



BMW

Konzernkommunikation und Politik Vertriebskommunikation Österreich

Medien-Information

22. Oktober 2010

Flexibel, zuverlässig, zukunfts-fähig: BMW treibt Entwicklung einer neuen Schnittstellen-Technologie für Telematikdienste voran.

Zweite Generation der Open Source Architektur NGTP vorgestellt - technologieneutrale Infrastruktur beschleunigt Entwicklung und Implementierung innovativer Services von BMW ConnectedDrive - BMW baut Führungsrolle bei der Vernetzung von Fahrzeugen mit der Außenwelt aus.

München. Die Vielfalt im Angebot der Mobilitätsdienste von BMW ConnectedDrive wächst unaufhörlich – und in Zukunft sogar noch schneller. Mit der zweiten Generation der Telematikarchitektur NGTP führt BMW jetzt eine technologieneutrale Schnittstellen-Infrastruktur ein, die eine noch schnellere und flexiblere Implementierung neuer Services in die Modelle des Münchener Premium-Automobilherstellers ermöglicht. Die Open Source Architektur, die von BMW in Kooperation mit den Telematik-Serviceprovidern Connexis LLC und WirelessCar entwickelt wurde, enthält unter anderem auch ein neues Protokoll und erleichtert die firmenübergreifende Zusammenarbeit zwischen Fahrzeugherstellern und den Anbietern von Telematikdiensten. NGTP (Next Generation Telematics Patterns) dient dabei als gemeinsamer Standard. Neue Services, die auf dieser Basis entwickelt werden, können ohne zusätzlichen Aufwand für BMW Automobile nutzbar gemacht werden, BMW ConnectedDrive Kunden erhalten dadurch frühzeitig Zugang zu aktuellen Innovationen in den Bereichen Komfort, Sicherheit und Infotainment. BMW baut damit seine führende Position auf dem Gebiet der intelligenten Datenübertragung zwischen Fahrzeug und Außenwelt weiter aus.

Von den Vorteilen der einheitlichen Architektur profitieren Fahrzeughersteller, Telematik-Serviceprovider und Kunden gleichermaßen. BMW kann das Angebot der telematik-basierten Dienste von BMW ConnectedDrive noch schneller und flexibler erweitern. Das Unternehmen kann dabei auf die Lösungen unterschiedlicher Anbieter zurückgreifen und diese in seinen Fahrzeugen nutzbar machen. Im Gegenzug haben alle Telematik-Serviceprovider die Möglichkeit, Dienste zu entwickeln, die für eine Anwendung im Rahmen von BMW ConnectedDrive geeignet sind. Diese beiderseitige Flexibilität entsteht durch eine

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Datum	Medien-Information 22. Oktober 2010
Thema	Flexibel, zuverlässig, zukunfts-fähig: BMW treibt Entwicklung einer neuen Schnittstellen-Technologie für Telematikdienste voran.
Seite	2

systematische Trennung der Telematik-Lieferkette in einzelne Bestandteile. Das NGTP beinhaltet einen sogenannten Dispatcher, der für die einheitliche Schnittstelle zwischen dem Fahrzeug und dem Telematik-Serviceprovider sorgt.

Den Kunden von BMW ConnectedDrive steht damit in Zukunft eine noch größere Auswahl von Mobilitätsdiensten zur Verfügung. Derzeit sind die telematik-basierten Dienste von BMW ConnectedDrive in zehn Ländern erhältlich, wo sie in aktuell rund 600 000 Fahrzeugen genutzt werden. Durch die NGTP-Technologie erhalten diese Kunden nun die Möglichkeit, weitere Services von ConnectedDrive in Anspruch zu nehmen. Die nachträgliche Implementierung innovativer Angebote erfolgt ohne technische Veränderungen am Fahrzeug. Damit wird der zukunfts-fähige und kundenorientierte Charakter von BMW ConnectedDrive stärker denn je zum Ausdruck gebracht.

Bei der Bereitstellung telematik-basierter Mobilitätsdienste nimmt BMW ConnectedDrive bereits seit 1997 eine Vorreiterrolle auf dem weltweiten Automobilsektor ein. Das für die aktuellen Modelle von BMW verfügbare Angebot umfasst unter anderem den persönlichen, telefonischen Auskundsdienst, den Erweiterten Notruf mit automatischer Ortung, die Google Branchensuche, Verkehrsinformationen sowie internetbasierte Dienste für Navigation, Kommunikation und Infotainment. Darüber hinaus beinhalten die BMW Teleservices unter anderem eine Pannenhilfe- und Diagnosefunktion sowie die Übertragung von servicerelevanten Daten an den BMW Servicepartner zur Vorbereitung eines Wartungstermins.

Mit der Telematikarchitektur NGTP werden nun die Voraussetzungen für ein weiteres dynamisches Wachstum der BMW ConnectedDrive Services geschaffen. Die vereinfachte Zusammenarbeit mit Telematik-Serviceprovidern ebnet den Weg zu einem noch vielfältigeren und attraktiveren Angebot, das zudem schnell um aktuelle Innovationen in den Bereichen Komfort, Sicherheit und Infotainment ergänzt werden kann. Zusätzlich bietet die einheitliche Infrastruktur optimierte Möglichkeiten zum flexiblen Ausbau des Angebots in verschiedenen Ländern.

Datum	Medien-Information 22. Oktober 2010
Thema	Flexibel, zuverlässig, zukunfts-fähig: BMW treibt Entwicklung einer neuen Schnittstellen-Technologie für Telematikdienste voran.
Seite	3

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

✧ ✧ ✧

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.