

Medien-Information
27. Oktober 2010

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2011 mit neuem Datum und einer exklusiven Auktion.

Als neuer Bestandteil wird im kommenden Jahr eine Auktion von RM Auctions den Concorso bereichern. Ein weiteres Novum ist das Datum: War bislang das letzte Wochenende im April das angestammte Datum für den Concorso d'Eleganza Villa d'Este, so wird der Wettbewerb nun vom 20. bis 22 Mai die Automobilenthusiasten an den Comer See locken.

München/Genf. Der Concorso d'Eleganza Villa d'Este ist der traditionsreichste Schönheitswettbewerb für Automobile auf der Welt. „Diese Tradition gilt es nicht nur bewahren sondern auch weiterzuentwickeln“, so Karl Baumer, Präsident des Concorso d'Eleganza Villa d'Este und Leiter der BMW Group Classic. „Im Mittelpunkt steht dabei, den Teilnehmern und Besuchern ein außergewöhnliches Wochenende zu bieten.“

Als neuer Bestandteil wird im kommenden Jahr eine Auktion von RM Auctions den Concorso bereichern. „Es war schon seit einiger Zeit unser Wunsch, eine Auktion zu integrieren“, erklärt Baumer. „Etwas weniger aber dafür umso bessere Fahrzeuge zu auktionieren, ist ein Konzept, mit dem RM Auction den Charakter unseres Concursos unterstreicht. Wir freuen uns auf diese neue Partnerschaft“. Max Girardo, Geschäftsführer RM Europa, schließt sich dem an: „Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der BMW Group Classic und dem Grandhotel Villa d'Este bei diesem idyllischen Wochenende voll des automobilen Glanzes dabei zu sein“.

Ein weiteres Novum ist im kommenden Jahr das Datum: War bislang das letzte Wochenende im April das angestammte Datum für den Concorso d'Eleganza Villa d'Este, so wird der Wettbewerb nun vom 20. bis 22 Mai die Automobilenthusiasten an den Comer See locken. „Nachdem es in den vergangenen Jahren immer wieder Terminkollisionen mit den großen asiatischen Automessen in Shanghai und Peking gab, sind alle am Concorso Beteiligte einhellig zu dem Entschluss gekommen, dass eine Verlegung nur von Vorteil sein kann“, erklärt Dott. Jean-Marc Droulers, Präsident der Villa d'Este S.p.A., den Grund für die Verschiebung in den Mai.

Datum 27. Oktober 2010
Thema Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2011 mit neuem Datum und einer exklusiven Auktion.
Seite 2

Weitere Informationen finden Medienvertreter
www.concorsodeleganzavilladeste.com

Für Akkreditierung folgen Sie bitte dem Link „Presse“ unter
www.concorsodeleganzavilladeste.com.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

♦ ♦ ♦

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und

Medien-Information

Datum 27. Oktober 2010

Thema Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2011 mit neuem Datum und einer exklusiven Auktion.

Seite 3

soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.