



Medien-Information

2. Dezember 2010

## **BMW 5er Limousine und BMW 5er Touring mit iF Product Design Award 2011 ausgezeichnet.**

Die Erfolgsgeschichte des neuen BMW 5er wird mit dem begehrten Preis des International Forum Design fortgesetzt.

**München.** Mit der neuen BMW 5er Limousine und dem neuen BMW 5er Touring erhalten 2011 gleich zwei Modelle der 5er Reihe den begehrten iF award für herausragendes Produktdesign. Mit der international renommierten Auszeichnung würdigt das International Forum Design zum wiederholten Mal die charaktervolle Ästhetik des BMW Group Designs. Nach dem Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2011 und dem red dot award 2010 markiert das iF Label ein weiteres Kapitel in der Erfolgsgeschichte der neuen BMW 5er Reihe.

Der iF Product Design Award gilt seit 1953 als Markenzeichen für die Auszeichnung guter Gestaltung. Als weltweit anerkanntes „Designgütesiegel“ honoriert das iF Label herausragende gestalterische Leistungen und bietet damit eine Plattform, um über eine internationale Expertenjury eine professionelle Einschätzung zur Designqualität der eigenen Produkte zu erhalten. 2011 bewarben sich 2.756 Produkte von 1.121 Teilnehmern aus 43 Ländern um die renommierte Trophäe. In der Kategorie Transportation Design konnten die BMW 5er Limousine und der BMW 5er Touring die Jury überzeugen. Damit haben sich die beiden Modelle für den Wettbewerb um den iF Gold Award qualifiziert, der die 50 „Besten der Besten“ würdigt.

Das Design der neuen BMW 5er Limousine übersetzt die Fahrzeugeigenschaften gekonnt in eine authentische Formensprache. Präsenz und stilvolle Eleganz in der Formgebung bringen die Premium-Qualität und den hohen Fahrkomfort der Limousine zum Ausdruck. Die sportlichen Fahreigenschaften spiegeln sich in einer dynamischen Linienführung wieder, das Erscheinungsbild der Limousine wird von einem athletischen Gesamteindruck getragen. Die hochwertige Ästhetik der neuen BMW 5er Limousine zeigt sich zudem in perfekt ausbalancierten Proportionen sowie präzise ausgeführten Details.

Charakteristische Designmerkmale des neuen BMW 5er Touring sind eine hohe Individualität in den Proportionen und der Flächengestaltung. Die

Medien-Information  
Datum 2. Dezember 2010  
Thema BMW 5er Limousine und BMW 5er Touring mit iF Product Design Award 2011 ausgezeichnet.  
Seite 2

Eigenständigkeit sorgt für eine dynamische und kraftvolle Anmutung. Die lange Motorhaube, kurze Überhänge, der längste Radstand im Segment, die gestreckte Linienführung der Seitenansicht und die dynamisch abfallende Dachlinie verleihen dem neuen BMW 5er Touring eine im Wettbewerbsumfeld einzigartige Eleganz.

Die einzigartige Qualität des BMW Group Design wurde in den vergangenen Jahren kontinuierlich mit dem iF Product Design Award gewürdigt. So ging die Auszeichnung 2010 an das Motorrad BMW F 800 R und 2009 gleich acht Mal an die BMW Group. 2008 konnten das BMW 3er Cabrio und das Motorrad BMW G 650 Xcountry überzeugen. 2007 wurde das BMW 3er Coupé als einer der 50 besten Wettbewerbsteilnehmer mit dem iF Gold Award geehrt. Die neue BMW 5er Limousine wird in diesem Jahr nicht zum ersten Mal preisgekrönt. Ihre ausgezeichnete Designqualität konnte bereits die Jury des international renommierten red dot awards überzeugen und brachte die höchste deutsche Auszeichnung, den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2011, ein.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
**Konzernkommunikation und Politik**  
**Leiter Kommunikation Österreich**

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel: +43 7252 888 2345  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

♦ ♦ ♦

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als

Medien-Information  
Datum 2. Dezember 2010  
Thema BMW 5er Limousine und BMW 5er Touring mit iF Product Design Award 2011 ausgezeichnet.  
Seite 3

internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.