



BMW

Konzernkommunikation und Politik Vertriebskommunikation Österreich

Medien-Information

27. Oktober 2010

Österreichische Hochseemeisterschaft und Offshore Challenge - Zwei seglerische Highlights bildeten den Abschluss des Segelengagements von BMW Austria für 2010.

Salzburg/Dubrovnik. 2010 engagierte sich BMW Austria erneut bei ausgewählten Segelveranstaltungen in Österreich und an der Adria. Neben Präsenz bei der Austrian Boat Show Boot in Tulln (4. - 7. März) war BMW beim Kornati Cup in Murter/Kroatien (1.- 6. Mai), dem RC44 Austria Cup am Traunsee (29. April - 4. Mai), der Allianz Traunsee Woche in Gmunden (13. - 16. Mai), der Internationalen Österreichischen Staatsmeisterschaft der Drachen am Attersee (29. Juli – 1. August) sowie der Golf & Sail, ebenfalls am Attersee (25.- 26. September) engagiert.

Zwei hochklassige Segelevents, die Internationale Österreichische BMW Hochsee-Staatsmeisterschaft sowie die UNIQA Offshore Challenge powered by BMW, bildeten im Oktober den Abschluss des Segelengagements von BMW Austria für dieses Jahr.

„Auch 2010 war wieder ein Jahr mit wundervollen Segelveranstaltungen, sowohl in Österreich als auch an der Adria.“, so Dr. Gerhard Pils, Geschäftsführer der BMW Group Austria. „Segeln passt hervorragend zur Marke BMW. Im Umfeld des Yachtsports nutzen wir die Möglichkeit, neben der technologischen Kompetenz auch gemeinsame Werte wie Teamgeist, Innovation, Umweltbewusstsein sowie Ästhetik und High-Tech erlebbar zu machen.“

Internationale Österreichische BMW Hochsee-Staatsmeisterschaft, 4. - 8. Oktober 2010, Biograd

Die zweite Auflage der Internationalen Österreichischen Hochsee-Staatsmeisterschaft mit dem Österreichischen Segelverband als Veranstalter, Yachtcharter Pitter als Organisator und BMW Austria als Namenssponsor verband auch heuer wieder den Spitzensport und den Breitensport. Biograd erwies sich für die 42 teilnehmenden Mannschaften als absolut lohnendes Ziel. Auf sieben Up-and-Down Kursen und einer echten Langstrecke inklusive Nachtfahrt wurden die Meister ermittelt.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Datum	Medien-Information 27. Oktober 2010
Thema	Österreichische Hochseemeisterschaft und Offshore Challenge - Zwei seglerische Highlights bildeten den Abschluss des Segelengagements von BMW Austria für 2010.
Seite	2

Mal mehr, mal weniger Wind, überwiegend Postkartenwetter und spannende, hochwertige Wettfahrten – die BMW Hochsee-Meisterschaft wurde auch 2010 ihrem guten Ruf gerecht.

Mit fünf Tagessiegen und drei zweiten Plätzen ließen die OESV Kader Segler Nico Delle Karth und Niko Resch mit ihrer sechsköpfigen Crew auf ihrer Bavaria 42 der Konkurrenz nicht den Funken einer Chance und distanzierten Vorjahres-Champion Christian Bayer (Aquila Sailing Team) um zehn Punkte. „Wir sind ehrlich überrascht. Wir haben auf Booten dieser Größe kaum Übung und uns selber nicht zu den Favoriten gezählt. Umso genialer ist dieser Titel, der hart erarbeitet war und auf eine wirklich starke Mannschaftsleistung zurückzuführen ist“, frohlockte Niko Resch, der an Bord die taktischen Befehle gab.

Detaillierte Informationen und alle Ergebnisse unter <http://www.bmw-hochseemeisterschaft.at>

UNIQA Offshore Challenge 2010 powered by BMW, 17. – 22. Oktober 2010, Biograd

Die UNIQA Offshore Challenge powered by BMW verbindet das Fahrtensegeln über weite Strecken mit sportlichen Wettkampf. Nach einem Jahr Pause fand die Mittelstreckenregatta 2010 wieder statt, es ging über je 145 Seemeilen von Biograd nach Dubrovnik und wieder zurück. Abgesehen von Start und Ziel gab es dabei keinerlei Kurseinschränkungen, Gates oder Bahnmarken. Gesegelt wurde Tag und Nacht, das Zeitlimit für die beiden Teilstrecken betrug jeweils zwei Tage.

Jeder war seines Glückes Schmied - unter Land, zwischen den Inseln oder auf offener See. Gewittern mit Hagelschlag, Sturmböen bis zu 40 Knoten (70km/h) Windgeschwindigkeit, Flautenlöchern und Gegenströmung. Sowohl Teilnehmern als auch Material wurde heuer alles abverlangt: Zerissene Segel, gebrochene Fallen und Beschläge, viele blaue Flecken aber auch ein aufgeschlagenes Knie und ein gebrochener Arm sind anzuführen, doch war es auch die erste Offshore Challenge auf dieser Distanz, bei der bei beiden Wettfahrten alle Teilnehmer das Ziel erreichten.

Datum	Medien-Information 27. Oktober 2010
Thema	Österreichische Hochseemeisterschaft und Offshore Challenge - Zwei seglerische Highlights bildeten den Abschluss des Segelengagements von BMW Austria für 2010.
Seite	3

Bei den Katamaranen hat sich Johann Buchinger mit seiner Athena 38 durchgesetzt, in der offenen Klasse ohne Spi gewann Anton Schmalzbauer mit seiner First 45f5, in der Klasse mit Spi Gerhard Allwinger auf einer Bavaria 46Cruiser. In der Einheitsklasse der Bavaria 47Cruiser setzte sich Oliver Rihl vor dem UNIQA Team um Kurt Scholz durch. Kristian Kargl und OESV Kaderseglerin Sylvia Vogl waren mit ihrem Team auf einer Bavaria 42match einfach eine Klasse besser und bei beiden Wettfahrten fast durchgehend in Führung. "Es war eine große Herausforderung. Das Wetter hat sehr rasch gewechselt und wir haben alles gut erwischt!", meinte Kargl bescheiden: "Ausschlaggebend war eine gute Crew, und die haben wir gehabt."

Alle Ergebnisse als auch die Wettfahrten der einzelnen Wertungsklassen als Replay im Tracking unter <http://www.offshore-challenge.at>

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

♦ ♦ ♦

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Datum	Medien-Information 27. Oktober 2010
Thema	Österreichische Hochseemeisterschaft und Offshore Challenge - Zwei seglerische Highlights bildeten den Abschluss des Segelengagements von BMW Austria für 2010.
Seite	4

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.