



BMW

Konzernkommunikation und Politik Vertriebskommunikation Österreich

Medien-Information

5. November 2010

BMW 5er Reihe strahlender Sieger beim Großen Österreichischen Automobil-Preis.

BWM 5er Limousine und Touring überzeugen Fachjury und Leser der Freien Fahrt und gewinnen in der Kategorie Premium.

Salzburg/Wien. Bereits zum 27. Mal vergab der ARBÖ den Großen Österreichischen Automobil-Preis in den Kategorien „Start“, „Medium“ und „Premium“. Die Klassifizierung erfolgt nach dem jeweils günstigsten Verkaufspreis eines Automodells laut Preisliste. Nach den Kriterien technische Perfektion, Design, Wirtschaftlichkeit, Zuverlässigkeit, Sicherheit, Umweltfreundlichkeit und Preiswürdigkeit beurteilten einen namhafte Expertenjury und die Freie Fahrt- Leser die zur Wahl stehenden Modelle. Leser und Jurymitglieder vergaben dabei jeweils drei erste Plätze für ihre persönlichen Favoriten.

In der Kategorie „Premium“ konnte 2010 die BMW 5er Reihe überzeugen und die weiteren sieben hochkarätigen Kandidaten in diesem prestigeträchtigen Segment hinter sich lassen. Die Preise wurden gestern Abend im Rahmen der ARBÖ-Gala in Wien vergeben. Dr. Gerhard Pils, Geschäftsführer der BMW Group Austria, und DI Gerhard Wölfel, Geschäftsführer der BMW Motoren GmbH, übernahmen den Preis.

„Diese Auszeichnung freut uns besonders, denn neben dem Großen Österreichischen Automobil-Preis wurde die neue BWM 5er Reihe vor kurzem auch beim Autorevue Award 2010 ausgezeichnet.“, so Dr. Gerhard Pils. „Der Sieg bei diesen beiden wichtigsten Automobilpreisen Österreichs spiegelt die hohe Attraktivität unserer Modellpalette wider, verkörpert doch die BMW 5er Reihe die Markenwerte von BMW in perfekter Balance.“

Über 80 Prozent der in Österreich zugelassenen BMW 5er sind mit Dieselmotoren ausgestattet, die im oberösterreichischen Steyr produziert wurden. Im weltweit größten Motorenwerk der BMW Group entstehen 4- und 6-Zylinder Dieselmotoren sowie 6-Zylinder-Benzinmotoren, die in den internationalen Fahrzeugwerken der BMW Group in BMW und MINI Automobile

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 5. November 2010
Thema BMW 5er Reihe strahlender Sieger beim Großen Österreichischen Automobil-Preis.
Seite 2

eingebaut werden. Gleichzeitig ist das BMW Werk Steyr als konzernweites Kompetenzzentrum für die Entwicklung aller BMW Dieselmotoren verantwortlich. Die in Steyr produzierten Benzin- und Dieselmotoren erreichen immer wieder Top-Platzierungen bei den weltweit renommiertesten Motoren-Wettbewerben und unterstreichen die herausragende Position der BMW Group als Hersteller besonders leistungsstarker und zugleich effizienter Motoren.

„Top-Produkte, Top-Qualität und Top-Effizienz sind wichtige Erfolgsfaktoren. Im Mittelpunkt stehen aber unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, denn sie sind es, die unseren Erfolg ausmachen und täglich Höchstleistungen vollbringen. Dafür möchte ich mich bei meinem Team herzlich bedanken“, so DI Gerhard Wölfel.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◊ ◊ ◊

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Medien-Information
Datum 5. November 2010
Thema BMW 5er Reihe strahlender Sieger beim Großen Österreichischen Automobil-Preis.
Seite 3

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.