dem In- und Ausland mit ihren freigeistigen und individuellen Entwürfen aus den Themenbereichen Möbel-, Licht-, Mode- und Schmuckdesign eine kompakte Übersicht über die aktuellen Tendenzen einer jungen Design-Generation.

Anlässlich der Eröffnungsfeierlichkeiten am 15. Oktober wurde erstmals der MINI Designpreis, dotiert mit € 1.000, an ein herausragendes Label vergeben. Die Auswahl erfolgt durch eine hochkarätig besetzte Jury, die Übergabe des MINI Designpreises an die strahlenden Gewinnerin Maria Gustavsson mit ihrem Label Swedish Ninja durch Robert Kahr, Brand Manager MINI Austria.

Das Komitee war bei der Bewertung der präsentierten Projekte beeindruckt von ihrem Design. Unter der Prämisse Nachhaltigkeit kreiert sie interessante, einzigartige und zeitlose Möbel, die das Potenzial haben so begehrwert zu sein, um von Generation zu Generation weitergegeben zu werden. Die Mission von Swedish Ninja ist es, funktionelles Design zu schaffen, das verführt, berührt und fordert. Alle Inhalte dieses Konzeptes passen hervorragend zur Marke MINI. „Mit Ihrem Design trifft sie genau den Zeitgeist und ihre Entwürfe werden auch noch in vielen Jahren modern sein.“, so Robert Kahr.

Nächster Auftritt von MINI als Premiumpartner der BLICKFANG erfolgt in Zürich von 19. – 21. November 2010. Ab 2011 wird die Marke zusätzlich in Stuttgart und Basel vertreten sein. Mit dieser Premiumpartnerschaft erweitert MINI das Engagement für junge Kreative um eine weitere Facette: Innovatives Design und wegweisende Ideen stehen im Mittelpunkt der internationalen Design-Events.

Medien-Information
Datum 19. Oktober 2010
Thema Verleihung MINI Designpreis anlässlich der BLICKFANG Wien.
Seite 2

Nähere Informationen zu den BLICKFANG Messen sind unter
www.blickfang.com abrufbar.

Informationen zu den Produkten von Maria Gustavsson unter
www.swedishninja.com

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

♦ ♦ ♦

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Medien-Information

Datum 19. Oktober 2010

Thema Verleihung MINI Designpreis anlässlich der BLICKFANG Wien.

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.