



BMW

Konzernkommunikation und Politik Vertriebskommunikation Österreich

Medien-Information

11. November 2010

BMW X3 Games: Die ultimative Herausforderung für sportliche Multitalente.

Amateursportler aus ganz Europa treten in sechs Sportdisziplinen gegeneinander an. Registrierung ab 15. November unter: www.bmw.com/X3games

München. BMW bietet Amateursportlern aus ganz Europa im kommenden Jahr eine einzigartige Bühne, um ihre Vielseitigkeit, ihr Können und ihre Teamfähigkeit unter Beweis zu stellen. Bei den BMW X3 Games treten 60 Teams, bestehend aus jeweils drei Mitgliedern, in sechs herausfordernden Disziplinen gegeneinander an. Segeln, Mountainbiking, Skifahren, Golfen, Laufen und Autofahren stehen für die Teilnehmer auf dem Programm, wenn sie sich vom 27. April bis 1. Mai 2011 in Genf (CH) dem internationalen Vergleich stellen. Zusätzlich gilt es, eine kreative Aufgabe erfolgreich abzuschließen. Das Siegerteam kann sich auf einen sportlichen Alleskönner freuen: Jedes Teammitglied erhält einen neuen BMW X3.

„Die BMW X3 Games richten sich an Amateursportler aller Altersgruppen“, sagt Ralf Hussmann, Leiter BMW Sportmarketing und Kooperationen. „Jeder Teilnehmer kann bei diesem Multi-Sport-Event seine individuellen Stärken einbringen, um gemeinsam mit seinen Teamkollegen dem großen Ziel näher zu kommen. Allerdings geht es bei den BMW X3 Games um mehr als drei spektakuläre Hauptpreise. In Genf werden Teams aus 18 europäischen Ländern dabei sein und in einem exklusiven Ambiente nicht nur gegen-, sondern auch miteinander antreten. Wir können uns auf spannende Duelle in einer einzigartigen Atmosphäre freuen.“

Vom 15. November 2010 bis zum 28. Februar 2011 können sich alle Interessierten online unter www.bmw.at/X3games entweder einzeln registrieren oder ihr bereits vollständiges dreiköpfiges Team anmelden. Im Anschluss werden dann jene Teams ausgelost, die bei den BMW X3 Games in Genf dabei sein dürfen. Für Österreich werden zwei Teams, in Kooperation mit den beiden lokalen Partnern, an den Start gehen: Team Eybl und Team Sportmagazin.

Medien-Information
Datum 11. November 2010
Thema BMW X3 Games: Die ultimative Herausforderung für sportliche Multitalente.
Seite 2

Mitte März 2010 werden die Teams über ihre Teilnahme informiert. Jeder Teilnehmer bestreitet zwei der sechs Sportdisziplinen. Eine kreative Aufgabe meistern alle drei Teammitglieder gemeinsam. Der Gesamtstand wird über ein Punktesystem ermittelt.

Geplant sind zum Auftakt der BMW X3 Games eine Segelregatta auf dem Genfer See. Gesegelt wird mit Beneteaus First Class 7.5 Yachten. Anschließend treten die Teilnehmer auf einem anspruchsvollen Parcours im nahegelegenen Juragebirge auf BMW Cross Country Mountainbikes an. In Chamonix Mont-Blanc nahe der Schweizer Metropole folgt der Ski-Wettbewerb, ehe die Teilnehmer ihr Können am Steuer des BMW X3 beweisen müssen. Eine Runde Golf im Gross-Stableford-Format sowie ein 14-Kilometer-Lauf schließen die sportlichen Herausforderungen bei den BMW X3 Games ab.

Die Gesamtsieger können sich auf ein beeindruckendes Automobil freuen. Der neue BMW X3 feierte im Oktober beim „Mondial de l'Automobile Paris 2010“ seine Weltpremiere und baut mit mehr Sportlichkeit, Fahrkomfort, Innenraumvolumen und Variabilität den Vorsprung in dem von seinem Vorgänger begründeten Segment deutlich aus.

Auch in der Effizienz-Wertung setzen die beiden zum Marktstart verfügbaren Motorvarianten neue Maßstäbe. Erstmals wird die Auto Start Stop Funktion mit einem Sechszylinder-Motor sowie mit dem Achtgang-Automatikgetriebe kombiniert. Der neue BMW X3 ist außerdem das erste BMW X Modell, das serienmäßig über eine elektromechanische Servolenkung und optional über die Fahrdynamik-Control verfügt. Einzigartig im Segment sind darüber hinaus die für den neuen BMW X3 erhältlichen Fahrerassistenzsysteme von BMW ConnectedDrive, darunter Adaptives Kurvenlicht, Head-Up-Display und Rückfahrkamera mit Top View.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH

Medien-Information

Datum

11. November 2010

Thema

BMW X3 Games: Die ultimative Herausforderung für sportliche Multitalente.

Seite

3

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg

Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2

4400 Steyr

Tel: +43 7252 888 2345

mail: michael.ebner@bmwgroup.at

❖ ❖ ❖

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.