



BMW

Konzernkommunikation und Politik Vertriebskommunikation Österreich

Medien-Information

24. November 2010

Platz zwei beim Ludwig-Erhard-Preis 2010 für das BMW Motorrad Werk Berlin.

Der seit 1997 vergebene Preis stellt die höchste Auszeichnung für eine umfassende Unternehmensqualität dar.

München. Das BMW Motorrad Werk Berlin hat im Wettbewerb um den renommierten Ludwig-Erhard-Preis 2010 in der Kategorie "Große Unternehmen" den zweiten Platz belegt. Der seit 1997 vergebene Preis stellt die höchste Auszeichnung für eine umfassende Unternehmensqualität dar. Er honoriert hervorragende Managementleistungen zur Förderung von Wettbewerbsfähigkeit, Zufriedenheit der Mitarbeiter und Kunden, sozialer Verantwortung sowie schonendem Umgang mit den Ressourcen.

Ausgezeichnet werden ausschließlich Unternehmen und Organisationen in Deutschland, die sich ihre Spitzenposition im internationalen Wettbewerb nicht allein durch technische und wirtschaftliche Leistungen erworben haben. Entscheidend ist vor allem auch eine nachhaltig ausgerichtete Unternehmensstrategie über mindestens drei Jahren in Folge.

Die Jury begründete den Erfolg des BMW Motorrad Werks Berlin vor allem durch das ständige Streben nach höchster Qualität und kontinuierlicher Verbesserung seiner Management-Modelle.

In einer feierlichen Zeremonie im Axica Kongress- und Tagungszentrum am Brandenburger Tor in Berlin durfte BMW Motorrad Werkleiter Hermann Bohrer die Auszeichnung entgegennehmen: "Hier unter den Besten zu sein, macht mich besonders stolz. Dieser Erfolg ist nur mit einer starken und motivierten Mannschaft möglich. Es ist unser Anspruch, nicht nur bei unseren Produkten auf Anhieb an die Spitze zu rücken, sondern auch bei unseren Prozessen wollen wir ganz vorne mitspielen. Deshalb benutzen wir den gesamtheitlichen Ansatz mit dem Leadershipmodell EFQM (European Foundation for Quality Management). Denn es geht um Führung, Menschen, Produkte und Prozesse."

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Datum 24. November 2010
Thema Platz zwei beim Ludwig-Erhard-Preis 2010 für das BMW Motorrad Werk Berlin.
Seite 2

Mehr Informationen zum Ludwig-Erhard-Preis erhalten Sie auf der [offiziellen Homepage der Initiative Ludwig-Erhard-Preis](#) sowie unter www.people2move.com/Aktuell-1-ILFP.html.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

♦ ♦ ♦

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.