



Medien-Information

1. Dezember 2010

BMW Winterfreude. ERLEBEN SIE xDRIVE.

Er-Fahren Sie die Vorteile des intelligenten Allradsystems BMW xDrive zwischen Dezember und März bei der BMW Winterfreude Tour durch fünf österreichische Schigebiete.

Salzburg. Wintersportlern bietet BMW in den kommenden Monaten eine ganz besondere Abwechslung. Statt auf zwei Brettern oder einem Board können sie bei der BMW Winterfreude ihre Fahrkenntnisse auf Schnee und Eis testen und sich dabei von den Vorzügen der allradgetriebenen BMW xDrive Modelle inklusive des neuen BMW X3 persönlich überzeugen.

Auf einem speziell angelegten Allrad-Parcours sowie auf Ausfahrten über Pässestraßen und Forstwegen können der BMW X1, BMW ActiveHybrid X6, BMW 5er Gran Turismo, verschiedene BMW Modelle der BMW 3er, BMW 5er und BMW 7er Reihe mit xDrive sowie auch der neue BMW X3 in verschiedenen winterlichen Straßensituationen getestet werden. Mit BMW xDrive wird das Fahren auf Schnee und Eis zum sicheren Vergnügen.

Die Stationen der BMW Winterfreude:

27.12.2010 – 09.01.2011 Talstation Fleckalmbahn, Kirchberg

15.01.2011 – 30.01.2011 Talstation Hochzillertalbahn, Zillertal

05.02.2011 – 20.02.2011 Talstation Zwölferkogelbahn, Saalbach Hinterglemm

07.02.2011 – 20.02.2011 Ortszentrum, Seefeld

26.02.2011 – 26.03.2011 Ortszentrum, Obertauern

Interessenten haben bereits vorab die Möglichkeit sich unter

www.bmw.at/winterfreude zu informieren und einen Termin für ihre Testfahrt zu vereinbaren.

Fahrfreude ohne Kompromisse: Der neue BMW X3.

Der neue BMW X3 verleiht der Fahrfreude in einem Sports Activity Vehicle seiner Klasse eine neue Dimension. Deutlicher denn je setzt er die Maßstäbe für Agilität und Effizienz, zugleich überzeugt er mit spürbar gesteigertem Fahrkomfort. Das Design des neuen BMW X3 kombiniert den für BMW X Modelle typischen Charakter mit einer sportlich gestreckten Linienführung. Großzügige Platzverhältnisse und eine hohe

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Variabilität im Innenraum ermöglichen es, sowohl den Reisekomfort als auch die Transportkapazitäten dem jeweiligen Bedarf anzupassen. Der Allradantrieb BMW xDrive optimiert nicht nur die Traktion, sondern weist auch eine neue, die Fahrdynamik fördernde Abstimmung auf. Der neue BMW X3 bietet zeitgemäße Qualitäten in einer Vielfalt, die keine Kompromisse erfordert, sondern Fahrfreude und Effizienz ebenso miteinander vereint wie Komfort und Funktionalität sowie Robustheit und Eleganz.

Freude ist im Schnee zuhause – BMW Allradmodelle bieten seit 25 Jahren mehr Fahrdynamik und optimale Traktion unter allen Bedingungen.

Auch auf unbefestigten Wegen, Schnee und Eis ermöglicht BMW xDrive maximale Traktion sowie sicheres und zügiges Beschleunigen. Gerade unter extremen Traktionsbedingungen arbeitet xDrive erheblich schneller und wirkungsvoller als herkömmliche Allradsysteme. Bei xDrive wird die Kraftübertragung über ein Verteilergetriebe mit elektronisch geregelter Lamellenkupplung gesteuert. So wird die Antriebskraft variabel zwischen Vorder- und Hinterachse verteilt und steht immer dort zur Verfügung, wo sie am effektivsten in Fortbewegung umgesetzt werden kann. Die Steuerung des Allradantriebs ist über interne Schnittstellen mit der Fahrwerkregelung DSC (Dynamische Stabilitäts Control) verknüpft. Anhand der auch dem DSC zur Verfügung stehenden Daten erkennt xDrive frühzeitig eine bei Kurvenfahrten auftretende Tendenz zum Über- oder Untersteuern und wirkt ihr mit einer gezielten Änderung der Kraftverteilung entgegen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at



Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indices.