



Medien-Information
16. Dezember 2010

Kooperationen auf Eis und Schnee – MINI hilft jungen Talenten auf die Sprünge.

MINI kooperiert mit führendem Snowboardhersteller Burton. Partnerschaft mit Red Bull wird erweitert.

München. Der Automobilhersteller MINI wird in der Wintersaison 2011 sein Engagement bei spektakulären Lifestyle-Sportevents auf Schnee und Eis weiter ausbauen. Als Kooperationspartner unterstützt MINI erstmals den renommierten Snowboardhersteller Burton bei der Organisation der Burton Global Open Series. Zusätzlich setzt MINI die 2010 erfolgreich gestartete Partnerschaft mit dem österreichischen Energy-Drink-Hersteller Red Bull fort und engagiert sich 2011 wieder bei der Red Bull Crashed Ice-Weltmeisterschaft.

Kooperation mit Burton

MINI und Burton Snowboards freuen sich, eine weltweite Partnerschaft mit dem Fokus auf die Burton Global Open Series (BGOS) bekanntgeben zu können. Dieser Wettbewerb umfasst Snowboard-Events auf höchstem Niveau in vier Ländern, wobei der Gesamtsieger als Weltmeister prämiert wird. Die Burton Global Opens wurde von Jake Burton ins Leben gerufen und hat sich zu einem globalen Spektakel entwickelt, das Zehntausende Zuschauer und Snowboarder aus aller Welt anlockt.

Als Presenting Sponsor wird MINI eine wichtige Rolle bei der BGOS spielen, die im nächsten Monat mit den Burton European Open (BEO) in Laax ihren Auftakt feiert. Neben zahlreichen anderen Aktivitäten vor Ort, wird MINI bei den BEO mit dem neuen MINI Countryman einen Shuttleservice für Sportler und VIPS anbieten. Der Crossover verfügt über fünf Sitzplätze und ein Kofferraumvolumen von bis zu 1.170 Litern. Damit bietet er genügend Platz für eine komplette Snowboard-Ausrüstung. Aufgrund des optionalen MINI ALL4 Allradantriebs verspricht der MINI Countryman auf der Fahrt durch die Berge großen Fahrspaß und die MINI typische Agilität.

Im Rahmen der Partnerschaft mit Burton wird MINI auf den US Open, dem letzten BGOS-Event der Saison, zwei Auszeichnungen verleihen. Neben dem Burton-

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 16. Dezember 2010
Thema MINI kooperiert mit führendem Snowboardhersteller Burton. Partnerschaft mit Red Bull wird erweitert.
Seite 2

Preisgeld von 55.000 US-Dollar, erhalten der Fahrer und die Fahrerin mit den meisten BOGS-Punkten in der Serie 2010/2011 jeweils einen neuen MINI Countryman. Darüber hinaus hat MINI einen besonderen Fahrer-Award geschaffen, der die MINI Philosophie der cleveren Raumnutzung aufgreift. Das Preisgeld des "Creative Use of Space" Award, wird an den Snowboarder und die Snowboarderin verliehen, die in der BGOS mit besonderer Kreativität und Einfallsreichtum auf sich aufmerksam machen.

Von MINI präsentierte BGOS-Events:

European Open	8.-15. Januar 2011, Laax, Schweiz
Canadian Open	1.-6. Februar 2011, Canada Olympic Park, Calgary
US Open	7.-13. März 2011, Stratton Mountain Resort, USA

Kooperation mit Red Bull Crashed Ice

MINI erweitert seine Kooperation mit Red Bull und bleibt auch 2011 Partner von Red Bull Crashed Ice. Bei diesem Wettbewerb fahren Gruppen von jeweils vier Athleten auf Schlittschuhen eine etwa fünf Meter breite Eisbahn hinab, die mit Wellen, Sprüngen und Steilkurven gespickt ist. Dieser innovative und in jeder Hinsicht coole Wintersport-Event umfasst vier Veranstaltungen. Als Rennbahnen dienen Cross-Downhillparcours aus Kunsteis, die eigens für die Events hergestellt werden und rund 350 Meter lang sind. Wie schon im Jahr 2010 findet die Auftaktveranstaltung am 15. Januar 2011 im Münchner Olympiapark statt.

MINI bieten sich durch die Beteiligung an spannenden Wintersport-Events neue Möglichkeiten, eine junge, sportlich aktive und Lifestyle-orientierte Zielgruppe anzusprechen. Wo innovative Konzepte, Originalität und ein exzellentes Gefühl für Geschwindigkeit und Kurvenlage oberste Priorität genießen, sind auch die neusten MINI-Modelle in ihrem Element. Während der gesamten Red Bull Crashed Ice-Weltmeisterschaft steht den Sportlern der neue MINI Countryman als Shuttle zur Verfügung.

Medien-Information
Datum 16. Dezember 2010
Thema MINI kooperiert mit führendem Snowboardhersteller Burton. Partnerschaft mit Red Bull wird erweitert.
Seite 3

Besonders wichtig ist der Marke MINI aber auch die Förderung von Nachwuchstalenten. Aus diesem Grund verleiht MINI 2011 zum ersten Mal den MINI Rookie Award. Mit dieser Auszeichnung wird der bestplatzierte Newcomer des Jahres geehrt. Nach der Auftaktveranstaltung am 15. Januar 2011 in München wird der MINI Rookie Award auch auf den folgenden drei Events der Red Bull Crashed Ice-Weltmeisterschaft verliehen.

Von MINI präsentierte Red Bull Crashed Ice-Events:

Red Bull Crashed Ice Deutschland	15. Januar 2011, München
Red Bull Crashed Ice Niederlande	5. Februar 2011, Valkenburg
Red Bull Crashed Ice Russland	26. Februar 2011, Moskau
Red Bull Crashed Ice Kanada	19. März 2011, Quebec

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◆ ◆ ◆

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Medien-Information
Datum 16. Dezember 2010
Thema MINI kooperiert mit führendem Snowboardhersteller Burton. Partnerschaft mit Red Bull wird erweitert.
Seite 4

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren ununterbrochen Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.