



Medien-Information
10. Dezember 2010

„Wertmeister 2011“: Siebter Gesamtsieg in Folge für MINI, drei Klassenerfolge für BMW.

„Auto Bild“ kürt die wertbeständigsten Fahrzeuge auf dem deutschen Automobilmarkt – MINI Cooper, BMW 730d, BMW X5 und BMW 520d ausgezeichnet.

München. Einzigartige Fahrfreude, überlegene Effizienz und kompromisslose Premium-Qualität bilden die ideale Basis für dauerhafte Attraktivität und hohe Wertbeständigkeit. Mit diesen Eigenschaften haben gleich vier aktuelle Modelle der BMW Group Spitzenpositionen in der von der Fachzeitschrift „Auto Bild“ veröffentlichten Rangliste der „Wertmeister 2011“ erobert. Der Gesamtsieg im Ranking der wertstabilsten Fahrzeuge auf dem deutschen Automobilmarkt geht zum siebten Mal in Folge an einen MINI. Der MINI Cooper stellt aktuell die wertstabilste Investition auf vier Rädern dar und sichert sich damit auch den „Wertmeister“-Titel im Kleinwagen-Segment. Ebenso rangieren der BMW 730d, der BMW X5 xDrive30d und der BMW 520d in ihrer jeweiligen Fahrzeugklasse auf dem Spitzenplatz. Die BMW Group setzt damit ihre Erfolgsserie bei den seit 2004 vergebenen „Wertmeister“-Auszeichnungen fort.

Die Topplatzierungen in vier Fahrzeugklassen sind ein weiterer Beleg für die hohe Attraktivität des aktuellen Modellangebots von BMW und MINI. Neben dem faszinierenden Design und der markentypischen Sportlichkeit dienen vor allem die herausragend niedrigen Verbrauchs- und Emissionswerte als Qualitätsmerkmal, das dauerhaft Bestand hat und damit zu einem wesentlichen Faktor für die Kaufentscheidung wird. Im Zuge der jüngsten Modelloffensive wurde die BMW EfficientDynamics beziehungsweise MINIMALISM Technologie in allen Baureihen und in steigender Vielfalt eingeführt. Diese Maßnahmen sind fester Bestandteil der Serienausstattung und sorgen dafür, dass BMW und MINI Modelle in allen Segmenten eine besonders günstige Relation zwischen Fahrvergnügen und Kraftstoffverbrauch aufweisen.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Mit Fahrvergnügen, Qualität und Effizienz als bleibende Werte können BMW und MINI auch beim „Auto Bild“-Ranking in unterschiedlichsten Klassen punkten. Die Aufstellung wurde in diesem Jahr erstmals in Kooperation mit dem Marktbeobachtungsinstitut Eurotax Schwacke erstellt. Bewertet wurden fast

Medien-Information

Datum 10. Dezember 2010

Thema „Wertmeister 2011“: Siebter Gesamtsieg in Folge für MINI, drei Klassenerfolge für BMW.

Seite 2

4 000 aktuelle Modelle in zehn Fahrzeugklassen. Die Automobilmarktexperten ermittelten dabei die voraussichtlichen Wiederverkaufswerte, die für im Jahr 2010 neu zugelassene Fahrzeuge nach Ablauf von vier Jahren zu erzielen sein werden. Für die möglichst präzise Prognose wurden neben dem Kaufpreis und den Fahrzeugeigenschaften auch das Abschneiden bei Vergleichstests, das Markenimage, die Attraktivität möglicher Mitbewerber, die Bedeutung des jeweiligen Marktsegments sowie Prognosen zur volkswirtschaftlichen Entwicklung und zu Veränderungen auf dem Automobilmarkt berücksichtigt.

Im Kleinwagen-Segment konnte der MINI Cooper seine bereits in früheren Jahren unter Beweis gestellte Wertstabilität abermals eindrucksvoll bestätigen. Mit einem prognostizierten Restwert von 68,5 Prozent setzte er sich klar an die Spitze seiner Fahrzeugklasse. Er ist damit auch Spitzenreiter der Gesamtwertung aller von den Marktexperten analysierten Fahrzeuge. Bereits seit 2005 stellt MINI den Sieger im Gesamtklassement der „Wertmeister“-Rangliste von „Auto Bild“. In dieser Zeit wechselten sich der MINI Cooper und das MINI Cabrio auf dem Spitzenplatz ab.

„Wertmeister 2011“ in der Oberklasse ist der BMW 730d mit BluePerformance Technologie. Für die Luxuslimousine, deren Sechszylinder-Dieselantrieb bereits heute den Bestimmungen der erst ab 2014 geltenden Abgasnorm EU6 entspricht, wurde ein Wiederverkaufswert von 51,1 Prozent ermittelt. Damit steht der BMW 730d auch unter Berücksichtigung des absoluten Wertverlustes an erster Stelle seines Segments.

In der Kategorie SUV erwies sich wie in den Vorjahren auch diesmal der BMW X5 xDrive30d als besonders lohnende Investition. Für das Sports Activity Vehicle ermittelten die Marktbeobachter einen unübertroffenen hohen Wiederverkaufswert von 61,3 Prozent. Komplettiert wird das gute Abschneiden der BMW Group vom BMW 520d, für den ebenfalls ein besonders geringer Wertverlust in absoluten Zahlen ermittelt wurde. Die Limousine wird damit zum „Wertmeister 2011“ in der oberen Mittelklasse.

Medien-Information

Datum 10. Dezember 2010

Thema „Wertmeister 2011“: Siebter Gesamtsieg in Folge für MINI, drei Klassenerfolge für BMW.

Seite 3

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◆ ◆ ◆

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.