



# BMW

## Konzernkommunikation und Politik Vertriebskommunikation Österreich

Medien-Information

11. November 2010

### **BMW Motorrad GS Trophy 2010. Täglicher Medien-Service und Fotowettbewerb.**

Für Geld nicht zu kaufen: Im Instruktorenteam beim BMW Rennstrecken Erlebnis Nordschleife dabei sein.

**München.** Der Countdown läuft: Es sind nur noch wenige Tage bis zum Start der Afrika-Ausgabe 2010 der BMW Motorrad GS Trophy, die am 13. November beginnt. Bei den 10 internationalen Teilnehmerteams steigt die Spannung.

Naturgemäß kann nicht jeder die Trophy hautnah miterleben. Deshalb hat sich BMW Motorrad für eine multimediale Berichterstattung entschieden, so dass Medien und GS-Fans aus aller Welt diesen Event als Leser, Zuschauer und sogar Teilnehmer möglichst direkt verfolgen können.

#### **Tägliche Updates für die Medien**

Journalisten und Medienunternehmen sind eingeladen, die GS Trophy mitzuverfolgen und auf die Quellen zur GS Trophy über den BMW Group Press Club auf [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) frei zuzugreifen.

Ein ausführlicher Medien-Guide zur GS Trophy erscheint am 13. November: Danach werden täglich Highlight-Berichte, Pressefotos und TV-Filmmaterial angeboten.

Das tägliche TV-Filmmaterial ist auch auf [www.thenewsmarket.com](http://www.thenewsmarket.com) zugänglich. Ein vollständiges TV-Paket zur GS Trophy (90 Minuten hochauflösendes Filmmaterial) wird ab dem 1. Dezember zur Verfügung stehen.

#### **Fotowettbewerb**

Zum ersten Mal können die Fans die GS Trophy mit Hilfe der neuen Medien aus nächster Nähe miterleben und im Rahmen eines interaktiven Fotowettbewerbs sogar Einfluss auf ihren Verlauf nehmen.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Datum 11. November 2010  
Thema BMW Motorrad GS Trophy 2010. Täglicher Medien-Service und Fotowettbewerb.  
Seite 2

Im Rahmen der zahlreichen Sonderprüfungen werden die Teams an drei Tagen aufgefordert, ihre Fotos des Tages zu einem Thema ihrer Wahl, beispielsweise zur GS in Action, zur afrikanischen Tierwelt, den Landschaften oder einfach zum Thema Kameradschaft, einzureichen. Diese werden danach auf [www.gstrophy.com](http://www.gstrophy.com) gepostet, damit die GS-Fans über sie abstimmen können.

Über die Fotos kann an folgenden Tagen abgestimmt werden:

vom 15. November, 10.00 Uhr, bis zum 16. November, 15.00 Uhr  
vom 17. November, 10.00 Uhr, bis zum 18. November, 15.00 Uhr  
vom 19. November, 10.00 Uhr, bis zum 20. November, 15.00 Uhr

Entsprechend ihrem prozentualen Anteil an den abgegebenen Stimmen werden den Teams anschließend Punkte gutgeschrieben.

### **Weitere Möglichkeiten, die GS Trophy zu verfolgen**

Mit [www.gstrophy.com](http://www.gstrophy.com) hat BMW Motorrad eine Internetadresse eingerichtet, auf der die GS-Fans sämtliche Hintergrundinformationen finden können, die sie über den Event und seine Teilnehmer in Erfahrung bringen wollen. Ebenso wie der BMW Press Club wird auch diese Seite täglich nach jedem Wettbewerb durch einen Bericht über die Ereignisse aktualisiert.

Für alle, die ihre Informationen noch unmittelbarer und interaktiver haben wollen, kann der Event auch auf Facebook verfolgt werden:

[www.facebook.com/pages/The-2010-BMW-GS-Trophy](http://www.facebook.com/pages/The-2010-BMW-GS-Trophy)

Ab dem 13. November erhalten Sie mehr Informationen über die BMW Motorrad GS Trophy 2010 - direkt aus Afrika.

Medien-Information  
Datum 11. November 2010  
Thema BMW Motorrad GS Trophy 2010. Täglicher Medien-Service und Fotowettbewerb.  
Seite 3

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
**Konzernkommunikation und Politik**  
**Leiter Kommunikation Österreich**

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel: +43 7252 888 2345  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

✧ ✧ ✧

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.