

Medien-Information

23. November 2010

Institut für Mobilitätsforschung untersucht „Mobilitätskulturen in Megacities“

München/Salzburg. Das Verständnis von Mobilitätskulturen ist der Schlüssel zu einer zukunftsfähigen und gesellschaftlich akzeptierten Gestaltung von städtischer Mobilität. Gerade in der rasch wachsenden Gruppe der Megacities mit mehr als fünf Millionen Einwohnern stellt sich die Fragen, wie Bewohner, Pendler und Besucher heute und in Zukunft sowohl effizient als auch nachhaltig mobil bleiben können. Zum Auftakt des internationalen Forschungsprogramms „Mobilitätskulturen in Megacities“ hat das Institut für Mobilitätsforschung (ifmo), eine Forschungseinrichtung der BMW Group, zu einer hochrangig besetzten Konferenz nach München eingeladen.

30 renommierte Experten aus internationalen Großstädten, unter anderem von der London School of Economics, der Harvard University, der Weltbank, der University of Hong Kong stellten ihre Ideen zur Entwicklung von städtischer Mobilität vor. Städteplaner, Verkehrswissenschaftler, Soziologen, Ökonomen, Anthropologen, Geographen, Historiker und Ingenieure diskutierten Zusammenhänge und Widersprüche zwischen urbanen Mobilitätskulturen und Verkehrssystemen in einem globalen Kontext.

Die bereits identifizierten Unterschiede in den Mobilitätskulturen erfordern regional- und stadspezifische Ansätze. Schon der Auftakt zeigte eine große Vielfalt unterschiedlicher Mobilitätskulturen und machte deutlich, dass es keine universalen Lösungsstrategien für urbane Mobilität geben kann. Mit diesem Forschungsprogramm leistet das Institut für Mobilitätsforschung einen wesentlichen Beitrag zum Verständnis von urbaner Mobilität mit ihren unterschiedlichen Facetten und Herausforderungen.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 23.11.2010
Thema Institut für Mobilitätsforschung untersucht „Mobilitätskulturen in Megacities“
Seite 2

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

♦ ♦ ♦

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.