

Medien-Information

21. Oktober 2010

Autorevue Award 2010: Erfolg für die BMW Group - vier Siege bei vier Nominierungen!

BMW X3, die BMW 5er Reihe, MINI Countryman und BMW ActiveHybrid X6 überzeugten die Leser der Autorevue.

Salzburg/ Wien. Im Rahmen einer Gala wurden gestern die besten Autos des Jahres mit dem Autorevue Award 2010 ausgezeichnet. Die Leserinnen und Leser der Autorevue, Österreichs größter heimischer Automobilzeitschrift, konnten aus den 57 Neuvorstellungen des Jahres und in sieben Fahrzeug-Kategorien ihre Favoriten wählen.

Die BMW Group konnte alle vier Kategorien - in denen Automobile der BMW Group vertreten waren - gewinnen: der neue BMW X3, die BMW 5er Reihe, der BMW ActiveHybrid X6 sowie der MINI Countryman gewannen in den Kategorien Geländewagen, Limousinen & Kombis, Alternative sowie Kleinwagen und Kompakte.

„Vier Klassensiege bei vier Nominierungen bestätigen einmal mehr die Faszination, die von den aktuellen BMW und MINI Modellen ausgeht.“, so Dr. Gerhard Pils, Geschäftsführer der BMW Group Austria.

Aber nicht nur Hersteller oder Journalisten sind es, die über den Erfolg eines Modells entscheiden, sondern vor allem die Kunden oder, wie beim Autorevue Award - die Leser der Autorevue. Unter allen Teilnehmern wurde ein MINI Countryman im Wert von über 30.000 Euro verlost, der dem Gewinner am gestrigen Abend übergeben wurde.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH

Medien-Information

Datum

21. Oktober 2010

Thema

Autorevue Award 2010: Erfolg für die BMW Group - vier Siege bei vier Nominierungen!

Seite

2

Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

❖ ❖ ❖

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.