



Medien-Information  
22. Oktober 2010

**BMW Group startet Pilotprojekt "BMW on Demand".**  
Der passende BMW für jeden Anlass +++ Alle aktuellen BMW Modelle in Münchner BMW Welt mietbar

**München.** Viele Kunden wollen verschiedene Modelle zu unterschiedlichen Zeiten nutzen, anstatt sich an ein Fahrzeug zu binden. Zum Beispiel eine 5er Limousine für einen wichtigen Termin, am Wochenende aber einen Z4 für den Ausflug ins Grüne. Die BMW Group startet daher mit „BMW on Demand“ ein Projekt, mit dem Autofahrer sich immer wieder neu entscheiden können, welchen BMW sie fahren wollen.

Die Buchung erfolgt für das gewünschte BMW Modell in Wunsch-Farbe und -Ausstattung. Für eine individuelle Beratung stehen in der BMW Welt an einem eigenen „BMW on Demand“ Counter Mitarbeiter zur Verfügung.

**Buchung online, über Hotline und vor Ort in der BMW Welt möglich**

Die Fahrzeuge können direkt am „BMW on Demand“ Counter in der BMW Welt, über die Homepage der BMW Welt [www.bmw-welt.de/bmw-on-demand](http://www.bmw-welt.de/bmw-on-demand) oder über die Hotline 089/3184-3430 gebucht werden. Die Preise für die stundenweise Miete sind nach Modell und Tageszeit gestaffelt. Ein 1er BMW kostet beispielsweise 16 Euro, ein 5er BMW 23 Euro die Stunde. Im Tagestarif zwischen 9 und 18 Uhr werden dabei maximal vier, im Abendtarif zwischen 18 und 9 Uhr maximal zwei Stunden berechnet. Alle notwendigen Versicherungen sowie Reinigung und Service sind inbegriffen. Die Zahlung der Nutzungsgebühr sowie des verbrauchten Kraftstoffs erfolgt per Kreditkarte, Abholung und Rückgabe finden zentral in der BMW Welt statt.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

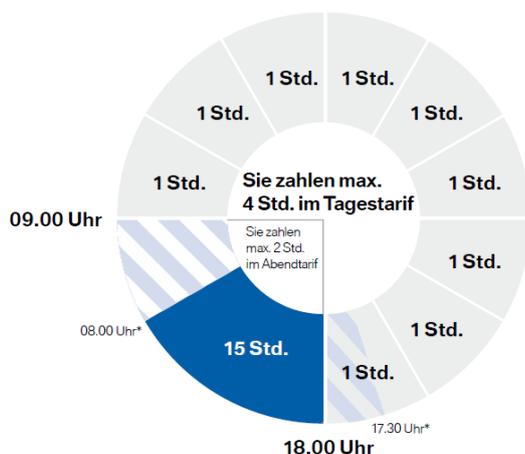
Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Die Preisstruktur im Überblick:

## EINFACH FAIR.

Stundenweise und transparente Abrechnung.



## Preistabelle.

Model	Preis
BMW 1er Reihe	16 € / Stunde*
BMW 3er Reihe	20 € / Stunde*
BMW 5er Reihe	23 € / Stunde*
BMW 6er Reihe	25 € / Stunde*
BMW 7er Reihe	32 € / Stunde*
BMW M Modelle	32 € / Stunde*
BMW X3	23 € / Stunde*
BMW X5 / X6	28 € / Stunde*
BMW Z4	20 € / Stunde*

\*incl. MwSt, incl. Versicherungen (Haftpflicht/Vollkasko/Teilkasko) mit jeweils 750 € Selbstbeteiligung und kilometerfrei, excl. Kraftstoff.

© Fleetlevel + Services GmbH, BMW Rent, Heidemannstraße 164, 80939 München. Printed in Germany 09/2010. Druckfehler, Irrtümer, Preisänderungen vorbehalten.

## Rechnen Sie selbst:

Fahrzeug	z.B. BMW 118d (5-Türer)	z.B. BMW M6 Coupé
Nutzung	Dienstag 12.00 Uhr bis Dienstag 15.00 Uhr	Samstag 11.00 Uhr bis Sonntag 09.00 Uhr
Dauer	3 Std.	22 Std.
Preis	3 Std. im Tagestarif à 16 EUR/Std. = 48 EUR	4 Std. im Tagestarif + 2 Std. im Nachtтарif à 32 EUR/Std. = 192 EUR

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
 Konzernkommunikation und Politik  
 Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH  
 Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg  
 Tel.: +43 662 8383 – 9100

Medien-Information  
Datum 22. Oktober 2010  
Thema BMW Group startet Pilotprojekt "BMW on Demand".  
Seite 3

**BMW Motoren GmbH**

Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel: +43 7252 888 2345  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◆ ◆ ◆

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.